

Projeto: N° 070265

Designação do projeto: Capacitar para Empreender

Código do projeto: POCI-03-33B5-FSE-070265

Apoio no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas - SIAC

Objetivo principal: Promoção do Espírito Empresarial

Região de intervenção: Norte, Centro e Alentejo

Entidade beneficiária: IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

Data de aprovação: 13-10-2020

Data de início: 01-10-2019

Data de conclusão: 30-09-2022

Custo total elegível: 1.523.575,75€

Apoio financeiro da União Europeia através do FSE: 1.295.039,39€

Apoio financeiro público nacional: 228.536,36€

Uma economia com capacidade empreendedora tem, por regra, estruturas empresariais mais dinâmicas e inovadoras porque o empreendedorismo tem, intrinsecamente, potencial de mudança e de evolução.

A criação de condições para um crescimento inteligente, inclusivo e sustentável, indutor de um novo perfil de especialização e internacionalização da nossa economia pressupõe o apoio eficiente ao empreendedorismo qualificado e criativo, designadamente ao nível do seu ecossistema.

O fomento do empreendedorismo é atualmente uma realidade bem enquadrada a nível nacional e europeu, através de diversos Planos de Ação, Comunicações e Estratégias globais. É reconhecido que o empreendedorismo aumenta a competitividade e a criação de emprego e a capacidade de inovação das economias, crucial para a realização dos objetivos de várias políticas nacionais e europeias.

A implementação de programas para a aquisição de competências empreendedoras tem-se revelado uma estratégia com resultados em Portugal, tal como os dados recentes sobre o impacto do empreendedorismo demonstram.

O estímulo ao empreendedorismo qualificado e criativo, sustentado e inovador que vise criar resposta aos desafios sociais e societais e contribua para a sustentabilidade de empresas recém-criadas é, por isso, uma das grandes prioridades do IAPMEI e decorre de oportunidades identificadas que concorrem para níveis crescentes de empreendedorismo qualificado e inovador em Portugal, como seja:

- O interesse dos jovens por empreendedorismo e criação do seu próprio emprego, com criação de empresas, incluindo micro, pequenas e médias empresas inovadoras;
- Evolução de tecnologias emergentes que criam oportunidades para o consumidor e facilitam a criação de novos negócios;
- Rede nacional de estruturas de apoio ao empreendedorismo;
- Meio académico e de investigação com elevada produção científica;
- Relevância dos clusters em Portugal e na Europa enquanto drivers do empreendedorismo;
- Contexto político nacional e europeu focado no apoio e incentivo ao empreendedorismo, disponibilizando uma panóplia de instrumentos financeiros;
- Portugal ser palco de grandes eventos internacionais no campo do empreendedorismo (ex. Web Summit).

No entanto, verifica-se ainda que em Portugal a capacidade empreendedora está condicionada pela oferta de serviços, competências e capacidade de resposta do ecossistema de empreendedorismo e um elevado número de programas de estímulo ao empreendedorismo sem a vertente de capacitação que permita criar soluções para os desafios sociais e societais.

Com o objetivo de colmatar esta lacuna, o IAPMEI estruturou um projeto, que designou de "Capacitar para Empreender", o qual pretende contribuir para o empreendedorismo qualificado e criativo, que promova respostas inovadoras aos desafios sociais e societais, capacitando jovens e empreendedores com empresas recém-criadas (até 2 anos), para as novas tendências de negócio à escala global, contribuindo, dessa forma, para uma maior capacitação de novos empreendedores, que se consubstancie ao nível da qualificação e diversificação das novas empresas a criar, em particular com potencial para inovar, exportar e internacionalizar.

A inovação do projeto decorre da avaliação sistémica das necessidades dos segmentos alvo e do desenvolvimento de respostas que, tendo por base soluções conhecidas, melhora significativamente a abordagem às falhas de mercado ainda existentes, especificamente no que respeita à capacitação de potenciais empreendedores e sensibilização para instrumentos e programas nacionais e comunitários que promovam respostas para criação de empresas nos domínios dos desafios sociais e societais e que, por outro lado, contribuam para o crescimento e sustentabilidade de empresas recém-criadas, através de uma abordagem integrada e sistémica.

Trata-se de um projeto suportado numa estratégia coletiva e inovadora, abrangente e não discriminatória, que irá atuar no ecossistema do empreendedorismo, visando (i) reforçar a cooperação, as parcerias e as redes de apoio ao empreendedorismo qualificado e criativo; e (ii) potenciar o apoio à geração de ideias inovadoras, a iniciativas empresariais e à criação de novas empresas.

O Capacitar para Empreender visa, assim, potenciar, a montante e a jusante, a criação ou melhoria das condições envolventes, com particular enfoque nos fatores de competitividade coletivos e intangíveis, que se materializem na disponibilização de bens e/ou serviços de impacto socioeconómico transversal, capazes de induzir efeitos sustentáveis na internacionalização da economia e que não sejam passíveis de apropriação privada nem conferirem vantagem a uma empresa específica ou a um grupo restrito de empresas.

Ao estimular a capacitação de futuros empreendedores e a criação de novas empresas, o projeto irá incentivar o empreendedorismo de uma forma ampla e não discriminatória, através de dinâmicas ativas de networking, sensibilização e capacitação, criando um efeito de demonstração que conduza à geração de externalidades positivas no ecossistema de empreendedorismo e meio empresarial, nas regiões alvo do projeto (NUTS II - Norte, Centro ou Alentejo).

O público-alvo do projeto são jovens estudantes entre os 18 e 35 anos e/ou empreendedores que pretendam criar o próprio emprego/empresa ou com empresa recém-criada (com menos de 2 anos).

Em termos operacionais, o projeto "Capacitar para Empreender" objetiva:

- Desenvolver e disponibilizar, de uma forma aberta e livre, conteúdos técnicos especializados sobre tendências mais recentes de gestão e tecnologia, visando a criação e desenvolvimento de novos negócios à escala global e conteúdos técnicos dinâmicos focados no desenvolvimento das capacidades psicossociais dos potenciais empreendedores;
- Sensibilizar e capacitar jovens estudantes e/ou empreendedores que pretendam criar o próprio emprego/empresa;
- Implementar um programa de capacitação no quadro das novas tendências empresariais;
- Promover o networking, o acesso a parceiros estratégicos, a aprendizagem de competências de liderança e o conhecimento de novos modelos de negócio através da imersão em empresas maduras;
- Realizar a Semana do Empreendedorismo nas regiões alvo do projeto com iniciativas para sensibilização, networking e capacitação, envolvendo entidades do ecossistema empreendedor, numa abordagem dinâmica de proximidade e contacto pessoal com jovens e novos empreendedores;
- Promover uma ampla divulgação e sensibilização junto do público-alvo do projeto, assente numa estratégia de comunicação adequada e num plano coerente, que contribua para a promoção da cultura empreendedora nas regiões Norte, Centro e Alentejo.