



EUROPEAN ENTERPRISE PROMOTION AWARDS

Resultados nacionais





Desenvolvimento do ambiente empresarial e promoção do espírito de empreendedorismo





fase europeia

1º classificado

Unicorn Factory Lisboa

AIEL - Associação para a Inovação e Empreendedorismo de Lisboa *em parceria com* Câmara Municipal de Lisboa

«A Unicorn Factory Lisboa é uma plataforma de programas e hubs de inovação dedicada a impulsionar o ecossistema de inovação nacional, apoiando startups e scaleups tecnológicas no seu desenvolvimento e internacionalização, bem como fomentando a inovação junto das empresas, universidades e escolas, com o objetivo de posicionar Lisboa e Portugal como um dos principais centros de inovação da Europa.»

<https://unicornfactorylisboa.com/>





2º classificado

Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDE)

InvestBraga – Agência para a Dinamização Económica E.M.

«O Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga 2024-2026 (PEDE) é um instrumento pioneiro que tem reforçado a competitividade e atratividade do concelho. Com metas ambiciosas para o desenvolvimento económico de Braga para este período de 12 anos, promove uma visão partilhada para o desenvolvimento sustentado em áreas estratégicas, envolvendo ativamente todos os *stakeholders*. Os objetivos definidos assentes em vetores que visam as Pessoas e Talento, a Inovação, Investigação e Desenvolvimento, o Empreendedorismo e Infraestruturas procuram solidificar a posição de Braga enquanto 3ª cidade portuguesa e em termos internacionais posicionar Braga no TOP 10 das cidades da Península Ibérica. O Desenvolvimento das Ações traçadas no PEDE Braga são claros: mais investimento, mais emprego qualificado, maior diversidade populacional e crescimento económico e melhor qualidade de vida. O PEDE é o Guia que posiciona Braga como uma referência nacional e internacional, apostando na inovação, talento e qualidade de vida como pilares de futuro. É um exemplo de planeamento estratégico transformador ao serviço da comunidade que posicionou Braga no radar internacional dos grandes investimentos e a afirmou como uma cidade inovadora e autêntica.»

www.investbraga.com





Menção Honrosa

PACT – Alentejo Science and Technology Park

PACT - Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia *em parceria com* Universidade de Évora, Instituto Politécnico de Santarém, Instituto Politécnico de Beja, Instituto Politécnico de Portalegre, Associação Nacional de Jovens Empresários, Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, CEiiA, DECSIS, Glintt e novobanco.

«O PACT – Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia pretende posicionar o Alentejo como centro de inovação de referência global, através da dinamização de sinergias entre o ecossistema académico e empresarial. O PACT acolhe projetos de negócio inovadores e liga-os a um ecossistema de parceiros em diferentes áreas e com acesso privilegiado a *networking* estratégico. O ecossistema PACT é composto por 56 empresas das áreas das Tecnologias de Informação e Comunicação, Serviços de Gestão, e Comunicação e Marketing, o que corresponde a mais de 550 postos de trabalho altamente qualificados e representa uma faturação superior a €100M para a região.»

<https://pact.pt/>





Investimento nas competências de empreendedorismo





1º classificado

Nova SBE | Haddad Entrepreneurship Institute

Nova SBE | Haddad Entrepreneurship Institute

«O Nova SBE Haddad Entrepreneurship Institute é um pilar estratégico da Nova SBE, dedicado a fomentar o empreendedorismo como motor de transformação positiva. Em 2024, impactou mais de 4.000 estudantes e colaborou com mais de 1.300 startups, promovendo mais de 300 iniciativas, incluindo programas, eventos e sessões de mentoria. Através de programas como o "Makers in the Making" e parcerias internacionais, como o European Scaleup Institute, o Instituto reforça o ecossistema empreendedor, capacitando líderes para criar soluções sustentáveis e inovadoras. Com uma abordagem integrada que combina educação, incubação e investigação, posiciona-se como um catalisador de excelência empreendedora em Portugal e na Europa.»

<https://www.novasbe.unl.pt/en/community/institutes/nova-sbe-haddadentrepreneurship-institute/overview>





2º classificado

Techstars Portugal

Associação 351 Startups **em parceria com** Câmara Municipal de Albufeira, Câmara Municipal de Lisboa, Câmara Municipal de Porto, Turismo de Portugal, Turismo do Centro e m Universidade de Évora.

«O Techstars Portugal é um projeto inovador da 351 Associação Portuguesa de Startups que visa a capacitação de novos empreendedores, bem como a estimulação do desenvolvimento do ecossistema de empreendedores. Através de eventos como a Techstars Startup Weekend, realizadas de Norte a Sul, e da Community Leader Academy. A iniciativa conta com o apoio de parceiros como Critical Software, Turismo de Portugal, Plano de Recuperação e Resiliência e autarquias. O programa envolveu dezenas de novas ideias de negócio em atual processo de aceleração e na consolidação de uma rede nacional de líderes aptos a continuar a expandir a cultura empreendedora.»

<https://351startups.com/>





Menção Honrosa

Concurso Regional de Ideias de Negócio nas Escolas Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDRC)

«O Concurso Regional de Ideias de Negócio nas Escolas, promovido pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro, I.P. (CCDRC), em estreita colaboração com as Comunidades Intermunicipais (CIM) da região Centro e com as escolas da região, tem como objetivo sensibilizar e motivar os jovens para a inovação e o empreendedorismo, incentivando a iniciativa e o dinamismo nas comunidades onde estão inseridos. A promoção de práticas empreendedoras reflete uma clara preocupação com o desenvolvimento local e regional.»

www.ccdrc.pt





Apoio à transição digital





1º classificado

From Start-to-Table

AIEL - Associação para o Empreendedorismo e Inovação de Lisboa *em parceria com* Turismo de Portugal e Câmara Municipal de Lisboa

«O From Start-to-Table é um programa de aceleração internacional criado pela Unicorn Factory Lisboa, dirigido a startups com soluções inovadoras na área do foodtech e do ecossistema da restauração, com foco em inovação, tecnologia e sustentabilidade.»

<https://www.fromstart-to-table.com/>





2º classificado

Boost - Building Better Tourism

NEST - Tourism Innovation Center Portugal

«O projeto BOOST, organizado pelo NEST, é um evento anual que mobiliza conhecimento e promove a inovação no setor do turismo. Na sua terceira edição, realizada a 17 de janeiro de 2025, o evento contou com a presença de 776 inscritos e 623 participantes, incluindo 40% de oradores internacionais. O projeto destaca-se pela sua capacidade de criar redes colaborativas e de disseminar conhecimento, impactando positivamente o setor do turismo em Portugal. O programa BOOSTX - ScaleUp dá sequência ao evento e oferece formação intensiva e mentorias personalizadas para startups, ajudando-as a escalar os seus modelos de negócio e a investir em áreas prioritárias: Saúde, Segurança e Sustentabilidade.»

www.nestportugal.pt





Menção Honrosa

STONIFY - Solid Transparency Digital Evolution

SEVWAYS | Enabling Digital Enterprise *em parceria com* Instituto Superior Técnico, ANI - Agência Nacional de Inovação, Portugal Ventures, Frontwave, Óbidos Parque, INNGAGE, DIMPOMAR, MARMOCAZI, GALRÃO, MOCAPOR e JULIPEDRA

«A Stonify revoluciona o setor da pedra natural com uma plataforma Cloud inovadora, permitindo às empresas digitalizar a gestão de inventário e vender globalmente através de um marketplace B2B. Com tecnologia de captura automática de imagem, a Stonify melhora a eficiência, reduz desperdícios e otimiza transações. Em apenas 15 meses, já conta com mais de 12 empresas aderentes e implementou soluções tecnológicas em 15 unidades fabris. O projeto recebeu investimento da Portugal Ventures e está sediado no Óbidos Parque, impulsionando a digitalização do setor. A Stonify posiciona-se como o futuro da comercialização de pedra natural.»

<https://sevways.cloud>





Apoio à Internacionalização das Empresas





1º classificado

BROOT

ASSIMAGRA - Associação Portuguesa da Indústria dos Recursos Minerais *em parceria com* AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal e Turismo de Portugal

«DE PORTUGAL PARA O MUNDO - Promovido e coordenado pela Associação Portuguesa da Indústria dos Recursos Minerais, com financiamento do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) no âmbito da Agenda Verde Sustainable StoneByPortugal, Broot tem o propósito de promover o diálogo e a inovação entre diferentes setores, reforçando a internacionalização da indústria nacional. Na visão da ASSIMAGRA, enquanto entidade que dinamiza, valoriza e contribui para o crescimento e futuro do setor da pedra natural, este é um projeto que ambiciona ser reconhecido como referência internacional na valorização de materiais tradicionais portugueses, aliando a inovação à criatividade e à cultura. Para isso, potencia novas colaborações entre variados clusters, através de uma abordagem experimental que visa juntar materiais de diferentes origens e incentivar a partilha de conhecimento, técnicas e experiências individuais, à medida que coloca profissionais a dialogar entre si. A INDÚSTRIA DA PEDRA NATURAL - Estrategicamente falando, pretende-se com este projeto reforçar as dinâmicas de inovação e internacionalização das PME associadas à indústria da pedra natural, através de atividades tão diferenciadoras como a conceção e produção de uma coleção com peças de design originais. Assim, para amplificar o reconhecimento da qualidade da pedra nacional, a coleção vai marcar presença nas principais feiras internacionais de design e arquitetura. É o caso da INDEX Saudi Arabia (setembro 2024), a Maison et Objet (janeiro 2025), a Milan Design Week (abril 2025), a NYCxDDesign (maio 2025) e a Expo Osaka (abril a outubro 2025). Desta forma, ao diversificar o potencial exportador do setor da pedra natural portuguesa, a ASSIMAGRA estará a contribuir para o aumento da sua quota internacional. CONCEITO DO PROJETO BROOT - Na sua essência, Broot vê-se como uma emocionante homenagem à delicadeza e fertilidade do que brota da terra, elogiando como principal matéria fértil a pedra – um dos elementos naturais que melhor representa a evolução humana, aqui transformada para ganhar uma nova vida através da arte. A história de Broot começa, portanto, com o convite feito a cinco autores contemporâneos para integrarem aquela que será a primeira **Coleção Broot.**»

www.assimagra.pt





Apoio à transição sustentável





1º classificado

eCIRCULAR – Sistema de Classificação em Economia Circular

ADENE - Agência para a Energia

«O eCIRCULAR, da ADENE, é o instrumento de avaliação e classificação do desempenho em economia circular na utilização de recursos naturais, nas práticas e estratégias de gestão das organizações. Da avaliação realizada por auditores resulta uma classificação de desempenho em economia circular, incluindo medidas de melhoria para uma maior circularidade das organizações. Com mais de 50 auditores qualificados, cerca de 70 classificações emitidas e 500 medidas de melhoria identificadas, o eCIRCULAR é um referencial robusto e inovador que impulsiona uma transformação significativa e contribui para a transição para uma economia circular sustentável e inovadora em Portugal e na Europa.»

<https://ecircular.adene.pt/>





2º classificado

Colmeia

Galp *em parceria com* Galp Foundation e Município de Matosinhos

«Colmeia is an open innovation initiative by Galp, Galp Foundation and the Municipality of Matosinhos that supports startups developing sustainable solutions for urban decarbonisation. In its latest edition, 49 startups applied, and five finalists presented innovative projects ranging from AI-powered energy optimisation to vertical wind turbines and water-from-air technology. Three winners—EaVy Charging, Windcredible, and Kumulus—were awarded a total of €75,000 to pilot their solutions locally. Also, about 20 entrepreneurs engaged with this program, and the 3 winning projects were awarded with €25.000. Colmeia fosters collaboration between public and private sectors, empowering startups to test impactful technologies in real urban settings, and positioning Matosinhos as a living lab for climate innovation.»

<https://www.cm-matosinhos.pt/>





Menção Honrosa

AmpliAqua

BGI - Sustainable Ventures *em parceria com* Docapesca S.A.

«O AmpliAqua® é uma unidade piloto de I&D, em fase pré-comercial, dedicada a promover a inovação e a sustentabilidade na aquacultura em terra, através da redução dos impactos ambientais e sociais dos sistemas alimentares e contribuindo para o Pacto Ecológico Europeu. Através do AmpliAqua®, A BGI e os seus parceiros, apoiam a transformação sustentável da indústria da aquacultura, desenvolvendo e validando soluções inovadoras para valorização de subprodutos, promovendo a circularidade, integração com outros sistemas, novas rações e tecnologias avançadas. No AmpliAqua® estamos na vanguarda da inovação, a desenvolver conhecimento através de projetos de investigação e testes avançados em aquicultura, bioponia, produção de microalgas, digitalização e circularidade.»

www.bgi.pt/Ampliaqua





Empreendedorismo responsável e inclusivo





fase europeia

1º classificado

re.store®
re.store®

«re.store® is an innovative initiative that combines environmental sustainability with social inclusion, promoting the circular economy. Since it was created, the brand has upcycled 9.1 tons of textile waste into unique, sustainable products, reducing the environmental impact of the fashion industry. re.store® collaborates with social institutions and vulnerable communities, such as refugees and inmates, providing them with paid work opportunities and personal empowerment. With over €66.522 invested in social partnerships, the initiative inspires consumers to adopt responsible consumption habits and positions itself as a model for sustainable innovation in Portugal.»

<https://restore.com.pt/en/re-store/>





2º classificado

Patient Innovation Bootcamp: Boosting Patient Entrepreneurship

Patient Innovation Association

«The Patient Innovation Bootcamp (PI Bootcamp) is a unique accelerator program supported by EIT Health, designed to help patient and caregiver innovators bring their healthcare solutions to market. Organized in partnership with leading European institutions, the PI Bootcamp guides teams through clinical validation, business model development, and go-to-market strategy. Since its launch in 2020, the program has supported 54 start-ups across Europe, all founded by patients and caregivers, helping them to refine their innovations, attract investment, and improve patient outcomes.»

www.patient-innovation.com





Menção Honrosa

Azores For All

CRESAÇOR - Cooperativa Regional de Economia Solidária, CRL

«Azores For All é uma iniciativa de referência que desafia as normas do setor turístico, promovendo um arquipélago acessível, sustentável e justo. Vai além da inclusão: reposiciona o turismo como ferramenta de justiça social. Combina turismo acessível com empregabilidade local e economia solidária, abrindo portas onde antes havia muros. Mais do que turismo, é inclusão em ação. Cada percurso, cada atividade, é desenhado para garantir que ninguém fica para trás. Cada experiência promove dignidade e participação plena. Azores For All é mudança real – um projeto que rompe barreiras e transforma vidas com base nos direitos humanos.»

www.cresacor.pt

