

European Enterprise Promotion Awards '19

Vencedores da Fase Nacional por categoria

As sínteses apresentadas constituem o «texto para os meios de comunicação»
fornecido e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.



Promoção do Espírito de Empreendedorismo

European
Enterprise Promotion
Awards '19



1.º Prémio Nacional

Regeneração ITV - Promover o Empreendedorismo Inovador, Qualificado e Criativo na Fileira Têxtil e Vestuário

ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal em parceria com Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão

O projeto **Regeneração ITV** envolveu um conjunto de ações de dinamização do ecossistema empreendedor da fileira têxtil e vestuário, para facilitar o desenvolvimento de empresas inovadoras, qualificadas e criativas, com potencial de internacionalização nos resultados superaram as expectativas, cativando o interesse de muitos promotores com excelentes ideias para o setor têxtil, passando pelo desenvolvimento de novos materiais e produtos, permitindo uma melhor monitorização daquilo que é a automação dentro das próprias empresas e da denominada indústria 4.0, fazendo uma melhor ligação ao mercado.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CONTACTO

Paulo Vaz

Diretor Geral

+351 252 303 030 | paulo.vaz@atp.pt | www.atp.pt



2.º Prémio Nacional

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Ecossistema de Empreendedorismo da Figueira da Foz

Incubadora de Empresas da Figueira da Foz em parceria com Câmara Municipal da Figueira da Foz e com Universidade de Coimbra

A Economia do Mar apresenta diversas oportunidades a nível nacional, sendo uma das áreas de maior potencial a nível de crescimento. Visando responder a este potencial, o consórcio formado pela Incubadora de Empresas da Figueira da Foz, Associação Comercial e Industrial da Figueira da Foz, Câmara Municipal da Figueira da Foz, Universidade de Coimbra, Centro de Ciências do Mar e Ambiente e Administração Portuária da Figueira da Foz desenvolveram o **Ecossistema de Empreendedorismo de Mar**.

Esta iniciativa, assente no Laboratório MAREFOZ e Incubadora do Mar & Indústria, iniciada em Janeiro de 2016, e reforçada com o espaço de trabalho baseado no modelo de *coworking*, visa a transferência de tecnologias e conhecimentos para as empresas do setor, baseada na equipa de cientistas da Universidade de Coimbra, assim como no estímulo ao empreendedorismo de mar, respeitando, para isso, as diferenças associadas ao setor.

Destacam-se resultados a diferentes níveis, como: 3.1 milhões de euros em projetos ganhos pelo Laboratório MAREFOZ visando o trabalho com empresas; aumento de 40% em empresas incubadas desde janeiro/2016, para 20 empresas, correspondendo a uma taxa de ocupação superior a 90%; 7 destas empresas atuam na economia do mar; a Forbes Portugal considerou a Incubadora de Empresas da Figueira da Foz como uma das 15 melhores incubadoras nacionais. A certificação com o StartUP Visa por parte da IEFF, permite reforçar a atratividade para empreendedores internacionais.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Nuno Mendonça

Vice-Presidente

+351 233 407 030 | geral@ieff.pt | www.ieff.pt

Menção Honrosa

Espaço do Investidor, Via Verde ao Investimento

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica de Braga

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O **Espaço do Investidor** é hoje o parceiro/local certo dos investidores, dos empresários e dos empreendedores na implementação dos seus projetos, trabalhando com a missão de atrair e facilitar o investimento nacional e internacional, tendo como fio condutor a inovação, desburocratização, agilização e apostando claramente na credibilização do município de Braga enquanto parceiro de negócio junto de investidores nacionais e internacionais, para atrair mais e melhor emprego e investimento de valor acrescentado.

Os desafios atuais exigem uma mudança de paradigma no desenvolvimento económico português. Braga abraçou o desafio e criou a Agência para a Dinamização Económica do Município, e um Espaço do Investidor que tem um Plano Estratégico para o concelho até 2026, e que trabalha diariamente de forma a mediar e facilitar a implementação de empresas no Município de Braga e o dinamismo das empresas. Em consonância com as necessidades dos investidores, registou-se 70 projetos apoiados com investimentos internacionais, 415 atendimentos diretos a investidores, 440 projetos apoiados.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Ana Ferreira

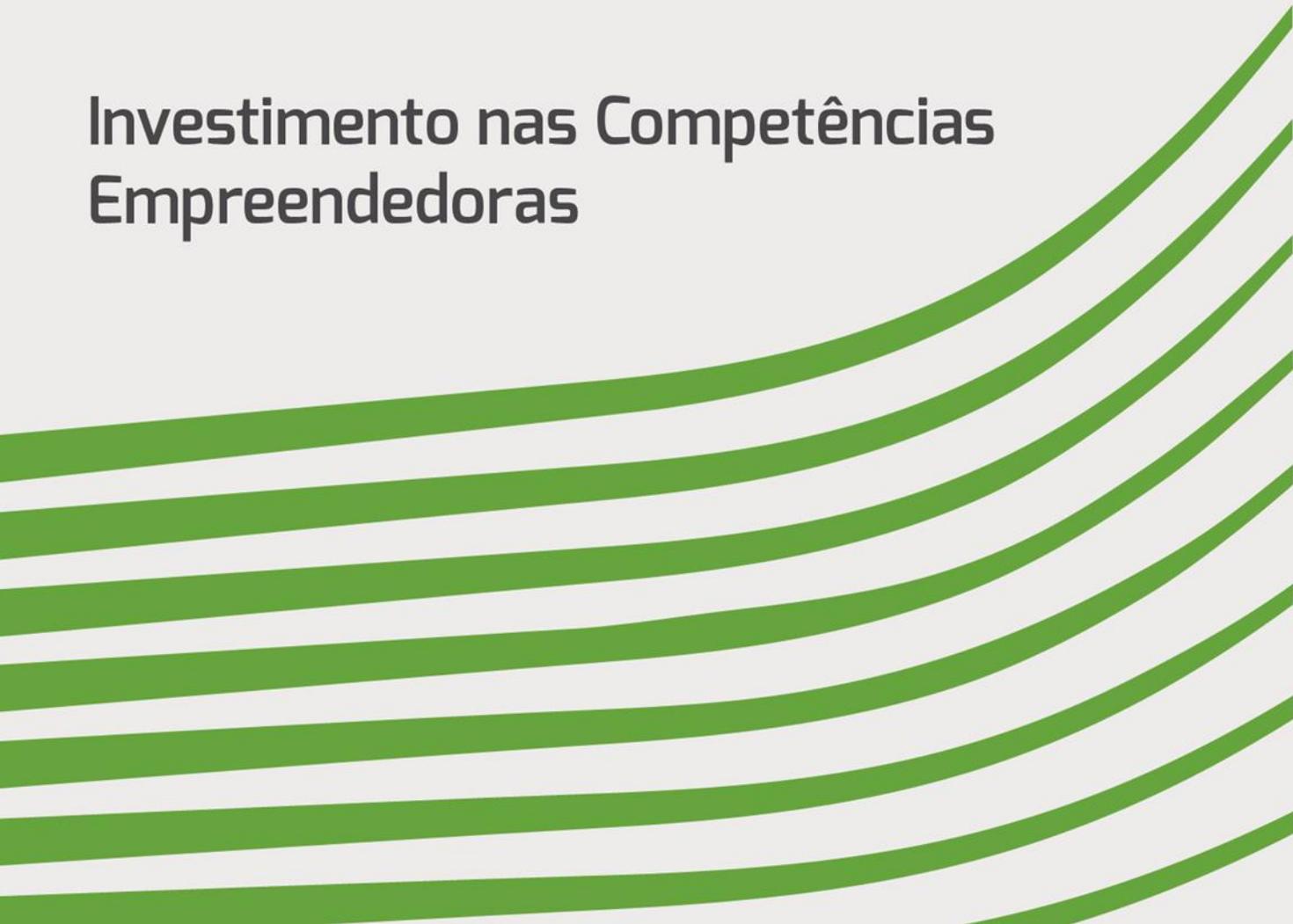
Diretora

+351 253 208 230 | ana.ferreira@investbraga.com | www.investbraga.com



Investimento nas Competências Empreendedoras

European
Enterprise Promotion
Awards '19



1.º Prémio Nacional

Estágios Internacionais de Jovens Quadros

AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O **INOV Contacto** é um programa de Estágios Profissionais Internacionais para jovens com formação superior e entidades de acolhimento que queiram reforçar as suas equipas com talento português. Proporcionando estágios com duração entre 6 a 8 meses, tem por objetivo apoiar a qualificação no estrangeiro de jovens profissionais ou quadros de empresas em áreas-chave do conhecimento, dotando-as de competências efetivas no domínio da inovação, com vista à dinamização e ao reforço da competitividade nas empresas, reforçando a imagem de Portugal no Mundo. Visa ainda permitir a transmissão contactos internacionais e de informação entre os participantes no Programa, através da rede NetworkContacto.

Já recebeu mais de 55 mil candidaturas, realizou de 5,6 mil estágios em cerca de 1.300 entidades, portuguesas e estrangeiras em mais de 80 países. A média de idades ronda os 25 anos (55% homens e 45% mulheres). É um Programa de excelência com resultados comprovados quer pelas entidades (quase 100% afirma a excelência e eficácia da iniciativa, e mantém uma taxa de fidelização elevada, em média cada uma, recebeu um jovem por 5 vezes), quer pelos estagiários (mais de 90% refere impacto na carreira/vida pessoal e quase 100% refere que recomenda o Programa). Foi considerado “best practice” na área do Management Development Programmes e sub-área “Graduate Programmes” pelos peritos nacionais do grupo de trabalho “Apoios à Internacionalização das PME”. A OCDE considerou-o (2008) como um ‘case study’ com recomendação de replicação para a Escócia – Welsh Assembly Government. A Comissão Europeia incluiu o INOV Contacto numa publicação de boas práticas da Enterprise and Industry Directorate-General, enquanto política pública para apoiar as PME no seu esforço de crescimento internacional.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Maria João Bobone

Diretora

+351 217 909 500 | maria.bobone@portugalglobal.pt | www.inovcontacto.pt



Consolidação da IERA e mobilização do ecossistema empreendedor da Região de Aveiro

Universidade de Aveiro

O projeto **Consolidação da IERA** e mobilização do ecossistema empreendedor da Região de Aveiro é uma iniciativa da Universidade de Aveiro que, em parceria com a CIRA, os seus Municípios e a AIDA, contribuiu para o reforço da cultura empreendedora através do apoio na valorização de novas ideias e na criação de novas empresas. Esta Rede beneficia, agora, de uma estratégia comum e de uma oferta integrada de equipamentos e serviços, geridos de forma colaborativa.

A Região de Aveiro assumiu a aposta no conhecimento e no empreendedorismo qualificado e inovador, tanto do ponto de vista estratégico, como na definição das políticas públicas e na articulação entre os diferentes agentes do território. Tendo por base esta missão, o projeto Consolidação da IERA e mobilização do ecossistema empreendedor da Região de Aveiro teve como objetivo consolidar uma cultura de empreendedorismo e de inovação na Região, bem como qualificar e potenciar a atração e a fixação de empresas no território. Ao longo de dois anos, e no âmbito deste projeto, foram sensibilizados mais de 200 empreendedores, através da realização de workshops temáticos, ações de capacitação e mentoria, bem como através de serviços de consultoria em áreas core ao desenvolvimento do negócio, prestados a 137 projetos empreendedores. De destacar que os técnicos das diversas incubadoras foram também capacitados ao longo das diversas atividades, usufruindo ainda da rede criada e das suas ferramentas online, continuando a promover uma cultura empreendedora a nível regional.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Marta Marques

Coordenadora da uacoopera

+351 234 370 089 | marta.marques@ua.pt | www.ua.pt



2.º Prémio Nacional (ex aequo)

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Incubadora de Design - Mercado Municipal de Matosinhos

Município de Matosinhos em parceria com esad—idea, Associação para a Promoção de Investigação em Design e Arte

A **Incubadora** é um gerador de dinâmicas imprevistas e inovadoras entre o design, a arquitetura e as rotinas de um Mercado Municipal tradicional, em que a coabitação entre empresas consolidadas e jovens criadores, numa lógica de mentoria e curadoria, converge com as práticas tradicionais da comunidade local. O resultado tem sido a grande abertura aos vários públicos, patente em eventos como desfiles de moda, mostras de fotografia e de livros ou um Open Day.

Esta iniciativa teve como objetivo, na sua génese, a revitalização e desenvolvimento do Mercado Municipal de Matosinhos e da respetiva zona da cidade através da inovação cultural e económica. A sinergia entre jovens criativos e comércio tradicional tem reforçado a adesão dos vários públicos ao Mercado, reforçando e ao mesmo tempo revalorizando a sua identidade. Assim, projetos de design, arquitetura, edição, moda, joalheria e lazer convivem com cafés, restaurantes e as tradicionais bancas de peixe, frutas e legumes, numa dinâmica que fomenta não apenas o Mercado num todo, mas também o potencial único de cada agente envolvido.

Para além da grande vitalidade do dia-a-dia do Mercado, onde pessoas de diferentes idades e contextos têm a oportunidade de interagir e aprender entre si, esta iniciativa tem sido pontuada por eventos abertos e diversificados de moda, fotografia, arte, entre outros.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Pedro Morais

Câmara Municipal de Matosinhos

+351 229 390 900 | pedro.morais@-matosinhos.pt | www.cm-matosinhos.pt

CONTACTO

Sérgio Lourenço

esad - idea

sergioafonso@esad.pt | www.esadidea.pt



Desenvolvimento do Ambiente Empresarial

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A decorative graphic consisting of seven thick, green, curved lines that sweep upwards from left to right across the page.

1.º Prémio Nacional

Embaixadores Empresariais do Concelho de Braga

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica de Braga

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Os desafios atuais exigem uma mudança de paradigma no desenvolvimento económico.

Braga criou o conceito de **Embaixadores Empresariais do Município**, para que as decisões estratégicas do concelho assentem em bases sólidas de decisões globais e diversificadas

O protocolo de atribuição do título de Embaixador Empresarial de Braga distingue as empresas de destaque implantadas em Braga, com o objetivo de dar a conhecer casos de sucesso e de referência de empresas de diversos setores de atividade. O título de Embaixador Empresarial de Braga foi atribuído a 26 empresas de referência do município e que assumem o papel de divulgar o nome de Braga junto de stakeholders nacionais e internacionais.

Com o objetivo de fortalecer a imagem e divulgar os fatores de atratividade económica do município, assim como de promover a dinamização económica local e a atração de investimento relevante para Braga, os Embaixadores Empresariais colaboram com a InvestBraga na identificação de oportunidades de investimento e de negócios que coloquem Braga no radar nacional e internacional, revelando o seu exemplo de sucesso como comprovativo da dinâmica empresarial.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Ana Ferreira

Diretora

+351 253 208 230 | ana.ferreira@investbraga.com | www.investbraga.com



2.º Prémio Nacional

INVEST Santo Tirso

Câmara Municipal de Santo Tirso

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O **INVEST Santo Tirso** é responsável pela dinamização económica e empresarial do concelho, apoiando empreendedores, empresários e investidores ao longo de todas as etapas. O acompanhamento e facilitação de processos exercidos por este organismo revelam-se fulcrais no crescimento exponencial do número de empresas, do volume de exportações e dos postos de trabalho criados em Santo Tirso nos últimos 3 anos.

Descida de 59% da taxa de desemprego, acréscimo de 30% no volume de exportações e nascimento de mais de 600 empresas. É este o saldo do **INVEST Santo Tirso**, criado em maio de 2015. Um percurso que tem sido pautado pelo crescimento contínuo: na notoriedade, no número de atendimentos, na dimensão das empresas e nos postos de trabalho criados. Um percurso que está ainda a meio: os objetivos a médio prazo incluem a consolidação da diversificação do tecido empresarial e o crescimento da notoriedade internacional.

Formado por uma equipa de recursos humanos especializados, com formação abrangente, da engenharia à economia, do setor agroalimentar às indústrias criativas, o **INVEST Santo Tirso** representa um mecanismo fundamental para a fixação e/ou crescimento das empresas. O impacto em termos de aceleração de processos, burocráticos e logísticos, é notório e reconhecido externamente. Mais do que uma feliz coincidência, o facto de Santo Tirso atravessar o período de maior fulgor económico da última década é resultado de uma bem-sucedida estratégia municipal de atração e promoção de investimento, que tem no **INVEST Santo Tirso** o principal vetor de atuação.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Vera Araújo

Chefe de Divisão

+351 252 830 400 | invest@cm-stirso.pt | www.cm-stirso.pt

Menção Honrosa

Peneda-Gerês CompetiTUR

ADERE-PG - Assoc. de Desenvolvimento das Regiões do Parque Nacional Peneda-Gerês em parceria com ESDL/IPVC - Escola Superior de Desporto e Lazer do Instituto Politécnico de Viana do Castelo e com ACIBTM/INCUBO - Assoc. Centro de Incubação de Base Tecnológica do Minho/Incubadora de Iniciativas Empresariais Inovadoras

O **Peneda-Gerês CompetiTUR** envolveu mais de 70 empresas do setor do turismo numa estratégia de cooperação/coopetição empresarial, focada na qualificação e promoção da rede de oferta turística “*walk friendly*”, abrindo portas para a estruturação do “*walking*” como um produto de excelência. Várias empresas participaram em *workshops* de capacitação, em ações que promoveram as relações interpessoais e profissionais entre as partes, desafiaram-se a trabalhar em cooperação, revelaram aos “parceiros-concorrentes” a alma dos seus negócios, cooperaram na definição da estratégia coletiva para o desenvolvimento turístico do território (*walking*) e ajudaram a construir a matriz de identidade da rede de oferta turística que apoiará a Grande Rota Peneda-Gerês e o produto turístico “*Walking in Peneda-Gerês*”. As empresas perceberam que a cooperação é vital na criação de redes de valor e redes de oferta turística, fundamentais para a estruturação do produto/destino turístico. Em 2019, a Grande Rota será uma realidade, e sem o CompetiTUR seria, com certeza, mais difícil alinhar a oferta turística com a visão preconizada: “Posicionar o Parque Nacional da Peneda-Gerês como um dos destinos mais qualificados e competitivos no segmento do Turismo de Natureza/Walking”.

A plataforma *all-innature*, para além de montra de promoção da oferta turística, permite fazer integração dos serviços e comercializar programas compósitos. Brevemente, estará disponível uma plataforma especializada no *walking* (www.walkingpenedageres.pt) que integrará serviços/atividades qualificados no apoio aos turistas das caminhadas.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CONTACTO

Sónia Almeida

Administradora Delegada

+351 258 452 450 | sonia.almeida@adere-pg.pt | www.adere-pg.pt



Apoio à internacionalização das Empresas

European
Enterprise Promotion
Awards '19



1.º Prémio Nacional

Portuguese Jewellery Newborn

AORP - Associação Portuguesa de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal em parceria com COMPETE 2020

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A AORP lançou uma marca coletiva para a reinvenção, inovação e internacionalização da ourivesaria de Portugal, a **Portuguese Jewellery**, com ações associadas, adaptadas às tipologias empresariais. Surge assim o label **“Newborn”** para enquadrar os segmentos mais novos e criativos. A ideia é que a reinvenção do setor tradicional seja percebida como novidade sob o chapéu de uma marca de promoção única, que representa a criatividade e o trabalho desenvolvido pelos novos designers nacionais e pelo reconhecimento geral do setor tradicional. Serve também de ponto de partida para um novo segmento, o dos jovens criadores, altamente formados e criativos, que pretendam empreender e promover a sua marca a nível nacional e internacional. Contempla o lançamento de eventos exclusivos e imersivos para os media e para os mercados internacionais de promoção dos novos talentos. Os **“Newborn”** passam a ser a locomotora da inovação no setor. São pequenos, flexíveis e nascidos com o ADN do digital e da internacionalização.

Os números ilustram a dinâmica, as exportações crescem, mais de 79% entre 2016 e 2018. O mapa das exportações progride, entrando mercados extracomunitários, a China/Hong Kong, Rússia, Coreia do Sul, entre outros. O perfil empreendedor modifica-se, os novos empreendedores são agora maioritariamente jovens mulheres, com formação universitária, e capacitação artística, em design e em técnicas de ourivesaria, fluentes em línguas, nativos digitais e com pouco medo a arriscar. Com a iniciativa **“NewBorn”** conquistam-se ganhos inimagináveis em reputação: o setor reinventou-se para a exportação, cujos consumidores têm vindo a despertar para a qualidade do fabrico inovador português, ganham-se prémios, criam-se redes, criam-se dinâmicas com repercussão no setor e global.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Fátima Santos

Secretária Geral

+351 225 379 162 | fatima.santos@aorp.pt | www.aorp.pt



2.º Prémio Nacional

Portugal Exportador

Fundação AIP em parceria com AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal e com Novo Banco

O **Portugal Exportador**, uma organização da Fundação AIP em parceria com o Novo Banco e AICEP, para além do habitual conteúdo informativo relativamente às dinâmicas e oportunidades de diferentes mercados de exportação, tem igualmente um foco mais orientado para a real identificação e potenciação de oportunidades de negócio, com o objetivo de servir as necessidades dos participantes profissionais das pequenas e médias empresas, o *target* principal do evento.

Num inquérito realizado a 35% dos participantes profissionais presentes no evento de 2018, ficou patente o sucesso de mais uma edição do **Portugal Exportador**, tendo 87% dos inquiridos manifestado a sua satisfação com os conteúdos apresentados e 79% demonstrado a sua intenção de participar na próxima edição. Do universo de inquiridos, 74% pretende participar na próxima edição, no mesmo modelo e recomendá-lo-á a outras empresas. Questionados sobre se o valor adjacente a esta modalidade gerou retorno, 58% respondeu afirmativamente e referiu que a decisão de participar no evento neste modelo gerou leads/reais oportunidades de negócio. No geral, os inquiridos da amostra de 35% dos participantes profissionais considerou este novo modelo do **Portugal Exportador** interessante e acredita que, desta forma, há mais valor acrescentado nos conteúdos do evento. Na edição do **Portugal Exportador** 2019, por solicitação dos inquiridos, apostar-se-á ainda mais na presença de *buyers* internacionais, no reforço dos *web buyers* e ainda no aumento da participação de empresas expositoras.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CONTACTO

Ana Quartin

Relações Internacionais

+351 218 921 751 | ana.quartin@fundacaoaip.pt | www.fundacaoaip.pt

Menção Honrosa

StartUp Braga

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica de Braga

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A **Startup Braga**, fruto da vasta rede de *alumni*, investidores, mentores e empresas com que trabalha, assume-se como um hub de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de projetos com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais. Para isso, a **Startup Braga** promove um programa de pré-aceleração que visa promover a literacia de negócio de estudantes e investigadores. Organiza ainda um dos melhores Programas de Aceleração e de incubação nacionais.

Em apenas quatro anos, a **Startup Braga**, ajudou a criar 135 *startups* que angariam 31.5M€ de investimento de BAs e VCs. Estas 135 *startups* criaram já mais de 420 postos de trabalho em Braga, mas também noutras cidades do país e do mundo.

A influência da **Startup Braga** tem paulatinamente contribuído para apoiar o desenvolvimento económico da cidade e para atrair novos investimentos para Braga dado o clima de inovação vibrante e a colaboração entre empresas da cidade.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

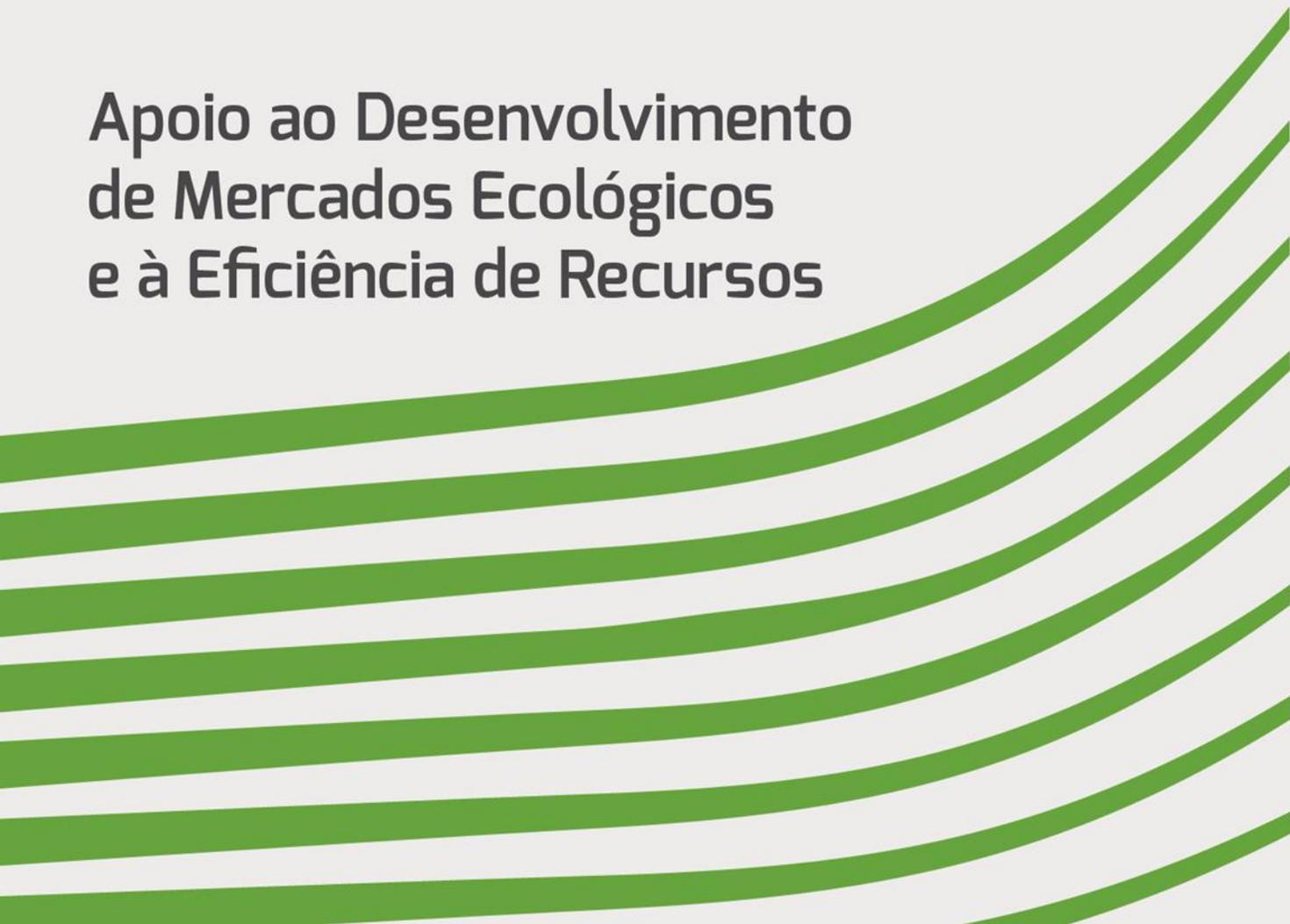
Alexandre Mendes

Diretor Executivo

+351 936 171 033 | alexandre.mendes@startupbraga.com | www.startupbraga.com



**Apoio ao Desenvolvimento
de Mercados Ecológicos
e à Eficiência de Recursos**

A decorative graphic consisting of seven thick, parallel, green curved lines that sweep upwards from left to right across the page.

**European
Enterprise Promotion
Awards '19**

1.º Prémio Nacional

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo

Comissão Vitivinícola Regional Alentejana em parceria com Universidade de Évora

O **Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo**, pioneiro em Portugal, gratuito e de adesão voluntária, tem como objetivo proporcionar aos membros uma ferramenta que lhes permita avaliar a forma como desenvolvem atualmente as suas atividades e oferecer recomendações para através de melhores práticas aumentar a competitividade e a sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo. O desafio que se coloca é o de produzir uvas e vinho de qualidade e de forma economicamente viável, ao mesmo tempo que se protege o meio ambiente, melhorando as relações com os colaboradores e vizinhos.

O **Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo**, através da sugestão de boas práticas, já contribuiu para reduzir em 30% o consumo de energia em vários produtores e reduziu em cerca de 20% o consumo de água nas atividades vinícolas. Estamos a aumentar as taxas de reciclagem e a promover a Economia Circular com 38% dos nossos membros a converter os seus resíduos orgânicos em adubo para aplicação como fertilizante nos campos. Atualmente, temos 43% dos nossos membros a desenvolver e implementar planos de gestão de rega, o que lhes permite um uso de água muito mais eficiente, bem como 62% dos membros estão a monitorar o consumo de água. Mesmo ao nível dos funcionários, 33% de nossos membros já criaram um grupo dedicado à implementação de práticas sustentáveis nas suas empresas.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

João Luís Barroso

Coordenador do Programa de Sustentabilidade

+351 266 748 870 | joao.barroso@vinhosdoalentejo.pt

www.vinhosdoalentejo.pt | <http://sustentabilidade.vinhosdoalentejo.pt/>



Certificação EMAS da Base Aérea N.º 5

Base Aérea N.º 5 de Monte Real

Conciliando o cumprimento da sua missão com a proteção do ambiente, a Base Aérea n.º 5 tem vindo a promover mecanismos no âmbito da utilização eficiente de recursos, apostando num modelo circular de serviços que potencia sinergias entre as várias atividades desenvolvidas e que permitiu obter a **certificação EMAS - Eco-Management and Audit Scheme**, tornando-se na primeira Unidade de Defesa da União Europeia e do Espaço Económico Europeu a consegui-la.

Várias foram as ações que contribuíram para a utilização eficiente de recursos e para o desenvolvimento sustentável. Casos como a aplicação das técnicas *Lean*, o reaproveitamento de embalagens de plástico e metal, a aposta na aquisição de panos recicláveis, a recolha de águas pluviais, a iluminação setorial das áreas de trabalho dos hangares, a aquisição de carregadores de veículos elétricos e a modernização da rede de gás natural, foram determinantes para a **certificação EMAS** bem como para a melhoria do desempenho ambiental.

Outras iniciativas, tais como o Programa de Alienação de Aeronaves F-16 à República da Roménia, que permitiu o reaproveitamento e a potencialização de 12 aeronaves, o Programa *Mid Life Update* (MLU), que possibilitou manter os F-16 em operação até 2030, bem como os diversos destacamentos internacionais, trouxeram benefícios ao nível da comunidade local e ao Estado Português, ao nível social, ambiental e económico.

A importância deste projeto encontra-se espelhada nos prémios e distinções obtidos, tais como o 24º Prémio Defesa Nacional e Ambiente e o 21º Prémio Nacional de Ambiente e o EMAS Awards 2017.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Alferes Filipe Delgado

Chefe do Gabinete de Qualidade e Ambiente

+351 244618000 | fmdelgado@emfa.pt | <https://www.emfa.pt/unidade-18-base-aerea-n-5>

2.º Prémio Nacional (ex aequo)

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CERTAGRI - Rotulagem de Eficiência Hídrica e Energética dos Setores Produtivos Nacionais para uma Economia Circular

ADENE - Agência para a Energia em parceria com Instituto Superior de Agronomia

O projeto **CERTAGRI** desenvolveu o “Rótulo de Produto Circular” constituído por três índices de avaliação de desempenho aplicados nas diferentes etapas da cadeia de valor: produção agrícola, industrial e transporte. O “Rótulo de Produto Circular” é composto por uma classificação combinada dos três índices de avaliação, com graduação de cores e letras (A-G), tal como na escala energética dos eletrodomésticos e edifícios, simples e perceptível pelo utilizador. O rótulo chegará ao consumidor final ajudando-o, de forma mais informada, a optar por produtos mais eficientes.

O projeto **CERTAGRI** efetuou uma calibração do modelo para as cadeias de valor de produtos resultantes da transformação de arroz, batata e milho-pipoca. Esse processo permitiu a melhoria iterativa e validação do modelo de indicadores desenvolvidos para estes produtos, bem como a identificação dos principais desafios e oportunidades associadas à operacionalização deste Rótulo no mercado. As perspetivas futuras do projeto visam aprofundar este sistema de rotulagem, através da aplicação continuada a um crescente número de produtores. A expectativa é a replicação e alargamento a outros setores de atividade económica, de modo a garantir um elevado impacto nacional em termos de eficiência hídrica, energética e de circularidade de recursos (água, energia e materiais). O projeto contribui para a criação decisiva de uma cultura de consumo mais consciente relativamente ao impacto do produto ao longo da cadeia de valor, na transição de uma economia linear para uma Economia Circular.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Filipa Newton

Coordenadora

+351 214 722 800 | filipa.newton@adene.pt | www.adene.pt

Empreendedorismo
Responsável e Inclusivo

European
Enterprise Promotion
Awards '19



GAEM | Gabinete de Apoio ao Empreendedor Migrante

Alto Comissariado para as Migrações, I.P.

O **GAEM** dinamiza um conjunto de iniciativas de apoio a pessoas migrantes e refugiadas que queiram desenvolver projetos empreendedores em Portugal, assentes sobretudo no desenvolvimento de competências, *networking* e no encaminhamento institucional.

O fator crítico de sucesso da intervenção é a combinação do curso, baseado nos pressupostos da educação não formal, com a dinamização de outras atividades paralelas que permitem atingir os objetivos de capacitação e aprendizagem em contexto real. Tem vindo a ser capaz de responder ao desafio de promover a integração profissional de migrantes através da criação do seu próprio emprego de forma sustentada; disponibilizar uma resposta flexível e de cariz prático para variados perfis de migrantes empreendedores; suprir dificuldades de acesso a serviços e apoios disponíveis e dar resposta aos obstáculos que dificultam o processo de criação de negócios por parte de migrantes; desenvolver competências empreendedoras junto daqueles que, apesar da existência de uma ideia de negócio, têm dificuldades em concretizá-la; reconhecer a capacidade empreendedora dos imigrantes assumindo-a como uma mais-valia para o desenvolvimento económico do país de acolhimento, para o próprio imigrante e, muitas vezes, com impacto positivo também no país de origem, promover a formalização de negócios dinamizados na economia informal, valorizar outras competências profissionais que não eram reconhecidas e aplicadas por via do emprego por conta de outrem, utilizar a economia e as lógicas de mercado para a resolução de problemas sociais, nomeadamente como resposta à inclusão social e integração profissional.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Bárbara Duque

Responsável pelo GAEM

+351 218 106 100 | barbara.duque@acm.gov.pt | www.acm.gov.pt

1.º Prémio Nacional (ex aequo)

Empreendedorismo para Todos

IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Enquanto serviço público de emprego nacional, o IEFP tem um papel muito relevante na promoção de mais e melhor emprego, no quadro genérico da implementação de medidas diversas de combate ao desemprego. Uma das estratégias mais importantes centra-se no desenvolvimento de medidas de apoio direto à criação de postos de trabalho, em que os projetos de emprego, maioritariamente promovidos por desempregados, estão associados:

- À emergência de novas empresas e realidades, tendo em vista uma afirmação sustentada no mercado local, regional ou setorial;
- À satisfação de necessidades locais, vertente em que há um espaço potencial para o investimento em novos produtos ou serviços. A este nível, portanto, a promoção do empreendedorismo envolve um conjunto complexo de relações e de implicações que devem estar na base das diferentes decisões de apoio, nomeadamente: contrapartidas de cada projeto para o meio onde se insere; avaliação das capacidades de cada potencial empreendedor para concretizar e consolidar o seu projeto, sendo certo que apenas uma pequena parte dos inscritos tem condições para tal; avaliação dos méritos de uma ideia de negócio, da respetiva inserção no meio onde se pretende implementar, observado o perfil e competências daqueles que o pretendem desenvolver.

Efetuando o cruzamento destas realidades, estão disponíveis nos serviços públicos de emprego do IEFP um conjunto de instrumentos de apoio que permitem disponibilizar a todos os interessados, de forma mais abrangente que a verificada no passado, as ferramentas necessárias à criação de pequena empresa, ou autoemprego, promovendo-se desta forma o seu necessário sucesso.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Alexandre Oliveira

Diretor

+351 215 803 000 | alexandre.oliveira@iefp.pt | www.iefp.pt



2.º Prémio Nacional

As Nossas Quintas

Cáritas da Ilha Terceira em parceria com Região Autónoma dos Açores - Direção Regional da Solidariedade Social e com Cooperativa BioAzórica

A Empresa Social de Inserção **As Nossas Quintas**, prima pela integração de jovens no mercado de trabalho, promovendo o que é local, com sustentabilidade procurando o equilíbrio e a inovação social em áreas do setor primário mantendo a missão da instituição de estar sempre mais próximo do próximo.

As Nossas Quintas são um contributo para o desenvolvimento sustentável de ações inovadoras que possibilitem a integração de jovens e beneficiários que se enquadrem na perspetiva da intervenção local cujo resultado a obter é o equilíbrio entre a intervenção social, a promoção das competências pessoais, sociais e de empregabilidade de públicos em situação de maior vulnerabilidade social, apostando sempre no que é local e potenciador de oportunidades de empregabilidade, de implementar ideias inovadoras. Já permitiu criar uma rede de parceiros sociais e comerciais, criando uma estratégia de comercialização dos produtos hortícolas em modo biológico e pastelaria tradicional açoriana ao cliente final e/ou com intermediários. Por outro lado, o investimento em formações certificadas para jovens em situação de maior vulnerabilidade social, com o objetivo de capacitar para a empregabilidade, são uma tônica do trabalho desenvolvido em articulação com o tecido empresarial e produtores locais. Recentemente, começou a integrar jovens com deficiência mental nas atividades práticas e inclusivas, colmatando uma necessidade local de integração deste público-alvo, em parceria com entidades e instituições locais.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

César Medeiros

Coordenador

+351 295212795 | cesar.medeiros@caritasterceira.org | <https://acoes.caritas.pt/>

European
Enterprise Promotion
Awards '19



Menção Honrosa

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Pontos de referência para um mundo inclusivo

Santa Casa da Misericórdia do Porto em parceria com Centro Distrital do Porto do Instituto da Segurança Social, I.P.

Num mundo que opera de forma particularmente visual, um cidadão cego é confrontado com dificuldades muito específicas no processo de obtenção de informação. A estruturação visual que nos rodeia encontra-se ausente, dando lugar a um vazio que nem sempre é fácil de preencher. É neste contexto que surge a presente iniciativa, a qual, apesar de privilegiar a utilização do Braille, explora também novas formas de “ver pelos dedos”, numa tentativa de repor alguma ordem na ausência da cacofonia visual.

“**Pontos de referência para uma sociedade mais inclusiva**” é uma iniciativa da SCMP, através da qual se pretende universalizar o uso do Braille e explorar novas formas de acesso da população cega à informação e cultura, visando uma sociedade mais justa, equitativa e, sobretudo, inclusiva. Decorrente desta abordagem e iniciativa, a SCMP, nomeadamente através da sua ação do CPAC - Imprensa Braille, detém e disponibiliza mais de 1700 títulos de literatura transcritos para Braille, mais de 1000 edições de números de revistas próprias, bem como de variados títulos jornalísticos, dos quais se destacam, a Visão, a Visão Jr. e o Jornal de Notícias. O CPAC é única imprensa Braille de produção industrial e tem vindo a receber cada vez mais pedidos variados como são os de cariz comercial, informativa, educativa e até materiais turístico-culturais, quer para marcas como a TAP, associações como a Liga Portuguesa Contra o Cancro ou manuais escolares da Porto Editora. O Centro tem vindo a continuar o trabalho feito até aqui, mas acompanha uma inovação: a produção em Braille por processos informáticos, a qual acelera o processo de transcrição e flexibiliza a capacidade de produção de livros.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Cláudia Soares

Gestão de Novos Projetos

+351 220 924 422 | claudia.soares@scmp.pt | www.scmp.pt