

Digit@l Tuesdays by IAPMEI

CONTEÚDOS DE SUCESSO

Planeamento Estratégico para Redes Sociais

HELENA DIAS

- Chief Revenue Officer da Swonkie e da Brinfer.
- Licenciada em Turismo pela Universidade de Aveiro.
- Fez um mestrado em Gestão, pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, enquanto integrava a Ubiwhere, onde liderou a equipa de marketing e comunicação durante três anos.
- Em 2018, fundou a Social Ninjas, uma agência de social media que viria a ser adquirida pela Swonkie em 2024.
- Com uma década de experiência como formadora e docente nas áreas de social media e gestão de comunidades, partilha a sua experiência através do videocast “Para Lá do Marketing”.
- Trabalhou com marcas como Texas Instruments, Euromaster, Saint-Gobain, American Tourister, Cavalinho, Andreia Professional, Arcádia e Prio Energy.