

FORMAÇÃO

Programa Formação-Ação
Academia de PME

2019

PROGRAMA FORMAÇÃO-AÇÃO DO IAPMEI

O IAPMEI aposta na Formação-ação, por ser um instrumento de reforço sustentado da capacidade de gestão e de competitividade das PME, que combina o envolvimento ativo dos empresários, gestores e outros colaboradores na prossecução de objetivos de mudança no seu contexto empresarial.

➤ O QUE É?

É um Programa de apoio a **projetos conjuntos de formação-ação**, inserido no Sistema de Incentivos “Qualificação e internacionalização das PME” do Portugal 2020. O apoio a conceder pelo Fundo Social Europeu é de 90% das despesas elegíveis.

➤ A QUEM SE DESTINA?

Os projetos conjuntos, promovidos por entidades de natureza associativa e privada sem fins lucrativos e com atividades dirigidas às PME, **destinam-se às micro, pequenas e médias empresas com atividade no Norte, Centro e Alentejo**.

São beneficiárias as empresas que se enquadrem no definido na Recomendação nº2003/361/CE, da Comissão Europeia de 6 de maio e que cumpram com os requisitos de elegibilidade referidos no Aviso nº 07/SI/2019.

➤ OBJETIVOS

Reforçar as competências estratégicas das PME em áreas identificadas como fundamentais para a sua competitividade, através do acesso a formação e consultoria ajustadas à sua realidade.

O programa Formação-Ação tem um duplo objetivo:

- Aumento das competências de gestão e melhoria das práticas empresariais dos formandos
- Melhoria da organização, otimização de metodologias e promoção de processos de modernização e inovação que contribuem para o aumento da competitividade das PME.

➤ METODOLOGIA

O fator distintivo da metodologia de Formação-Ação da Academia de PME assenta na intervenção formativa ajustada ao perfil e às necessidades das PME, integrando:



Trata-se de um modelo de formação em alternância, em que:

- na formação em sala (workshops), os formandos adquirem conhecimentos e partilham experiências em ambiente interempresas;
- nas visitas de consultoria, os formandos, apoiados por consultores, implementam o plano de ação, definido após a realização de um diagnóstico organizacional, que identifica as áreas prioritárias a interencionar;
- na ação na empresa a PME desenvolve um conjunto de atividades prevista no seu plano de ação, apoiando-se nas aprendizagens adquiridas na formação e nas visitas de consultoria.

➤ DURAÇÃO

Cada projeto tem a duração de 24 meses e integra duas ações com temáticas iguais ou distintas. Um ação formativa decorre num período de 12 a 14 meses, envolvendo **209 horas de formação**, estruturada da seguinte forma:

- **119 horas de formação interempresas** (8 workshops de 14 horas e 1 workshop final de 7 horas)
- **90 horas de consultoria por PME** (30 visitas ao longo do percurso formativo).

➤ ÁREAS TEMÁTICAS

- Internacionalização
- Economia digital
- Implementação de sistemas de gestão
- Indústria 4.0
- Otimização de recursos financeiros e controlo de gestão
- Gestão para a competitividade das PME
- Inovação e eficiência de processos produtivos