



European  
Enterprise Promotion  
Awards

# FASE NACIONAL

## Projetos vencedores *por categoria*

# 2017

As sínteses apresentadas constituem o “texto para os meios de comunicação” fornecido e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European  
Enterprise Promotion  
Awards

Promoção do espírito de empreendedorismo

*categoria 1*

# Programa de Incentivos à criação do próprio emprego no Município de Albergaria-a-Velha

## Município de Albergaria-a-Velha

**1º** lugar na categoria

O Programa de Incentivos à Criação do Próprio Emprego, iniciativa concebida pelo Município de Albergaria-a-Velha, cuja primeira edição teve lugar em 2015, está na origem da criação de mais de 40 postos de trabalho e de um volume de negócios de cerca de 1 milhão de euros.

O objetivo do Programa é incitar os empreendedores a investir no Concelho, promovendo o desenvolvimento da economia local e a criação de condições para a empregabilidade. Para o efeito, a Câmara Municipal disponibiliza 50 mil euros/ano em bolsas de incentivos não reembolsáveis para apoio a projetos empresariais ou ideias de negócio.

O Programa contempla a atribuição de apoios:

- bolsa de incentivos no valor de 250 euros/mês pelo período de um ano;
- apoio à contratação de serviços externos: contabilidade - 300€/ano; design - 350€/ano;
- consultoria financeira e/ou serviços de capacitação: 350 euros/ano.

No conjunto dos 2 anos de aplicação da medida, foram apoiadas 26 empresas e ideias de negócio.



European  
Enterprise Promotion  
Awards

## CONTATO

**Nuno Ferreira**

*Chefe de Gabinete Apoio à  
Presidência*

+351 234 529 751

nuno.ferreira@cm-albergaria.pt

www.cm-albergaria.pt

# Espaço Conhecimento e Inovação Green Business Week Lisboa

Fundação AIP / Lisboa Feiras Congressos e Eventos *em parceria com* NOVA Information Management School da Universidade Nova de Lisboa *e com* Associação Nacional de Municípios Portugueses



European  
Enterprise Promotion  
Awards

**2º** lugar na categoria

O Espaço Conhecimento e Inovação da Green Business Week é uma iniciativa da Fundação AIP / Lisboa Feiras Congressos e Evento e assume-se como o maior evento nacional de transferência de conhecimento em áreas importantes para a economia mundial como a Energia, Cidades Inteligentes, Mobilidade e Transportes, Água, Resíduos e Ambiente.

Iniciado em Março de 2015, rapidamente se transformou no evento anora onde investigadores criativos e empreendedores apresentam os seus projectos em diversos formatos como: poster's e comunicações científicas, projectos inovadores, protótipos e start up's. O ECI é uma comunhão de vontades entre os centros de conhecimento, os investidores, as empresas privadas e as entidades públicas incluindo os municípios.

Com um crescimento anual global de mais de 70%, já promoveu mais de 174 projectos inovadores, junto de mais de 8500 profissionais e promete continuar este crescimento nos próximos anos, estando preparado para abraçar o desafio da internacionalização, posicionando Portugal e mais concretamente Lisboa como palco de uma grande iniciativa internacional de soluções inovadoras para a “nova economia”

O ECI representa o forte espírito empreendedor da nova geração de jovens em Portugal e a qualidade da investigação e desenvolvimento dos nossos centros de conhecimento. Até Abril de 2018 estimamos ultrapassar a barreira dos 300 projectos inovadores promovidos.

## CONTATO

**Jorge Oliveira**

*Diretor de Área de Feiras*

+351 218 921 589

[jorge.oliveira@ccl.fil.pt](mailto:jorge.oliveira@ccl.fil.pt)

[www.greenbusinessweek.fil.pt](http://www.greenbusinessweek.fil.pt)

# Escolas Empreendedoras IN.AVE

## Comunidade Intermunicipal do Ave



European  
Enterprise Promotion  
Awards

### *Menção honrosa*

Escolas Empreendedoras IN.AVE visa fomentar o espírito empreendedor nas escolas, sensibilizando as mesmas e todos os seus agentes para a importância da temática e para a necessidade de se fomentar uma cultura mais empreendedora na região do Ave.

O grande desafio da educação em empreendedorismo é sermos capazes de ajudar as novas gerações a compreenderem a crescente complexidade e diversidade das nossas sociedades.

O Projeto tem vindo a ser desenvolvido no 2º e 3º ciclo do ensino básico e no ensino secundário e profissional, sendo que cada um dos programas tem em consideração a maturidade e desenvolvimento dos alunos em questão. Os programas estão interligados e assentam numa complexidade crescente.

Pretende-se que todos os alunos da região possam ter acesso a estes programas e que participem desde tenra idade até ao fim da escolaridade obrigatória para incutir o espírito empreendedor nos alunos e criar uma cultura empreendedora nas escolas e nos territórios em que estão inseridas.

No total foram envolvidos mais de 6 mil alunos ao longo dos últimos 3 anos e foram capacitados 257 professores, sendo que 110 participaram em mais que uma edição do Projeto.

### CONTATO

**Gabriel Pontes**  
*Secretário Intermunicipal*

+351 253 422 400

[secretario.executivo@cim-ave-pt](mailto:secretario.executivo@cim-ave-pt)

[www.cim-ave.pt](http://www.cim-ave.pt)

# Escolas Empreendedoras da CIM Viseu Dão Lafões

## Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões



European  
Enterprise Promotion  
Awards

### *Menção honrosa*

Escolas Empreendedoras da CIM Viseu Dão Lafões é um projeto direcionado aos alunos de todos os níveis de ensino que frequentem escolas do território da CIM Viseu Dão Lafões e consiste na intervenção alargada e no desenvolvimento de um conjunto de ações orientadas para promover o espírito de iniciativa e empreendedor nos jovens em idade escolar. O Projeto desenvolve-se em 4 fases: formação de professores; dinamização de sessões formativas em contexto de sala de aulas; desenvolvimento de projetos das turmas ou dos alunos; partilha de projetos com a comunidade educativa.

No final do ano letivo, os alunos têm a oportunidade de concretizar e expor as suas aprendizagens e competências empreendedoras, nomeadamente nos eventos "No palco com o Gaspar", para o 1º ciclo do ensino básico, a Feira de Empreendedorismo Júnior e a Expo Empresas Júnior, direcionadas para o 2º e 3º ciclo do ensino básico, respetivamente. Para os alunos do secundário e profissional são realizados concursos municipais de ideias de negócio em cada um dos 14 municípios que integram a CIM Viseu Dão Lafões e culmina com a Final do Concurso Intermunicipal de Ideias de Negócio, na qual são apreciadas as 14 melhores ideias de negócio.

O Projeto vai na 6ª edição e já envolveu 12911 alunos e 698 professores.

### CONTATO

**Nuno Martinho**  
*Secretário Executivo*

+351 232 812 156

[nunomartinho@cimvdl.pt](mailto:nunomartinho@cimvdl.pt)

[www.cimvdl.pt](http://www.cimvdl.pt)



European  
Enterprise Promotion  
Awards

Investimento nas competências  
empreendedoras

*categoria 2*

# Academia dos Empreendedores

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários *em parceria com* Universidade do Porto



European  
Enterprise Promotion  
Awards

**1º** lugar na categoria

A Academia dos Empreendedores, criada pela ANJE em 1997 com o apoio do IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional e o alto patrocínio do então Presidente da República, Jorge Sampaio, é a primeira marca portuguesa de suporte ao empreendedorismo.

A celebrar este ano o seu 20º aniversário, o Projeto desenvolve uma ação inovadora e multifacetada de promoção da iniciativa empresarial jovem, em particular de base tecnológica, científica e criativa.

Até hoje, mais de 2,7 milhões de jovens estiveram envolvidos em ações da Academia dos Empreendedores, entre os quais é possível encontrar projetos de negócio inovadores e globalmente competitivos.

## CONTATO

**Rafael Alves Rocha**

*Membro do Conselho de Gestão*

+351 220 108 000

rafaelrocha@anje.pt

www.anje.pt





European  
Enterprise Promotion  
Awards

## 2º lugar na categoria

O IEFP, IP – Centro de Emprego e Formação Profissional de Coimbra desenvolve um percurso formativo enquadrado nas medidas Vida Ativa e Vida Ativa Jovem, orientado para a aquisição de competências transversais de “Empreendedorismo e Gestão de Projetos”, tipificado na iniciativa PROVI@. Constitui-se como uma referência formativa, desenvolvida por uma equipa experiente e qualificada, sendo composta por um conjunto de Unidades de Formação de Curta Duração (UFCDs) certificadas, cuidadosamente selecionadas do Catálogo Nacional da Qualificação, orientadas para:

- dotar os formandos de um conjunto de competências transversais, complementares da sua habilitação e experiência profissional, potenciadoras da integração profissional e/ou para o desenvolvimento de projetos de criação do próprio emprego;
- apoiar as organizações em projetos de inovação, colmatando o défice de profissionais qualificados para a implementação de processos de mudança e/ou viabilizando os recursos humanos necessários para novos projetos e desafios.

O percurso formativo PROVI@ é composto por 8 UFCDs com uma duração global de 300h, agregadas a uma componente de formação científica complementar através de workshops e seminários temáticos, à formação em TI na modalidade de e-Learning e à componente de Formação Prática em Contexto de Trabalho.

### CONTATO

**António Soares Francisco**  
*Diretor do Centro de Emprego e  
Formação Profissional de Coimbra*

+351 239 158 860

[antonio.francisco@iefp.pt](mailto:antonio.francisco@iefp.pt)

<https://www.iefp.pt>

<http://213.228.179.14/provia/>



European  
Enterprise Promotion  
Awards

Desenvolvimento do ambiente empresarial

*categoria 3*

# Programa Municipal de Empreendedorismo e Emprego «Odemira Empreende»

Município de Odemira

**1º** lugar na categoria

O “Odemira Empreende” é um Programa inovador, considerando-se um exemplo a replicar por todas as autarquias empenhadas na promoção do desenvolvimento económico e da coesão territorial, dinamizando o tecido empresarial com vista à captação de novos investimentos e à criação de emprego. Aposta na fixação de jovens, na reabilitação dos núcleos urbanos antigos e no aumento do tecido empresarial em freguesias do interior do Concelho. O Programa diferencia-se pelo seu carácter contínuo, sem avisos de abertura e encerramento, em que o empresário pode, a qualquer momento, efetuar a sua candidatura.

Cada projeto pode ser apoiado, sob a forma de subsídio não reembolsável ao investimento até ao limite máximo de 10.000€ e o promotor pode ainda usufruir do apoio financeiro à criação do próprio emprego, no valor de 200€ mensais, pelo período de um ano. Com 2 anos de execução, através das medidas de Apoio Financeiro ao Investimento e de Apoio à Criação do Próprio Emprego, a Câmara já aprovou 506.516,34€ de apoios financeiros a 53 projetos empresariais.

Além dos apoios financeiros, o Programa engloba a Oficina do Empreendedor, o Gabinete de Apoio ao Empreendedor, o Ninho de Empresas, o incentivo à fixação de empresas nos Parques Empresariais, a Via Verde Empresário, redução de impostos municipais e o Prémio Espírito Empreendedor.



European  
Enterprise Promotion  
Awards

## CONTATO

**Paula Metrogos**  
*Técnica Superior*

+351 283 320 900

[paula.metrogos@cm-odemira.pt](mailto:paula.metrogos@cm-odemira.pt)

[www.cm-odemira.pt](http://www.cm-odemira.pt)

# Programa de Apoio ao Empreendedorismo e Estímulo à Atividade Económica

Câmara Municipal de Odivelas



European  
Enterprise Promotion  
Awards

**2º** lugar na categoria

O Programa de Apoio ao Empreendedorismo e Estímulo à Atividade Económica pretende ir ao encontro das necessidades dos empreendedores/empresários. Considera-se diferenciador pelo facto de existir um acompanhamento bastante presente. Deseja acima de tudo apresentar soluções viáveis para apoiar e dinamizar o empreendedorismo no concelho de Odivelas. Em termos de resultados existentes, durante os três anos de implementação (2014-2016) do Programa, aponta:

2014-2016	Programa +Apoio + Emprego	Start In Odivelas	TOTAL
<b>Empresas</b>	68	25	93
<b>Postos de Trabalho</b>	116	50	166
<b>Investimento Privado</b>	1.187.000 €	483.000 €	1.670.000 €

Quanto à revitalização da Marmelada Branca de Odivelas, tem-se vindo a projetar o produto e a assumi-lo como uma identidade local, o que se traduz num crescente aumento de produtores. Entre 2014 e 2016, foi intensificado o apoio no domínio da qualificação da população ativa mas também da população em situação de desemprego. No total, beneficiaram de formação totalmente gratuita 1.796 pessoas, das quais 608 integraram grupos exclusivamente constituídos para empregados e 585 integraram grupos exclusivamente constituídos para desempregados.

## CONTATO

**Mónica Vilarinho**  
Vereadora

+351 219 320 000

[monica.vilarinho@cm-odivelas.pt](mailto:monica.vilarinho@cm-odivelas.pt)

[www.cm-odivelas.pt](http://www.cm-odivelas.pt)



European  
Enterprise Promotion  
Awards

Apoio à internacionalização das empresas

*categoria 4*

# MADEIRA VINTNERS

CAF – Cooperativa Agrícola do Funchal, CRL *em parceria com* DRA – Direção Regional de Agricultura



European  
Enterprise Promotion  
Awards

**1º** lugar na categoria

A MADEIRA VINTNERS é constituída por uma equipa exclusivamente feminina. Desde o acompanhamento dos viticultores, o aconselhamento técnico, o processo de controlo e seleção, produção e comercialização, tudo é realizado por mulheres, visando a obtenção das características de excelência que o VM apresenta e a garantia das preocupações ambientais.

Em 2012 a CAF faz a sua primeira vindima em instalações arrendadas, colaborando no escoamento de uvas, uma mais-valia para os agricultores madeirenses que conseguem ver o seu produto aproveitado, e, por outro, iniciando a sua atividade como produtora de Vinho Madeira. No ano seguinte, contratualizou com viticultores de forma a garantir a boa qualidade das uvas e o seu escoamento.

Em 2013, com uma nova área de negócio, a CAF cria e regista a marca MADEIRA VINTNERS e em Abril de 2016 lança o seu primeiro Vinho Madeira (VM) por ocasião do 65º aniversário da CAF. Este lançamento contou com a presença de várias entidades regionais, incluindo os viticultores.

Em termos de comercialização de 2016 para 2017 registou mais de 100% de crescimento nas vendas, predominantemente para turistas e Espanha. O Vinho produzido foi galardoado com medalhas de ouro, prata e bronze em diversos concursos internacionais.

## CONTATO

**Gabriela Pestana**  
Comercial

+351 291 702 457

[info@cafmadeira.com](mailto:info@cafmadeira.com)

[www.cafmadeira.com](http://www.cafmadeira.com)

# StonePT Project – A Marca da Pedra Portuguesa

ASSIMAGRA – Associação Portuguesa dos Industriais de Mármore, Granitos e Ramos Afins *em parceria com* IST – Instituto Superior Técnico



European  
Enterprise Promotion  
Awards

2<sup>o</sup> lugar na categoria

Portugal tem uma Marca para a Pedra Natural Portuguesa, designada por StonePT. Esta marca StonePT transmite sofisticação e qualidade, garante a origem, possibilita o aumento do nível de confiança na utilização de pedra natural certificada e potencia a internacionalização das empresas do setor da Pedra Natural de Portugal.

A ASSIMAGRA, em conjunto com as empresas do Setor da Pedra Natural, desenvolveram e implementaram a marca STONE.PT nos produtos em pedra portuguesa, como forma de fortalecer e estreitar o nível de confiança entre empresas e consumidores, contribuindo para a consolidação do crescimento das exportações portuguesas nos mercados mais exigentes.

Complementando com uma estratégia de comunicação internacional, de inspiração portuguesa, alusiva ao slogan “We offer the Best (from Portugal to the World)”, juntámos os valores lusos e a pedra portuguesa. Fado, futebol, mar e vinho, embaixadores do nome luso no planeta, encontram-se com os mais variados tipos de rochas ornamentais nacionais para uma verdadeira celebração do que é português.

Porque Portugal oferece o melhor.

## CONTATO

**Célia Marques**

*Diretora de Qualidade, Ambiente e Território*

+351 217 121 930

[cmarques@assimagra.pt](mailto:cmarques@assimagra.pt)

[www.assimagra.pt](http://www.assimagra.pt)

[www.stone-pt.com](http://www.stone-pt.com)



European  
Enterprise Promotion  
Awards

Apoio ao desenvolvimento de mercados  
ecológicos e à eficiência dos recursos

*categoria 5*

categoria suspensa na edição de 2017





European  
Enterprise Promotion  
Awards

Empreendedorismo responsável e inclusivo

*categoria 6*

# Concurso de Ideias para Jovens - Mundar: Muda o Teu Mundo

ACM IP, Gestor do Programa Escolhas *em parceria com* Fundação Calouste Gulbenkian



European  
Enterprise Promotion  
Awards

**1º** lugar na categoria

O Concurso de Ideias para Jovens Mundar: Muda o Teu Mundo constitui-se como a plataforma que deu a oportunidade aos jovens de criarem, apresentarem e testarem as suas ideias de mudança, mediante a sua aprovação e prémio monetário.

Criado em 2013 em parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian tornou possível a nível nacional, a concretização de ideias de jovens entre os 16 e 30 anos.

Encontrando-se atualmente na 3ª edição, foram financiadas até à data 77 ideias de mudança, verificando-se ganhos a nível pessoal, comunitário e social.

A aposta neste concurso ilustra que quando são trabalhadas as competências, dado o acesso a recursos, informações e espaços necessários para agir, os jovens empenham-se com dedicação e entusiasmo para a concretização das suas ideias e sonhos, e são o rastilho para despoletar o envolvimento de todos os interessados.

No conjunto das 3 edições já realizadas (2013-2017): 445 ideias submetidas no site Mundar; 47 ideias vencedoras e concretizadas e 30 em desenvolvimento; 1996 jovens e outros participantes envolvidos na fase de criação e implementação das ideias vencedoras e 107 jovens na fase de conceção das ideias aprovadas; 128 entidades parceiras.

## CONTATO

**Pedro Calado**

*Alto-comissário para as Migrações*

+351 218 103 060

[pedro.calado@acm.gov.pt](mailto:pedro.calado@acm.gov.pt)

[www.acm.gov.pt/acm](http://www.acm.gov.pt/acm)

[www.programaescolhas.pt](http://www.programaescolhas.pt)

[www.mundar.pt](http://www.mundar.pt)



European  
Enterprise Promotion  
Awards

## 2º lugar na categoria

A RedEmprega é uma solução eficaz para promover a empregabilidade, o desenvolvimento de competências interpessoais e empreendedoras das populações mais vulneráveis ajustadas às necessidades do mercado que funciona através da criação de redes territoriais e dinâmicas locais, no âmbito de parcerias público-privadas, que promovem de forma integrada respostas de capacitação, acompanhamento contínuo, apoio técnico em medidas de contratação tal como nas novas tendências e dinâmicas do mercado de trabalho.

Conta atualmente com o envolvimento de 35 parceiros-chave do território, como organizações públicas (Câmara Municipal de Lisboa, Instituto de Emprego e Formação Profissional, I.P, 4 Juntas de Freguesia e 3 Agrupamentos de Escolas), organizações ligadas ao setor empresarial e diversas organizações da economia social.

O modelo Redemprega Lisboa está implementado e abrange mais de 50% das freguesias da cidade (13 em 24).

As 7 redes de empregabilidade criadas têm vindo a desenvolver mecanismos de atuação cada vez mais articulados entre os diversos agentes, possibilitando resultados altamente positivos, com tendência de melhoria, na conciliação entre as competências da população desempregada e as ofertas de emprego existentes.

### CONTATO

**Pedro Grilo**

*Coordenador Equipa de Missão  
Lisboa-Europa 2020*

+351 217 988 659

[lisboa.europa2020@cm-lisboa.pt](mailto:lisboa.europa2020@cm-lisboa.pt)

[www.cm-lisboa.pt](http://www.cm-lisboa.pt)