

European Enterprise Promotion Awards '19

Projetos candidatos à Fase Nacional por categoria

As sínteses apresentadas constituem o «texto para os meios de comunicação»
fornecido e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.



Promoção do Espírito de Empreendedorismo

European
Enterprise Promotion
Awards '19



Alvaiázere+ - Incubadora de Negócios de Alvaiázere

Município de Alvaiázere

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O concelho de Alvaiázere precisa de maior atividade e dinamismo empresarial, para que sejam criados mais empregos e, com esta dinâmica, haja gente com condições para aqui se fixar.

O Programa **Alvaiázere +** é o contributo do Município de Alvaiázere para atingir esse objetivo, absolutamente estratégico e decisivo para o futuro do nosso concelho. Pretende, pois, fomentar um verdadeiro ecossistema “amigo” das empresas, dos seus empresários e dos empreendedores, que coloque Alvaiázere no radar dos investidores e empreendedores. O **Alvaiázere +** não é o último suspiro antes da resignação. É, antes, o grito de afirmação de que é possível fazer o que alguns dizem impossível. Para isso, precisamos da mobilização de todos os agentes locais e de toda comunidade em torno deste desiderato comum.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Sandra Simões

sandra.simoes@cm-alvaiazere.pt | www.alvaiazeremais.pt



Beira Interior, Vinhos & Sabores

Município de Pinhel

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Quando os vinhos do Interior se tornam sangue em nossas veias, dão mais cor e beleza à pele, dão mais brilho às ideias.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Júlio Coelho

Gabinete de Apoio à Presidência

julio.coelho@cm-pinhel.pt | www.cm-pinhel.pt



Building the Innovation Ecosystem

Beta-i - Associação para a Promoção da Inovação e do Empreendedorismo

A Beta-i é uma organização criada para dar impulso ao empreendedorismo, e a sua missão passa por ajudar a criar uma verdadeira cultura de inovação. Ajudamos organizações a crescer, ao oferecer serviços de inovação numa ótica 360º, com 6 áreas de atuação principais: Aceleração, Eventos, Consultadoria, Inovação Aberta, Educação e Investimento. Reconhecida internacionalmente como sendo uma das empresas líderes neste campo, desde 2010 já recebemos mais de 5.000 candidaturas para os nossos vários programas, tendo acelerado mais de 850 *startups*, que levantaram +65M no total.

A Beta-i assume-se como *one-stop-shop* de inovação, com 6 áreas de atuação principais: Aceleração, Eventos, Consultoria, inovação aberta, educação e Investimento.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CONTACTO

Hugo Vaz de Oliveira

Media & Corporate Relations

hugo.oliveira@beta-i.com | www.beta-i.com



CAIES - Centro de Apoio À Incubação de Empresas de Sesimbra

Município de Sesimbra

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O **CAIES - Centro de Apoio à Incubação de Empresas de Sesimbra** constitui um equipamento que visa apoiar empresas emergentes, dando preferência àquelas que apostem nas áreas das indústrias criativas e inovadoras, proporcionando-lhes condições técnicas favoráveis à sua instalação, com vista à modernização e diversificação do tecido empresarial do município.

Nestas infraestruturas de acolhimento empresarial fazem parte três grandes instalações: Espaços individuais (6 gabinetes, oficina e cozinha criativa), Espaços comuns (sala reuniões, sala formações, recinto de promoção eventos, estacionamento e zona exterior com rede wi-fi), e ainda Serviços diretamente ligados ao apoio aos empresários locais de variados ramos de atividade.

Este projeto reveste-se de significativo interesse público e municipal, e tem um impacto significativo a nível local, não só ao nível do desenvolvimento económico, mas também da coesão e competitividade regional e metropolitana, atendendo a que o seu objetivo não sendo financeiro, presta um contributo para o desenvolvimento nas vertentes social, económica e tecnológica através do apoio a jovens empresas, focando-se, também, na captação de talento, promoção do empreendedorismo e espírito de iniciativa.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Tiago Cagica

Coordenador

tiago.cagica@cm-sesimbra.pt | www.cm-sesimbra.pt



Caixa de Brinquedos

Município de Paredes de Coura

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A **Caixa de Brinquedos**, em Paredes de Coura, é um espaço com características únicas que através das peças coloridas da LEGO dá oportunidade a grupos escolares aprenderem de forma lúdica e cativante, mas sem esquecer as famílias que são desafiadas para atividades que reforcem atitudes de colaboração e laços familiares.

A **Caixa de Brinquedos** é um espaço que surge do aproveitamento de um espaço degradado e da parceria com a Comunidade 0937, entidade que organiza eventos LEGO. Local com características únicas, utiliza as peças coloridas de forma lúdica e pedagógica para que grupos escolares e não escolares tenham oportunidade de aprenderem de forma diferente e cativante. Existem também atividades para famílias onde o resultado não se limita ao campo pedagógico, já que estes desafios reforcem atitudes de colaboração e laços familiares que, por estarem associados a momentos lúdicos, perduram no tempo.

Espera-se que tanto estes momentos inseridos em atividades das escolas na **Caixa de Brinquedos**, como nas oficinas e outros momentos junto do público em geral incutam uma cultura diferenciadora, criativa e recheada das chamadas *soft skills* na população para assim enfrentarem com mais competências o futuro que se aproxima sendo agentes não só reativos, mas também eles próprios geradores de dinâmicas.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Luís Baixinho da Silva

Coordenador

caixadebrinquedos@paredesdecoura.pt | www.paredesdecoura.pt



Circuito Ciência Viva

Ciência Viva - Agência Nacional para Cultura Científica e Tecnológica em parceria com Fundação Vodafone Portugal

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Um cartão, um guia e uma app para descobrir Portugal com ciência e cultura. Em férias, num fim de semana ou mesmo durante uma tarde, há sempre algo a descobrir em Portugal. Surpreenda-se com passeios pela praia que o guiam até uma fortaleza ou o fazem tropeçar em pegadas de dinossauros, com percursos de natureza que o desafiam a encontrar plantas e animais curiosos, com a descida de um rio que alberga um castelo medieval ou com visitas a salinas para descobrir que têm mais do que o sal que gostamos de levar ao prato.

Os **Circuitos Ciência Viva** são um programa de turismo do conhecimento que o desafia a explorar 18 destinos em Portugal, com ciência e cultura. Em família ou com amigos, são mais de 200 as etapas que vos revelamos contando histórias, explicando factos e fenómenos e despertando para novas perguntas. Os Centros Ciência Viva são o ponto de partida para viagens que se cruzam com museus e monumentos, parques e reservas naturais, grutas e minas, experiências de aventura e paisagens únicas, com mais de 230 parceiros em todo o país (espaços de cultura e de ciência, empresas de restauração e alojamento) contribuindo para a dinamização económica destes territórios. São 5.167 os utilizadores do programa que conta com o apoio tecnológico da Fundação Vodafone, que possibilitou a criação da app para o tornar alinhado com a transformação digital dos dias de hoje. A plataforma digital garante um dinamismo e uma atualização constante a este programa. Disponível em iOS e Android, a app inclui mapas interativos dos percursos, lança desafios aos exploradores e permite partilhar as experiências, aceder às vantagens de cada parceiro e consultar a agenda de atividades. Para além disso, houve ainda um forte envolvimento da Fundação Vodafone na comunicação do programa através da produção do vídeo promocional em parceria com a Ciência VIVA – ANCCT. O programa conta ainda com três parceiros de viagem, designadamente a CP, a GALP e a SATA, que oferecem descontos aos utilizadores do cartão na descoberta dos mais de 50 roteiros por todo o país.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Ana Noronha

Diretora Executiva

anoronha@cienciaviva.pt | www.circuitoscienciaviva.pt



«*O que querem comer hoje?*» - Já muitos de nós ouvimos esta expressão, que tanto nos aborrece todos os dias, desde os mais pequenos que ouvem esta pergunta todos os dias dos pais, aos estudantes que chegam a casa cansados depois das aulas e ainda têm que pensar o que cozinhar aos pais que, estafados do dia de trabalho, para além de cozinharem ainda têm que descobrir o que fazer para a família.

A aplicação **Cook Wizard** vem ajudar a resolver este problema, fazendo sugestões de receitas por nível de dificuldade, tempo de execução, etc., tendo como base aquilo que temos armazenado na nossa despensa e/ou frigorífico. Com lista de compras incorporado, a aplicação torna-se ainda mais simples e intuitiva, permitindo que o utilizador possa atualizar a sua despensa virtual à medida que atualiza a sua despensa em casa.

Esta aplicação, para além de ir facilitar a arte de cozinhar, vai ainda tornar muito mais saudável e variada a alimentação do utilizador. Com um histórico de refeições e uma grande variedade de receitas, a aplicação proporciona ao utilizador a capacidade de escolher diferentes receitas todos os dias, evitando a sua repetição.

Trata-se de uma aplicação inovadora integrando uma despensa virtual, um leitor de código de barras, entre outras tecnologias, para todos possam fazer uma refeição à medida daquilo que temos e não daquilo que precisamos, porque pensamos que todos podem ser um **COOK WIZARD**.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Bruno Cardina

Professor

bruno.cardina@aenelas.edu.pt | www.aenelas.edu.pt



Craftsmanship+ "Fostering a New and Competitive Approach to Crafts and Semi Industrial High Added-value Sectors"

Universidade de Aveiro

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O valor e a importância cultural, social e económica da atividade artesanal é indiscutível para as comunidades locais. Para além do florescimento e valorização das áreas rurais e urbanas e do bem-estar da população, a importância deste setor reside ainda na criação de emprego. Porém, o setor do artesanato pautou-se por perdas substanciais na competitividade geral dos artesãos. Atualmente, são ainda vários os desafios que se apresentam aos artesãos, nomeadamente associados à necessidade de inovação dos seus produtos e ao desenvolvimento de competências empreendedoras, a fim de promover a competitividade e a sustentabilidade dos seus negócios.

O Projeto **Craftsmanship+** “Promoção de uma nova abordagem competitiva aos sectores do artesanato e das atividades semi-industriais de elevado valor acrescentado” surge como um projeto cofinanciado pela União Europeia, que visa o desenvolvimento de negócios inovadores, ancorados em técnicas de produção diferenciadoras, nestes sectores tradicionais. Envolve, para além da Universidade de Aveiro, um outro parceiro português e parceiros de Espanha, Itália, França e Grécia.

Este projeto destina-se a jovens adultos que possam vir a criar o seu próprio emprego nos setores do artesanato e das atividades semi-industriais; a artesãos à procura de desenvolver competências de empreendedorismo e inovação que lhes possibilitem fazer crescer os seus negócios; e todas as organizações de suporte aos setores artesanal e das atividades semi-industriais. No seio da parceria foi desenvolvida e disponibilizada de forma gratuita uma nova solução formativa com um programa de aprendizagem inovador, em formato eLearning: o curso de Inovação e Competitividade no Artesanato e Atividades Semi-Industriais.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Marlene Amorim

Professora Auxiliar

mamorim@ua.pt | www.ua.pt



Douro Creative Hub

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O Projeto **Douro Creative Hub**, promovido pela UTAD visa Identificar, dinamizar e promover as indústrias criativas no Douro, não só como rampa de lançamento para o futuro Pólo das Indústrias criativas, mas também como instrumento de valorização dos recursos locais, promovendo o empreendedorismo criativo na região:

- Base de dados dos Criativos do Douro (CV Criativos Douro);
- Identificação das melhores ideias para o Douro (Prémio);
- Incubação e mentoria;
- Creative camp como espaço de colaboração entre criativos;
- Mostra dos criativos (Mercado Criativo do Douro).

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

João Calejo

Gestor de Projetos

calejojoao@utad.pt | www.utad.pt



Douro StartUp

Capital Douro - Associação Comercial, Industrial e de Serviços de S. João da Pesqueira em parceria com Município de S. João da Pesqueira

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Douro StartUp é uma iniciativa promovida pela Capital Douro focando-se no apoio ao empreendedorismo da Região Norte.

A iniciativa Douro StartUp tem como objetivo principal fomentar a criação de empresas baseadas em inovação tecnológica e em setores intensivos de conhecimento. Potenciando o espírito empreendedor, incentivando a inovação e a diversificação inteligente de valor acrescentado, como o melhor caminho para contribuir para o desenvolvimento económico e competitividade da região.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Paulo Tolda

Presidente da Associação

direcao@capitaldouro.pt | www.dourostartup.pt



Ecotrophelia Portugal

PortugalFoods

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O Prémio **ECOTROPHELIA Portugal** assume-se como um laboratório natural de eco-inovação e visa promover um ecossistema capaz de fomentar e catalisar dinâmicas colaborativas entre estudantes, academia e indústria.

Com o objetivo promover a inovação, sustentabilidade e empreendedorismo no setor agroalimentar, o ECOTROPHELIA Portugal reúne e desafia estudantes, professores, investigadores e profissionais do setor a refletir sobre os produtos eco-inovadores do futuro.

Destinado a equipas multidisciplinares do ensino superior, o Prémio ECOTROPHELIA visa o desenvolvimento de um produto alimentar inovador e sustentável a vários níveis, desde o conceito, formulação, produção, *packaging* até aos planos de marketing, negócio e vendas, sem descuidar as vertentes nutricional e sensorial.

Em Portugal, após duas edições, o prémio envolveu diretamente 200 estudantes, mais de 20 entidades do sistema científico e cerca de 20 empresas, tendo sido desenvolvidos 32 produtos e criada uma *start-up*.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Deolinda Silva

Executive Director

ecotrophelia@portugalfoods.org | www.portugalfoods.org



ENOVE+ - Feira de Emprego e Empreendedorismo

Instituto Politécnico de Portalegre

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A **ENOVE+** é uma iniciativa inovadora e encorajadora, que surge com a perspetiva de criar oportunidades, promover o ensino superior, o emprego e o empreendedorismo.

Promovida pelo Politécnico de Portalegre, a Feira de Emprego e Empreendedorismo, assume o desafio de despertar a vontade de empreender na região, criando, em simultâneo, um espaço de encontro para a dinamização do mercado de trabalho e para a apresentação de possíveis percursos de formação, para alunos e profissionais.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Artur Romão

Coordenador

romao@ipportalegre.pt | www.enovemais.com



Fichas de Exportação

INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial

European
Enterprise Promotion
Awards '19

«*Pretende internacionalizar a sua empresa e exportar os seus serviços ou produtos? As Fichas de Mercado de Apoio à Exportação são o guia ideal de como proteger, em vários países do mundo, as suas marcas, as suas patentes e o seu design.*»

As **Fichas de Exportação** visam disponibilizar às empresas portuguesas exportadoras um conjunto de informações relevantes sobre como proteger e defender os seus direitos de propriedade industrial nos principais mercados de exportação.

Pretende-se que estas fichas constituam mais um instrumento ao dispor das empresas para que possam conhecer as regras e especificidades da proteção das suas marcas e patentes em determinados territórios, internacionalizando mais facilmente a sua atividade e atuando com maior segurança nos mercados alvo.

Iniciativa teve início em 2011 tendo sido publicadas as últimas Fichas de Exportação em 2014. Estas Fichas estão disponíveis para consulta no website do INPI.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Inês Lopes

Diretora

ines.v.lopes@inpi.pt | www.inpi.justica.gov.pt



Founders Founders

Founders Founders, Lda.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Founders Founders é uma comunidade de empreendedores, empresas, investidores e uma rede internacional de mentores e parceiros estratégicos nas áreas de gestão, marketing, tecnologia e comunicação. Não é uma incubadora e não é uma aceleradora. É uma Comunidade com mais de 300 pessoas do mundo inteiro que pretendem promover o crescimento individual e dos seus negócios, através de um contexto que amplifica a colaboração e a entreaajuda.

Founders Founders em números:

- + de 300 Pessoas na comunidade
- 15 Startups Residentes
- + de 160 Empregos
- 12 Milhões de Euros de Investimento nas Startups Residentes
- 65% de Exportações
- + de 150 eventos com + de 3500 participantes
- + de 1800 visitantes

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Marília Santos

Community Manager

marilia@founders-founders.com | www.founders-founders.com



GAL Pesca do Sotavento

Município de Olhão

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O Grupo de Ação Local Pesca do Sotavento do Algarve é uma parceria constituída por entidades públicas e privadas do sotavento algarvio, cujo parceiro gestor é o Município de Olhão, com a finalidade de implementar a EDLBC Costeira na região do Sotavento do Algarve.

A EDL desenvolve-se através de apoios a projetos que beneficiem as comunidades locais contribuindo para incrementar a atratividade dessas regiões e a manutenção ou criação de emprego.

O território de intervenção do GAL Pesca do Sotavento do Algarve engloba as zonas costeiras e ribeirinhas dos concelhos do Sotavento do Algarve e tem como objetivos estratégicos a promoção e valorização da competitividade das atividades do Cluster Mar do Sotavento, bem como a promoção da empregabilidade da população do território de intervenção e a promoção da sustentabilidade e valorização do património natural e cultural da Ria Formosa e do Estuário do Guadiana, contribuindo também para a dinamização da cooperação e animação do território.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Rita Pestana

Chefe de Equipa Multidisciplinar

rpestana@cm-olhao.pt | <http://galsotavento.com>



GATS - Games Applied to Schools

Agrupamento de Escolas da Zona Urbana da Figueira da Foz

GATS (Games Applied To Schools), empresa escolar do Imprehendere (Clube de Empreendedorismo do AEZUFF), desenvolve materiais didáticos de apoio ao processo de ensino-aprendizagem, adaptados ao Sistema Educativo Português.

«Smart Barros» e «NBAI» são os dois produtos já disponíveis para utilização com alunos/jovens a partir do 3.º ciclo de escolaridade, na escola, em casa ou em espaços de apoio e ocupação de tempos livres.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CONTACTO

José Castanho

Diretor

direcao@aezuff.org | www.aezuff.org



Quiz4you

INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial

European
Enterprise Promotion
Awards '19

«E se através de um jogo de cartas conseguisses descobrir que as tuas ideias e criatividade podem ser protegidas?»

Quiz4you é um jogo de cartas que mostra, de modo simples e claro, como podes conseguir essa proteção através de marcas, patentes ou desenhos e modelos, ou seja, afinal o que é a propriedade industrial.

Este jogo tem como objetivo a partir da diversão, sensibilizar as faixas etárias mais jovens para a importância da proteção da Propriedade Industrial e do respeito por esses direitos.

Consiste de um Quiz totalmente personalizado com 208 perguntas e respostas correspondentes às 52 cartas de um baralho, dividido em 6 áreas essenciais: INPI, PI em geral, Patentes, Marcas, Logótipos e Denominações de Origem/Indicações Geográficas, Design e Defesa dos Direitos/Enforcement (Contrafação).

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Inês Lopes

Diretora

ines.v.lopes@inpi.pt | www.inpi.justica.gov.pt



Regia Douro Empreendedor

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Regia Douro Park em parceria com Município de Vila Real e com UTAD - Universidade de Trás os Montes e Alto Douro

Com a implementação do Projeto **REGIA DOURO EMPREENDEDOR** desenvolveu-se um programa estruturante e integrado de Empreendedorismo de base tecnológica e criativa, estimulando e fomentando a criação e a consolidação de iniciativas empresariais inovadoras, tendo um objetivo muito claro: favorecer o desenvolvimento empresarial, potenciar o espírito empreendedor, e incentivar a inovação e a diversificação.

O projeto iniciou-se com a elaboração de um estudo sectorial sobre o Vinho e a Gastronomia de Trás-os-Montes e Alto Douro teve um objetivo primordial de alinhar e motivar os diversos *stakeholders* de estratégias de desenvolvimento sectorial numa mesma direção estratégica, através do estabelecimento de metas concretas e de ações concretizáveis.

Seguidamente, realizaram-se diversas iniciativas de deteção e estímulo de novas ideias de negócio, desde sessões de sensibilização e promoção do empreendedorismo jovem a sessões técnicas de qualificação de empreendedores e ações de capacitação de agentes promotores de empreendedorismo. Foram realizadas mais de 30 ações neste âmbito que envolveram mais de 100 empreendedores. Destaca-se ainda a criação de 4 guias práticos sectoriais de empreendedorismo e inovação, bem como a atribuição de um prémio regional de Empreendedorismo, em duas categorias distintas: melhor ideia de negócio e melhor empresa jovem.

Foram também implementadas inúmeras iniciativas de capacitação e apoio ao desenvolvimento de ideias inovadoras: diagnóstico preliminar de 60 ideias inovadoras e avaliação do perfil empreendedor dos respetivos promotores; elaboração de 30 planos de negócio e criação e dinamização de um clube de mentores, que se mantém ativo após a conclusão do projeto.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Rita Estácio

Project Manager

rita_estacio@regiadouro.com | www.regiadouro.com



Shoe Fablab

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CTCP - Centro Tecnológico do Calçado de Portugal em parceria com Câmara Municipal de Santa Maria da Feira

Shoe FabLab, um espaço de aprendizagem experimental de cocriação para formação, inovação e aceleração de novas ideias, produtos e negócios, na área do Calçado e marroquinaria.

Criado pelo CTCP em São João da Madeira em 2017, o Shoe Fablab já promoveu a criação de mais de 100 protótipos e desenvolveu um conjunto alargado de iniciativas que tem vindo a contribuir significativamente para o desenvolvimento do ecossistema Empreendedor do Calçado português. Este é um espaço que permite a prototipagem, acesso a serviços de laboratório, materiais e suporte especializado duração de cada Projeto, bem como a demonstração de tecnologias disruptivas e engenharia de produtos e processos e apoio à investigação e desenvolvimento de novos produtos. Neste espaço são ainda desenvolvidos cursos práticos de formação

Desde o início do projeto, o Shoe Fablab tem funcionado como um hub de desenvolvimento, design, manufatura, e venda de calçado e marroquinaria, integrando uma comunidade física e virtual de estilistas, designers, empresas e empreendedores, num ecossistema favorável à criação, à partilha de conhecimento, à predisposição para a conceção de modelos com inputs de moda, sustentabilidade, conforto, tecnologia, através da escolha dos materiais adequados, de componentes de elevado conteúdo técnico e funcional, de dispositivos com funções específicas, do desenvolvimento técnico de excelência dos próprios modelos, do ajuste às exigências dos vários mercados para que se destinam.

O envolvimento de empresas neste processo de conceção tem-se revelado de extrema relevância, pois permite promover a transferência de conhecimento com Designers e Empreendedores de forma a potenciar novos modelos de negócio suportados em tecnologias e materiais inovadores.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Flora Bastos

Responsável de Comunicação

flora.bastos@ctcp.pt | www.ctcp.pt



Smart Rural, Smart HIESE

Município de Penela

O **Smart Rural, Smart HIESE** - Programa Estruturante de Suporte ao Empreendedorismo de Base Rural constitui-se como um projeto estruturante de empreendedorismo e inovação rural, alavancando o HIESE (Habitat de Inovação Empresarial nos Sectores Estratégicos) enquanto espaço preferencial para a criação de ideias inovadoras e de iniciativas empresariais em meio rural, pela geração de oportunidades e difusão de conhecimento nesta área.

Este programa permitiu aumentar que a dinâmica empresarial de Penela, visível através do aumento significativo do volume de negócio das empresas concelhias. Permitiu ainda fixar no HIESE 10 novas empresas, o que se traduz na criação de emprego qualificado direto na ordem dos 16 novos postos de trabalho.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CONTACTO

Pedro Ferreira

Técnico Superior

pedro.ferreira@cm-penela.pt | www.smartrural.pt



Turismo 4.0 - Programa de Apoio ao Empreendedorismo e Inovação

Turismo de Portugal, I.P.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Através do **Programa de Apoio ao Empreendedorismo e Inovação – Turismo 4.0**, o Turismo de Portugal tem vindo a desenvolver um conjunto de projetos, iniciativas e parcerias nacionais e internacionais, alinhados com a ET 2027, visando a afirmação de Portugal como um polo de referência internacional na inovação, no empreendedorismo e na produção de bens e serviços para o turismo.

Em 3 anos, com o envolvimento dos parceiros da rede, foi possível apoiar mais de 40 programas de ideação e aceleração e envolver mais de 850 *startups* de turismo, num esforço concertado de estímulo à criatividade e à competência tecnológica, à geração de novas ideias e modelos de negócio, muitos deles com capacidade de escalar internacionalmente.

Merece destaque, ainda, ter sido possível a recente criação da Associação NEST – Centro de Inovação do Turismo, envolvendo 8 parceiros de relevo, com o objetivo de atuar na capacitação crescente do ecossistema nacional e na sua projeção internacional.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Sérgio Guerreiro

Diretor Coordenador

sergio.guerreiro@turismodeportugal.pt | www.turismodeportugal.pt



Ubimedical - Motor de Startups no Setor Biohealth

Turismo de Portugal, I.P.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A **UBImedical** é o local ideal para criar/desenvolver uma *startup* no setor da saúde/ciências da vida. Oferecemos oportunidades para crescer através do desenvolvimento da ideia/produto, acesso a financiamento e apoio à comercialização.

Temos uma rede de parceiros para apoiar novas *startups* em serviços (financeiros, de marketing, jurídicos), bem como de apoio laboratorial. Fomentamos a co-criação (outras *startups* e dentro da rede de mentores). Preparamos os empreendedores com workshops direcionados, cursos de aprendizagem e consultoria. Temos um programa de aceleração para os empreendedores do setor da saúde e ciências da vida, 2 *hackathons* por ano e a *health-cup* (capital semente do UBImedical).

Os nossos mentores vêm de um vasto conjunto de áreas, como empresarial, medicina, ciências, marketing, vendas e outras. Eles dão apoio de mentoria aos empreendedores. Ligamos novos empreendedores a investidores (*Business Angels* e *Venture Capital*), que procuram o melhor projeto para investir.

Temos espaços de escritório modernos para instalar equipas de empreendedores, que podem trabalhar ao lado de outros empreendedores no setor da saúde e ciências da vida. Temos instalações de laboratoriais para ajudar as *startups* a desenvolver novos produtos de forma rentável.

De forma contínua efetuamos o *scouting* de tecnologias - participação nas aulas de diversos cursos da UBI (para divulgar a UBImedical, a sua missão, e as diferentes iniciativas); captamos projetos Europeus nas áreas de valorização e comercialização de tecnologias e de educação/*coaching* para o empreendedorismo de base tecnológica. Desde janeiro de 2019, estamos a criar um acelerador no sector *biohealth*.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Dina Pereira

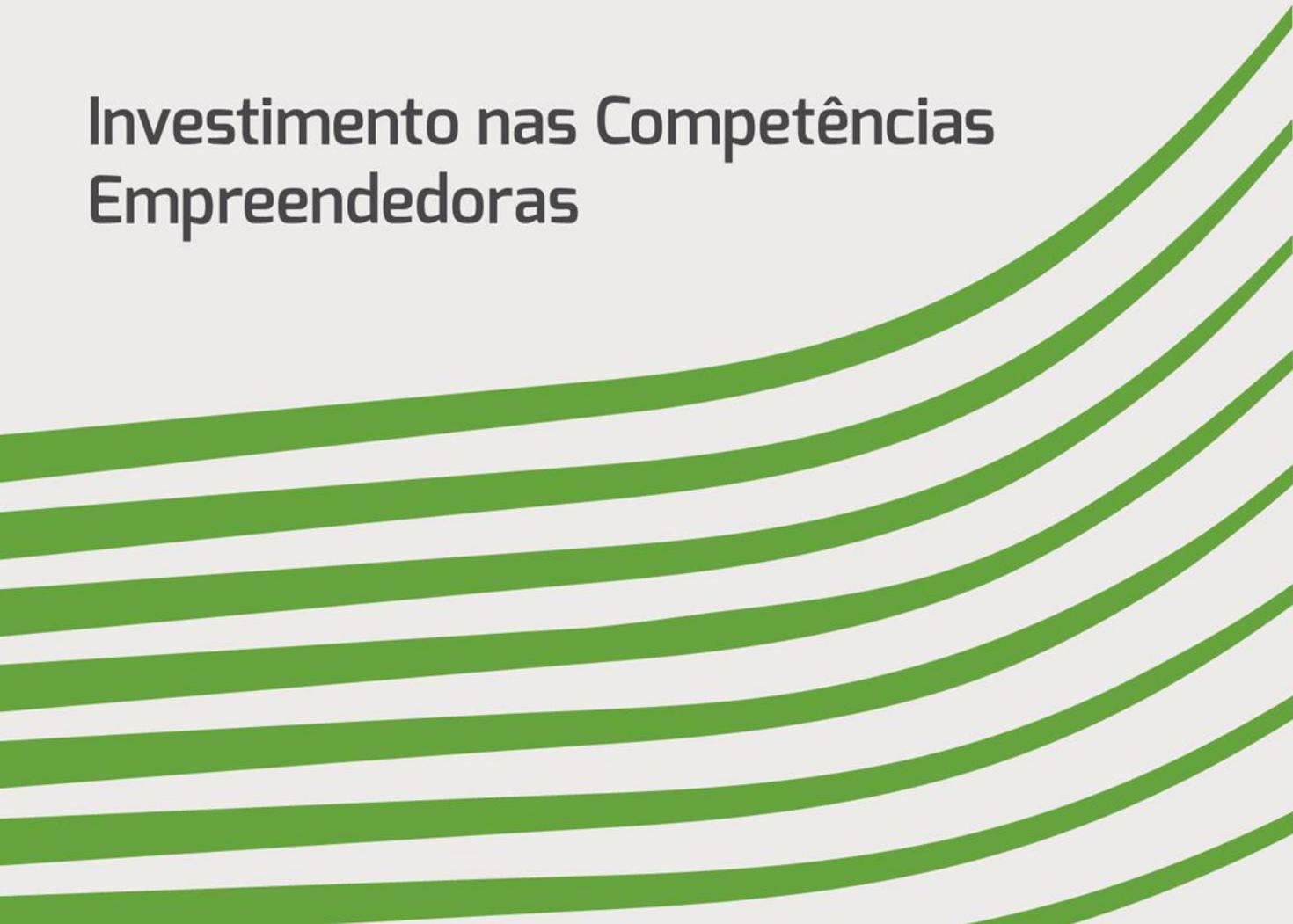
Gestora do UBImedical

ubimedical@ubi.pt | www.ubimedical.ubi.pt



Investimento nas Competências Empreendedoras

European
Enterprise Promotion
Awards '19



Academia da PI

INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A **Academia de Propriedade Industrial** dinamiza a formação no INPI e oferece aos cidadãos, às empresas e a outras organizações as ferramentas que precisam para ter sucesso no mundo da propriedade industrial.

Promove a inovação e a utilização da propriedade industrial em Portugal através da oferta de formação especializada e adaptada às necessidades de diferentes públicos.

As áreas de formação implementadas pela Academia, e tendo em conta a sua especificidade, demonstraram bons resultados ao longo dos últimos 4 anos.

Entre 2015 e 2018 foram realizadas cerca de 10 ações de formação/ano com um número médio de 100 participantes/ano.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Inês Lopes

Diretora

ines.v.lopes@inpi.pt | www.inpi.justica.gov.pt



A **Academia de Código Júnior** é um projeto educativo escrito em linguagem de programação. Os benefícios desta aprendizagem são mais concretos na infância quando esta se envolve na descoberta de novos mundos. Promove-se o desenvolvimento do pensamento computacional, tornando a literacia digital uma prioridade. Os alunos são ensinados a pensar de forma estruturada, utilizando o raciocínio lógico, analítico e crítico. Prepara as crianças para uma sociedade digital contribuindo para a promoção do espírito de empreendedorismo que no futuro será certamente um contributo para a criação de emprego. Os conteúdos da Academia de Código Júnior são adequados às faixas etárias, motivando os alunos para as suas aprendizagens. Alguns programas de apoio, como o caso dos Robôs, estimulam a inteligência espacial, desenvolvendo o pensamento lógico e sequencial. Os alunos conhecem e aplicam os conceitos básicos pretendidos. Desenvolvem o vocabulário, as capacidades matemáticas e a criatividade. A metodologia utilizada contém uma componente prática e lúdica, sendo essencial na aprendizagem. As crianças desta geração já estão familiarizadas com aparelhos tecnológicos e neste sentido a programação, assim como a matemática ou o inglês tornam-se uma competência indispensável para o futuro no mundo do trabalho. Conseguindo programar, as crianças compreendem o mundo digital em que vivem. Criam-se assim alicerces para um futuro melhor. A programação é no fundo um tipo diferente de linguagem. Todas as gerações são distintas e crescem a acreditar que podem mudar o mundo. A capacidade de programar vai ser a valência capaz de transformar as ideias em realidade, passando assim de uma pessoa sonhadora a inovadora construindo algo surpreendente. Com a experiência da Academia de Código as crianças revelaram ao longo destes 4 anos, um excelente empenho na aprendizagem dos conteúdos programáticos com recurso à programação e novas tecnologias. Revelaram melhor desempenho escolar, nas aulas de programação. (Estudo prevê melhoria de 10% na resolução de problemas de matemática e português). O nosso maior desafio é que os alunos do Fundão sejam insaciáveis no seu conhecimento e na boa utilização do mesmo!

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Susana Correia

Coordenadora do Serviço de Educação

susanacorreia@cm-fundao.pt | www.cm-fundao.pt



Academia LIPOR - Conhecimento Sustentável

European
Enterprise Promotion
Awards '19

LIPOR - Serviços Intermunicipalizados de Gestão de Resíduos do Grande Porto

Consciente da lacuna existente em Portugal ao nível da oferta formativa no Setor dos Resíduos, a LIPOR obteve a Certificação como Entidade Formadora pela Fundação CEFA - Fundação para os Estudos e Formação Autárquica, criando a **Academia Lipor**. Desde 2015, pretende desenvolver e aperfeiçoar competências através da formação e qualificação de pessoas, utilizando métodos e equipamentos pedagógicos avançados, estimulando desta forma um conhecimento mais profundo sobre o Setor.

A oferta formativa da **Academia Lipor** estende-se a distintas áreas do conhecimento, integrando, deste modo, cursos ou ações de formação especificamente desenhados para corresponderem às necessidades de mercado. A oferta formativa dinamizada pela **Academia Lipor**, revestiu-se da qualidade pretendida e de acordo com as necessidades do mercado – evidenciado através dos inquéritos de avaliação da qualidade da ação e de sugestões recebidas presencialmente e via e-mail. A LIPOR continua a ser percecionada no mercado como uma entidade de formação de referência na área ambiental e as ações de formação desenvolvidas pela Academia Lipor constituem uma estratégia da própria LIPOR para o cumprimento das suas metas, no sentido em que capacitam os cidadãos para melhores práticas ambientais, assim como os colaboradores dos municípios no desenvolvimento de um trabalho mais eficaz.

A formação online e a formação à medida das empresas, eixos que distinguem o plano formativo da Academia, sofreram uma importante evolução durante este ano.

A formação para o mercado internacional é uma aposta para 2019. A avaliação global do trabalho desenvolvido pela Academia foi francamente positiva. A qualidade da formação realizada e dos formadores envolvidos correspondeu às expectativas, assim como as observações relativas ao trabalho desenvolvido pela Academia Lipor.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Roberto Cerqueira

Gestor de Formação

roberto.cerqueira@lipor.pt | www.lipor.pt



Apoio ao Investidor no Espaço Inovação Mealhada

Câmara Municipal da Mealhada

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O concelho da Mealhada beneficia de uma localização estratégica favorável, que resulta da proximidade de Coimbra, das principais vias de comunicação nacionais e de confluência entre três distritos, de um conjunto de infraestruturas logísticas e industriais que constituem condições favoráveis para alavancar a captação e a dinamização de investimentos e projetos empresariais.

Beneficiando destas características endógenas, cabe ao Município de Mealhada definir estratégias locais e supramunicipais que envolvam, numa lógica de Triple-Hélix, a autarquia, as universidades/Centros de Saber e as empresas e cidadãos, de modo a atrair investimentos e a fixar empresas no território. Assim, é preciso criar uma estrutura que seja capaz de implementar ações de apoio à captação de investimentos, empresas e empreendedores, de criar dinâmicas promotoras de inovação e de proporcionar sinergias entre diferentes instituições e agentes locais e regionais.

O Espaço Inovação já disponibiliza apoio a novos projetos empresariais, através de um Gabinete de Apoio ao Empreendedor, mas o Gabinete de Apoio ao Investidor procurará não só contribuir para a criação de novas empresas, como também promover a inovação e prestar apoio na consolidação de empresas já existentes, proporcionando-lhes o ambiente e as condições apropriadas para o seu funcionamento e desenvolvimento, nomeadamente serviços especializados, orientação e auxílio na procura de apoios financeiros, espaços, infraestruturas e outros serviços de suporte. Até ao momento o EIM acolheu 33 projetos.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Daniela Herculano

Chefe de Gabinete de Apoio a Presidência

danielaherculano@cm-mealhada.pt | www.cm-mealhada.pt



Empreendedorismo FCT NOVA

Faculdade de Ciências e Tecnologias da Universidade Nova de Lisboa

European
Enterprise Promotion
Awards '19

No âmbito do Perfil Curricular da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade NOVA de Lisboa, anualmente 1000 alunos dos 38 mestrados de ciências e engenharia, frequentam a unidade curricular “**Empreendedorismo FCT**”. Nesta unidade curricular, que tem a duração de 5 semanas, os alunos desenvolvem competências que permitem a identificação e implementação de oportunidades de negócio de base tecnológica. Durante a iniciativa, os participantes, integrados numa equipa multidisciplinar, desenvolvem os seus projetos inovadores de base tecnológica com o apoio e *mentoria* de professores e investigadores académicos, empreendedores e empresários do ecossistema nacional. Esta capacitação pretende dar ferramentas a futuros cientistas e engenheiros para a criação de valor na sociedade através da aplicação da tecnologia. Para tal, os participantes desta unidade curricular aprendem a identificar oportunidades, necessidades ou problemas e a propor soluções de base tecnológica, bem como a desenvolver e apresentar uma proposta de negócio sólida.

Na última semana do “**Empreendedorismo FCT**” os alunos realizam uma apresentação da sua ideia de negócio, em formato de *elevator-pitch*, para uma audiência de aproximadamente 100 empreendedores, gestores e representantes de entidades governamentais com atividades ligadas ao empreendedorismo e inovação, para além de cerca de 350 alunos

Tendo já realizado a sua 7ª edição, o “**Empreendedorismo FCT**” formou já mais de 7500 estudantes, e tem contribuído para a premiação de alunos e ex-alunos da FCT/UNL em concursos e outras iniciativas de empreendedorismo e inovação, bem como para a implementação de negócios de base tecnológicas. Esta iniciativa tem ainda contribuído para a aproximação do ecossistema de inovação nacional, fomentando a colaboração entre agentes da academia, indústria, governo e sociedade, bem como a sua divulgação em fóruns ligado ao empreendedorismo universitário pela União Europeia.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

António Grilo

Coordenador

acbg@fct.unl.pt | www.fct.unl.pt



Renovação de Competências e Adequação de Formação para o Setor Automóvel através de Cooperação Europeia em Projeto ERASMUS+, DRIVES

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Câmara Municipal de Mangualde

O projeto DRIVES, que resulta de uma parceria entre regiões, indústria e educação, fornece soluções de capital humano para as PME's da cadeia de fornecimento do sector automóvel. O projeto terá um impacto de grande magnitude sobre a economia a nível local a médio prazo.

«Até 2025, a Comissão Europeia estima que será necessário preencher mais de 900 mil postos de trabalho no setor automóvel, metade dos quais exigirão qualificações de alto nível. Tendo consciência desta realidade e conhecendo bem o nosso tecido industrial claramente ligado a este setor, não podíamos ficar parados». – afirma João Azevedo, Presidente da Câmara Municipal de Mangualde.

Uma vez que este setor detém uma força de trabalho envelhecida, não possuindo por isso perfis de ciência, tecnologia e matemática dos empregos da área da Engenharia, o automóvel enfrenta forte concorrência de outros setores na captação de recursos qualificados.

João Azevedo sublinha ainda que *«uma vez que o setor não detém recursos em número suficiente face a esta realidade, é fundamental avançar para a formação e foi isso que fizemos ao aderir ao projeto Drives. Somos o único município envolvido, numa clara aposta para a valorização e qualificação da nossa mão-de-obra, dos nossos recursos humanos e um voto de confiança no nosso tecido industrial.»*

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Rui Costa

Vereador

rui.costa@cmmangualde.pt | www.cmmangualde.pt

SANJOTEC CREATECH BOOST

SANJOTEC - Parque de Ciência e Tecnologia de S. João da Madeira

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A iniciativa **Sanjotec Createch Boost**, promovida pela Sanjotec, Parque de Ciência e Tecnologia de São João da Madeira, contribuiu para potenciar o empreendedorismo na região Norte, através da oferta de um programa estruturado e integrado para o desenvolvimento de competências necessárias para criar e alavancar projetos empresariais, incentivando o espírito de risco e a criação de novas empresas.

Esta iniciativa consubstanciou-se num conjunto de ações, que incluíram a promoção do espírito empresarial, a sensibilização de diferentes públicos para o empreendedorismo e a inovação (inclusive jovens e universitários), encontros entre empresários, empreendedores e entidades do sistema de I&I, roteiros de inovação pelas empresas da região e centros de I&D+i, *Open Days* com atividades e sessões de abertura e de relação com a comunidade, laboratórios criativos e de inovação, sessões de capacitação, formação e transferência de tecnologia, *Training & Business Camps*, arenas de investimento.

Contou ainda com dois programas customizados, para Capacitação e Aceleração de projetos das Indústrias CRIAtivas e TECnológicas, com o objetivo de potenciar o desenvolvimento de um ecossistema empreendedor e de apoio à inovação, nos seus diferentes estágios. Na Capacitação, foi prestado apoio especializado na fase de “Criar e Capacitar”, com enfoque na consciencialização, geração de talento e de apoio à transformação da ideia em negócio e subsequente incubação e capacitação na fase inicial de vida da *startups*. Na Aceleração foi prestado apoio especializado na fase posterior, para “Crescer & Acelerar”, promovendo o amadurecimento das *startups*, capacitando-as para o seu crescimento sustentado, na vertente de aceleração e internacionalização.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Ana Sampaio Correia

Operations & Project Management

ana.correia@sanjotec.com | www.sanjotec.com



Smart Business Modeler

Smart City Innovation Lab at Católica Lisbon School of Business and Economics

European
Enterprise Promotion
Awards '19

The **Smart Business Modeler** is the award winning innovation and venture creation platform that has been recognized as the most innovative, impactful, and scalable ICT tool empowering outstanding teaching and learning for innovation and venture creation (Reimagine Education Award, by Wharton & QS). For educators and mentors, this is a unique platform to guide and manage entrepreneurship and innovation in a centralized and organized way - blending in-class and online experience. For learners and entrepreneurs, it is a collaborative step-by-step platform that fosters flexible, engaging, and effective learning for venture creation, business development, and business model innovation.

With this blended-learning practice-based platform innovation and venture creation platform, we have proven real impact in terms of increased engagement, creativity, critical thinking, collaboration and learning performance. But this is far from enough. In order to guarantee a globally scalable solution we are not only improving our process, tools and content for any learner or entrepreneur to use for free, as we are also using a **'start one, fund one' logic**. The idea is that for every university, business or accelerator that wishes to integrate our solution and start a new project, 20% is reinvested to fund a developing country team's full-access opportunity to education and support on their venture creation project.

In this way, we aim at empowering anyone, from anywhere, to bring their ideas to life, as viable and scalable ventures.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Mariana Sarmento

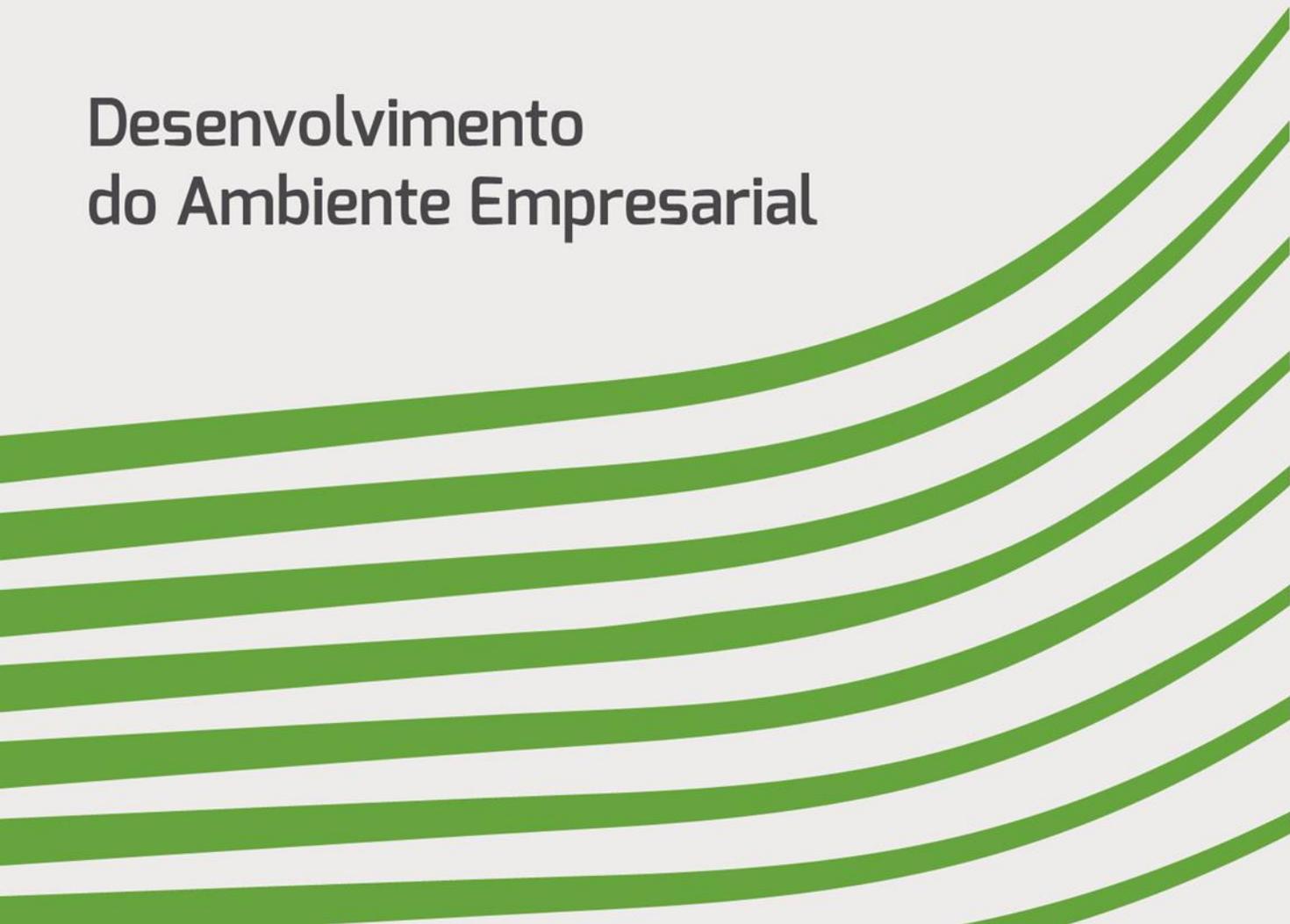
Research Fellow and Outreach Manager

m.sarmento@smartcityinnovationlab.com | <https://smartbusinessmodeler.com/pt>



Desenvolvimento do Ambiente Empresarial

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A decorative graphic consisting of seven thick, green, curved lines that sweep upwards from left to right across the page, creating a sense of movement and growth.

Cantanhede Go

AEC - Associação Empresarial de Cantanhede

A **Cantanhede Go** é a aplicação mobile, desenvolvida pela Associação Empresarial de Cantanhede, que o ajuda a descobrir e conhecer o município de Cantanhede.

Navegue, explore, pesquise e deixa-se inspirar pelos locais que vai descobrir. Aqui encontra tudo sobre Cantanhede, através de uma pesquisa fácil e de uma navegação intuitiva.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CONTACTO

Elisabete Pedreiro

Diretora de Serviços

geral@aec.pt | www.aec.pt

CAPS - Catálogo de Aprovisionamento Público da Saúde

European
Enterprise Promotion
Awards '19

SPMS - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde, EPE

O **Catálogo de Aprovisionamento Público de Saúde** é um instrumento facilitador da aquisição de bens e serviços, permitindo que todas as Entidades e serviços do SNS possam consultar e recorrer às mesmas condições de fornecimento de bens/ serviços. Desenvolvido pela SPMS, facilita as aquisições do SNS, desburocratiza os procedimentos de aquisição, garante a transparência nas compras, assegura uma efetiva concorrência entre fornecedores e assegura uma maior eficácia na gestão e controlo dos aprovisionamentos.

Ao disponibilizar ainda um módulo online onde os cocontratantes integrados nos Acordos Quadro da SPMS possam apresentar as devidas provas de idoneidade jurídica, fiscal e contributiva de forma rápida e 100% digital, e consultável em tempo real por todas as Entidades e Organismos do SNS, faz com que ao invés de submeterem os referidos documentos cada vez que são adjudicados num procedimento de compra, o tenham de fazer apenas uma única vez, obtendo assim uma economia de recursos e uma gestão de tempo mais eficaz. Baseado nas diretrizes e estratégias do SIMPLEX +, bem como no artigo 257º do Código dos Contratos Públicos, a presente solução torna possível uma maior flexibilização, eficiência dos processos de contratação pública, e maior transparência, garantindo sempre a idoneidade dos documentos.

Trata-se da única central de compras em Portugal a disponibilizar solução de centralização de documentos de habilitação de operadores económicos, que permite ganhos ao nível de segurança de informação, e gestão de tempo das equipas ligadas à contratação pública (quer do lado dos cocontratantes, quer do lado das entidades).

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Ana Moreira

Consultora

ana.moreira.ext@spms.min-saude.pt | www.spms.min-saude.pt

LINCE.Trofa - Lançar Iniciativas Novas com Empreendedores

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Município da Trofa em parceria com AEBA - Associação Empresarial Baixo Ave

O projeto LINCE.Trofa, criado em maio de 2017, fruto de uma parceria inovadora entre a CMT e a AEBA, surgiu para proporcionar a todos os empreendedores e empresários interessados, com ideias sustentáveis, capazes de se transformarem em negócios autossuficientes, os meios necessários para se lançarem no mercado.

Através de uma matriz muito particular, manifestando-se com a influência direta dos tutores e mentores (empresários mais velhos) e usufruindo das sinergias criadas no seio das empresas associadas na AEBA, que engloba empresas de cinco concelhos, o LINCE.Trofa já se destacou a nível nacional, por ser o único no país, que permite o coaching e a tutoria empresarial.

O LINCE.Trofa disponibiliza espaços para a instalação (gabinetes, sala de reuniões, auditório e área de coworking), apoio técnico, hardware e software adequados, privilegiando todas as possíveis áreas de negócio. O modelo de incubação integra três modalidades – física, virtual e coworking, privilegiando o acesso prioritário a uma rede de entidades empresas/empresários de referência, o acesso a mentores e especialistas e a ações coletivas.

Em termos de execução, ao longo destes dois anos, o projeto LINCE.Trofa apresenta uma taxa de execução física de 83,33% relativamente ao número de sessões de promoção e divulgação; criou 21 projetos empresariais com sucesso, representando uma taxa de execução de 58,33% para a meta dos três anos; e realizou aproximadamente 150 atendimentos orientados para potenciais empreendedores. As 21 incubadas representam 2% do número total de empresas sediadas no concelho da Trofa, revelando um caminho promissor para o futuro do projeto.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Sérgio Pereira da Silva

Presidente da Câmara Municipal

sergio.humberto@mun-trofa.pt | www.mun-trofa.pt

Apoio à internacionalização das Empresas

European
Enterprise Promotion
Awards '19



FIN Portugal

AJEPC - Associação de Jovens Empresários Portugal - China

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A **FIN Portugal**, que terá este ano a sua 3ª edição, é um evento empresarial internacional promovido à escala mundial que pretende enaltecer Portugal como país pivô entre o mundo lusófono e as restantes geografias mundiais assim demonstrando a força da lusofonia no mundo de negócios atual.

Este evento, focado no *networking* e na efetivação de negócios, promovido pela AJEPC – Associação de Jovens Empresários Portugal-China organiza, é hoje um evento reconhecido a nível mundial pela excelência dos seus participantes e do *networking* que é criado, pela qualidade dos seus oradores e pelas sinergias que são criadas entre todos os envolvidos. Caracteriza-se pela sua multisectorialidade, agregando espaço de exposição, área de seminários e espaço para reuniões B2B (pré-agendadas numa plataforma online exclusiva), entre outros eventos que fomentam a interação e o *networking* entre os participantes, como é o caso do *Cocktail Networking* e do Jantar de Gala que marca o encerramento deste evento com a atribuição da distinção da Personalidade Luso-Chinesa.

São momentos de partilha do que de melhor se faz no mundo, onde se promove o negócio, o estabelecimento de parcerias e protocolos de cooperação através da colaboração das entidades que promovem o evento um pouco por todo o mundo.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Carolina Guedes

Diretora Executiva

ajepec@ajepec.com | www.ajepec.com



INTRA - Internationalisation of Regional SMEs

European
Enterprise Promotion
Awards '19

CRIA - Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia da Universidade do Algarve

O projeto **INTRA – Internationalisation of Regional SMEs**, tem como missão promover a formulação de políticas baseadas em evidências a nível regional, destacando a importância das parcerias baseadas no modelo da Hélice Quádrupla na investigação e conceção de novos modelos de políticas e instrumentos para a internacionalização das PME.

Com este objetivo foi criado uma “Interregional Task Force”, constituída por todos parceiros do projeto e por peritos, especialistas ou investigadores, da área.

Procedeu-se ainda à criação de um grupo regional de *stakeholders* composto por entidades e pessoas de destaque na região e que tem um papel ativo no sucesso da transferência de boas práticas. Procedeu-se, até à data à realização de oito visitas de estudo a PMEs de referência das regiões parceiras.

Foi ainda criado um grupo dentro da Universidade do Algarve para apresentação e divulgação das boas práticas identificadas pela parceria. Por último, foi desenvolvido um guia de boas práticas que compila uma série de práticas de internacionalização de empresas identificadas pelos parceiros no decurso do projeto INTRA.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Hugo Barros

Chefe de Divisão

hbarros@ualg.pt | www.cria.pt



I Shop Braga

Associação Comercial de Braga

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O *marketplace* **I SHOP BRAGA**, criado em fevereiro de 2016, é o resultado da atitude empreendedora de um conjunto de lojas comerciais do centro urbano, de excelente qualidade, que aceitaram o desafio da Associação Comercial de Braga para aderir a uma plataforma de comércio eletrónico orientada para os desejos e necessidades do cliente moderno. Braga não podia alhear-se da missão de se posicionar na vanguarda dos processos comerciais ditados pela modernidade, assumindo o seu caráter de capital do comércio.

A loja reúne o que melhor existe em Braga nas áreas de moda, beleza, casa, gourmet e lazer. Em cada processo de compra e venda entre a loja e o cliente através do **I SHOP BRAGA** há um pouco desta cidade e da região, como se cada produto ou serviço tivesse inscrita a memória de uma cultura singular, de um património histórico bimilenário, de uma moldura paisagística ímpar. A oferta comercial de Braga chega, desta forma, a todos, estejam onde estiverem.

Até ao momento, já aderiram à plataforma mais de 22 lojas do comércio de rua, sendo adicionados mais de 800 produtos anualmente e recebendo cerca de 100 000 visitas anuais. No *Facebook* reúne uma comunidade de mais de 8000 seguidores, e no *Instagram* mais de 3000. Um projeto já distinguido pela Comissão Europeia como uma boa prática europeia para revitalizar e modernizar o comércio local, e nomeado para os Prémios Mercúrio, na categoria “O melhor do Comércio 2017”.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Rui Marques

Diretor Geral

rui@acbraga.pt | www.acbraga.pt



Registo Comercial Bilingue

Instituto dos Registos e do Notariado, I.P.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O serviço Registo Comercial Bilingue permite o acesso, por qualquer interessado e via eletrónica, à certidão permanente em inglês comprovativa da informação de registo comercial das empresas portuguesas, de forma mais célere, simples e com menos custos.

Constitui um incentivo adicional à competitividade da economia portuguesa, disponibilizando aos investidores estrangeiros informação sobre as empresas portuguesas sem recurso a serviços de tradução.

A implementação do serviço Registo Comercial Bilingue teve como objetivo disponibilizar, por via eletrónica e em língua inglesa, informação sobre empresas portuguesas a investidores estrangeiros, de forma mais acessível, imediata, célere e simplificada, sem recurso a serviços de tradução, constituindo um incentivo adicional à competitividade da economia portuguesa e à atração de investimento estrangeiro em Portugal, e facilitando, também, a atuação de empresas portuguesas no estrangeiro.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

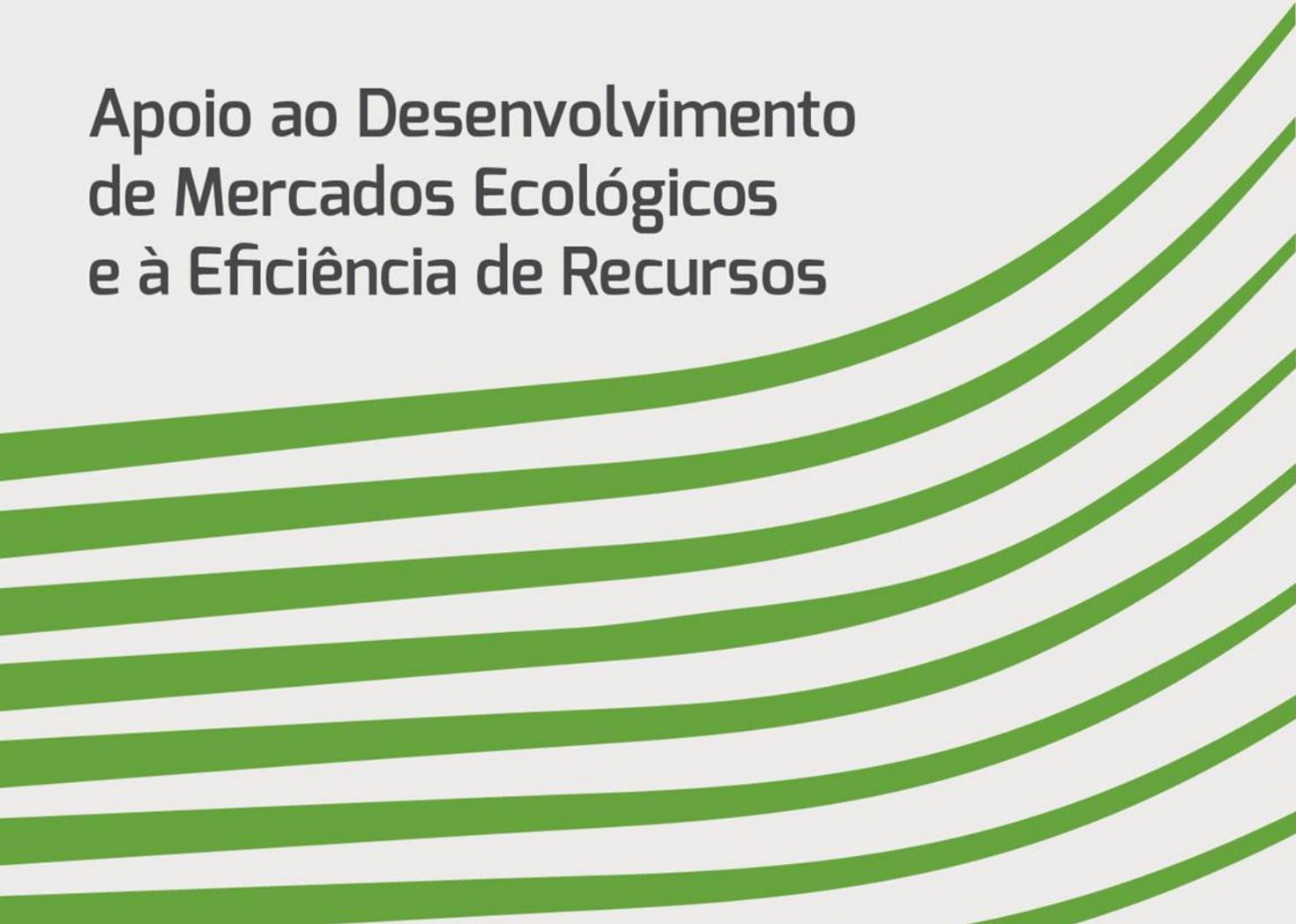
Filomena Rosa

Presidente do Conselho Diretivo

filomena.s.rosa@irn.mj.pt | www.irn.mj.pt

**Apoio ao Desenvolvimento
de Mercados Ecológicos
e à Eficiência de Recursos**

**European
Enterprise Promotion
Awards '19**



Cuidados Continuados Domiciliários - EECI 24 de Évora

Administração Regional de Saúde do Alentejo, I.P.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Acesso à prestação de cuidados de saúde de proximidade a todos os utentes do concelho de Évora, mantendo o doente no seu domicílio e no contexto familiar, social e comunitário, promovendo uma prestação de cuidados com qualidade ao utente e a capacitação dos cuidadores formais e informais.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Julieta Gato Antunes

Técnica Superior

arsa@arsalentejo.min-saude.pt | www.arsalentejo.min-saude.pt



Dreams by Liliana Dolores

LD Unipessoal, Lda.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Projeto ecológico, amigo do ambiente, mas sustentável. Veículos elétricos e a pedal, para passeios locais, personalizados, ecológicos e amigos do ambiente.

Pretende-se ter veículos elétricos para os tour regionais e nacionais. Estes veículos diferem dos outros que são elétricos e a pedal.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Liliane Dolores

rhld@sapo.pt | www.facebook.com/LD-Unipessoal-Ida



ENERTECH - Feira de Tecnologias para as Energias

Câmara Municipal do Sabugal

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A **ENERTECH - FEIRA DAS TECNOLOGIAS PARA A ENERGIA**, é uma feira tecnológica para profissionais do sector direcionada para a promoção e valorização das energias renováveis, da eficiência energética e dos serviços energéticos, que decorre no Sabugal, em outubro, sob o lema "SABUGAL FONTE DE ENERGIA NATURAL".

Numa área de exposição superior a dois mil metros quadrados, os visitantes poderão encontrar dezenas de expositores, assistir às conferências temáticas, também participar em workshops e conhecer o que de melhor se faz na investigação, visitando a exposição de trabalhos científicos no espaço ENERTECH CONHECIMENTO.

Poderá ainda organizar ou participar em reuniões sectoriais e modo bilateral do tipo "Business to Business" (B2B) e "Business to Consumer" (B2C) ou promover reuniões de grupo em espaços preparados para esse efeito.

Paralelamente poderá conhecer as novas tendências na mobilidade urbana, experimentando bicicletas e carros elétricos ou visitar a 3.ª Mostra de Atividades Económicas do Sabugal conhecendo o que de melhor se produz neste território.

Sob o lema "SABUGAL FONTE DE ENERGIA NATURAL, a ENERTECH é um evento da responsabilidade do Município do Sabugal, no âmbito da unidade de missão "Sabugal + VALOR - Desenvolvimento Rural" em parceria com a ADES (Associação Empresarial do Sabugal), ENERAREA (Agência Regional de Energia e Ambiente do Interior), IPG (Instituto Politécnico da Guarda), IPCB (Instituto Politécnico de Castelo Branco) e UBI (Universidade da Beira Interior)."

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Hugo Jóia

Técnico

hugo.joia@cm-sabugal.pt | www.cm-sabugal.pt



"Ornamentação de Ruas com Arte Reciclada - O São Pedro de Câmara de Lobos, uma Festa devolvida às pessoas"

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Município de Câmara de Lobos

Todos os anos, por ocasião das tradicionais Festas de S. Pedro, na época de verão, instituições, habitantes e comerciantes da cidade de Câmara de Lobos, Ilha da Madeira, Portugal, participam ativamente na decoração das principais ruas da baixa da Cidade, recorrendo, maioritariamente, a resíduos urbanos reutilizados que depois de transformados se tornam foco das cameras fotográficas dos inúmeros locais e turistas que visitam as ruas da Cidade para apreciar esta "arte reciclada".

Este projeto tem vindo a ganhar notoriedade, ao longo dos anos, não só a nível nacional como a nível internacional, funcionando como impulsionador do turismo e da economia local. Segundo dados comunicados pelos comerciantes da baixa da cidade de Câmara de Lobos, verificou-se um impacto positivo das decorações de rua na economia local, dado que, fruto do aumento de visitantes e/ou turistas na baixa da cidade, ocorreu um aumento do volume de vendas dos estabelecimentos comerciais no período do verão do ano transato, face a períodos homólogos.

De destacar, ainda, que o projeto tem sido disseminado em eventos nacionais e internacionais, tais como, no "Lumina", um dos mais notáveis festivais de luz da Europa, e mais recentemente, no "Amsterdam Light Festival".

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Leonel Silva

Chefe de Gabinete

Leonel.Silva@cm-camaradelobos.pt | www.cm-camaradelobos.pt



Programa ECOVALOR

Valorsul, S.A.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O **Programa Ecovalor** é um programa de sensibilização ambiental para a comunidade escolar que existe há 17 anos e que atualmente envolve 19 municípios, mais de 300 escolas e várias instituições. No âmbito deste programa, a Valorsul oferece visitas escolares às suas instalações; ações de sensibilização ambiental no espaço da escola; e dois grandes concursos interescolas de separação de embalagens.

O **Programa Ecovalor** é mais que um programa de educação ambiental é um modelo de organização das escolas no sentido da valorização dos seus recursos. Os jovens criam hábitos de separação, compreendem que alguns resíduos têm valor e passam da teoria à prática, envolvendo toda a escola e, muitas vezes, as famílias e os comerciantes locais.

Tem vindo sempre a crescer em participação e atualmente conta com mais de 55.000 alunos e professores participantes em 19 municípios da região de Lisboa e Oeste de Portugal. Já está a ser replicado nas 10 empresas do grupo EGF, abrangendo em 2019 um território onde globalmente vivem 6.3 milhões de portugueses. Em alguns municípios, a fatia de embalagens recolhida nestas escolas já é muito relevante face ao total recolhido nesses municípios.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Joana Xavier

Responsável de Comunicação e Sensibilização

joana.xavier@valorsul.pt | www.valorsul.pt



SAL de Aveiro - Empreendedorismo e Inovação

European
Enterprise Promotion
Awards '19

Associação Comercial do Distrito de Aveiro em parceria com Universidade de Aveiro

O projeto **Sal de Aveiro** tem por objetivo promover o empreendedorismo, com vista à capacitação de iniciativas empresariais e à concretização de novas empresas relacionadas com a produção e comercialização de sal ou de produtos/serviços associados ao sal e às marinhas de Aveiro. Trata-se de um projeto que pretende recuperar uma atividade indissociável da cidade e da região, alavancando vários setores do tecido económico e social. O projeto foi promovido pela Associação Comercial do Distrito de Aveiro, apresentando uma natureza que responde de forma transversal às oportunidades e riscos de todos os potenciais empreendedores que pretendem criar negócios a partir das salinas de Aveiro. As atividades concentraram-se em torno de 4 eixos de intervenção, que culminaram num conjunto de resultados:

- *Eixo 1:* Caracterização da área de intervenção e inventário [Relatório de inventariação e sistematização dos dados geográficos e de posse da propriedade das Salinas de Aveiro (grupos do Mar e de S. Roque)]
- *Eixo 2:* Oportunidades e modelos de negócio [Estudo de mercado que contempla a análise das tendências, hábitos de consumo e mercados relacionados com o sal, produtos complementares e atividades nas marinhas; Criação da marca “Sal de Aveiro”; Plataforma eletrónica “Sal de Aveiro”; Bolsa de arrendamento “Booking Marinhas”]
- *Eixo 3:* Programa de Apoio ao Empreendedorismo [Assessoria e acompanhamento de projetos de empreendedorismo; Ciclo de workshops]
- *Eixo 4:* Ferramentas de Apoio, Divulgação e Disseminação [Material promocional; Assessoria de comunicação; Publicação de casos de sucesso]”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Jorge Silva

Presidente da Direção

presidente@acaveiro.pt | www.acaveiro.pt



Unidade de Tratamento Mecânico e Biológico da Resíduos do Nordeste

Resíduos do Nordeste, EIM S.A.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A **UTMB** permite efetuar o tratamento integrado de todos os resíduos produzidos no sistema de gestão da Resíduos do Nordeste. Com a entrada em funcionamento da UTMB da Resíduos do Nordeste 10% dos resíduos indiferenciados produzidos têm como destino final a reciclagem, 20 a 25% são valorizados de forma biológica e 60 a 65% têm potencial para valorização energética.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Paulo Praça

Diretor Geral

paulopraca@residuosdonordeste.pt | www.residuosdonordeste.pt



Valorização das Cidades CENCYL através do Empreendedorismo Jovem

Município de Viseu

European
Enterprise Promotion
Awards '19

VALORIZAÇÃO DAS CIDADES CENCYL ATRAVÉS DO EMPREENDEDORISMO JOVEM é uma iniciativa promovida no âmbito do Projeto Cidades CENCYL+ (projeto de cooperação territorial europeia apoiado pelo Programa INTERREG/POCTEP) e que tem como principal objetivo estimular a cultura do empreendedorismo na população mais jovem, como forma de melhorar a inclusão social, a empregabilidade e as opções de futuro e contrariar o desemprego juvenil, que afeta todas as cidades da rede.

Nesta Iniciativa participaram cerca de 100 alunos do ensino profissional e mais de 30 professores e técnicos dos municípios portugueses e espanhóis de Aveiro, Ciudad Rodrigo, Guarda, Salamanca, Valladolid e Viseu.

Foram apresentados 18 projetos de empreendedorismo, cuja divulgação pública permitirá o potencial aproveitamento económico por parte de entidades públicas e/ou privadas.

A concretização desta iniciativa possibilitou, igualmente, o intercâmbio de experiências e o trabalho em rede entre os vários Municípios portugueses e espanhóis.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Jorge Lourenço

Gabinete do Investidor

jorge.lourenco@cmviseu.pt | www.cm-viseu.pt



Zero Desperdício 360

ADDAPTCREATIVE, Lda.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A Transformação Digital chegou à Economia Circular. O desenvolvimento da plataforma colaborativa **ZERO DESPERDÍCIO 360** oferece uma resposta integrada aos 3 eixos do triângulo da sustentabilidade:

- Economia Verde / Ecologia, por se assumir um instrumento e uma ferramenta ativa de sensibilização, adoção de novos comportamentos de gestão empresarial e de consumo, otimização de recursos e redução da pegada ecológica em toda a linha de produção, distribuição e consumo;
- Economia social, pela sua clara vocação de sustentabilidade social e impacto positivo nas comunidades em que o projeto se implanta, com a capacitação das organizações para um maior e mais efetivo apoio social e suporte a novas áreas de atividade;
- Economia circular, pelo racional implícito de que todos os agentes, desde o indivíduo até às grandes organizações públicas ou privadas, são agentes ativos na geração de inovação e reintrodução de produtos em final de vida na cadeia de valor, quer por via direta, quer por via da sua transformação.

Esta plataforma colaborativa contribui para uma gestão global e otimizada de todo o processo de redistribuição dos excedentes de produção para os beneficiários com carência ou restrições no acesso a esses bens. O modelo operacional considerado como base referencial de desenvolvimento e inspiração é o ZERO DESPERDÍCIO, havendo a destacar os resultados já observados ao longo de 5 anos:

15 milhões de euros recuperados; • 7 mil toneladas de desperdício evitado; • 30 mil toneladas de emissões de CO2 evitadas; • 6 mil beneficiários alcançados; • 6 milhões de refeições doadas; • 486 entidades doadoras.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Valdemar Pires

CMO

valdemar@addapters.com | www.addapters.com



Empreendedorismo
Responsável e Inclusivo

European
Enterprise Promotion
Awards '19



BVLL - Cooperativa para o Desenvolvimento Sustentável, CRL

Socialmente Responsável - A Biovilla surgiu para responder à crescente procura social por novas e inovadoras soluções integradas que contextualizem e estruturam a rápida mudança que vivemos e nos capacitem para navegarmos nestas ondas de oportunidade com sentido, significado, coerência, justiça e sustentabilidade. Ou seja, a Biovilla continua a dar a possibilidade de milhares de pessoas que passam pelo nosso espaço de terem experiências de sustentabilidade e se capacitarem para serem agentes de mudança social, com ferramentas de Gestão e Inovação social e uma perspetiva holística e integrada de diferentes saberes, técnicas e sistemas.

Ambientalmente Positivo - Queremos criar uma pegada ecológica positiva. Como tal, a Biovilla desenvolve-se e age em consonância com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12 - Consumo Sustentável. São estas, as nossas mais importantes práticas: práticas lixo zero. Optando produtos avulso e aproveitando todo o desperdício orgânico para produzir composto para os nossos solos; plantamos milhares de árvores por ano; não agredimos o meio ambiente com quaisquer químicos provenientes de produtos alimentares, cosméticos e de limpeza; a nossa horta é certificada 100% Bio; optamos por uma economia circular; fazemos uma utilização consciente e reaproveitamento de águas; através da energia solar vivemos autonomamente. Geramos a nossa própria energia. Somos eficientes de ponto de vista energética.

Economicamente Viável - Acreditamos que um verdadeiro projeto cooperativo, tem o papel de montar estratégias que sirvam propósitos sociais, ambientais e económicos de forma consciente, coerente e sustentável. Mas mais do que um bom plano de gestão, acreditamos que é igualmente importante manter a intenção e propósito de base vivo na cooperativa para que os valores possam ganhar forma e continuar intocáveis a pressões financeiras ou sociais. Com responsabilidade, vamos percebendo que mantendo os valores firmes, os recursos aparecem para dar forma ao conteúdo. A estrutura é fundamental para o sucesso de qualquer projeto, mas a intenção que se coloca no que se quer oferecer ao mundo, é perentória para a vitalidade do trabalho que se desenvolve.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Bárbara Leão de Carvalho

Presidente da Direção

barbara.leao@biovilla.org | www.biovilla.org



Jump Box

Instituto Empresarial do Tâmega

European
Enterprise Promotion
Awards '19

A **JUMP BOX** é um novo conceito de formação para jovens maiores de 18 anos e que usa como base uma ideia muito antiga – a de que a maioria de nós aprende melhor fazendo e trabalhando em equipa – aplicada a um novo conceito construído para este propósito – a capacitação pessoal e profissional dos participantes, no sentido da resolução de problemas complexos, e que se designa hoje em dia por empreendedorismo.

A **JUMO BOX** é uma resposta, que pretende oferecer um espaço alternativo aos jovens que procuram emprego, nomeadamente um espaço onde os jovens possam ocupar e investir o seu tempo, na procura de oportunidades de emprego. Proporcionando o contacto com o universo da incubação, a promoção do seu talento, o contacto com o mercado e a possibilidade de arranque do próprio negócio. Criação, capacitação e dinamização de rede de *mentoring* e *coaching* para empreendedores, no contexto da valorização da aceleração, da implementação e do desenvolvimento de competências de negócio, e do contacto com o mercado.

Um processo de acolhimento e capacitação destinado a jovens, em ambiente de incubação, para apoiar o desenvolvimento de *soft skills*, contacto com empresários, empresas e profissionais de diferentes sectores de atividade, e entidades do sistema científico e tecnológico. Implicando um ciclo desenvolvido em 3 etapas fundamentais, de capacitar talentos empresariais, de valorizar e desenvolver competências de negócios e de acelerar a implementação e o contacto com o mercado. A **JUMP BOX** assenta o seu quadro estratégico na promoção do emprego jovem, na criação de empresas e fixação de jovens no território, bem como atração de recursos humanos qualificado e combate à interioridade.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Vera Silva

Diretora

verasilva@iet.pt | www.iet.pt



Projeto de Mentoring Empresarial

Casa Pia de Lisboa, I.P.

European
Enterprise Promotion
Awards '19

O **Mentoring Empresarial** traduz-se numa aproximação e efetivo comprometimento entre a formação e as necessidades das empresas, cada vez mais exigentes no recrutamento de jovens/profissionais especializados.

Pretende criar condições para promover de forma intencional a empregabilidade dos cursos da Casa Pia de Lisboa, I.P. e, simultaneamente, aumentar a base de recrutamento das empresas mentoras, através da contratação de jovens com formação adequada às necessidades do mercado.

Esta aproximação entre a CPL, I.P. e as empresas permitiu melhorar esta qualificação, revertendo num crescimento sustentado, com pequenas variações, na contratação dos Jovens.

No ano de 2018, a taxa de contratualização de jovens abrangidos pelo projeto *mentoring* foi de 79%, sendo que 39% de jovens foram contratados pela empresa onde realizaram a formação prática.

As parcerias estabelecidas, no âmbito do *Projeto Mentoring Empresarial*, têm permitido estabelecer adaptações nos conteúdos programáticos, melhoria nos equipamentos, aplicação de práticas inovadoras, em alguns cursos, e a partilha de saberes entre os agentes envolvidos.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Sandra Veiga

Diretora

sandra.veiga@casapia.pt | www.casapia.pt

