



European
Enterprise Promotion
Awards

Fase Nacional

Projectos por categoria



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 1

Promoção do espírito de empreendedorismo



European
Enterprise Promotion
Awards

CENTRO EMPRESARIAL DE GAMBELAS

CRIA – Universidade do Algarve

O CRIA foi constituído em 2003, resultante da identificação de uma carência ao nível do interface entre o conhecimento gerado na Universidade do Algarve (UALg) e as necessidades dos agentes económicos instalados no mercado, procurando disponibilizar um conjunto de serviços de apoio à valorização do conhecimento gerado nos centros de I&DT da instituição e respetiva ligação às empresas, e nas áreas de promoção e apoio ao empreendedorismo assente em conhecimento. Dentro das suas competências está a gestão da incubadora da Universidade do Algarve, o Centro Empresarial de Gambelas, que dispõe, atualmente, de 23 espaços de incubação e 2 salas comuns de reuniões pensados nas necessidades das empresas nascentes, de cariz científico e tecnológico, e que apresentam um amplo potencial de crescimento em mercados internacionais e de elevado valor acrescentado.

O Centro Empresarial de Gambelas aloja, de momento, 33 start-ups e spin-offs, distribuídas por várias áreas de conhecimento, desde a aquacultura, o agroalimentar, o ambiente, as indústrias TIC, a eletrónica, a biotecnologia, o turismo, entre outras, que para além de espaços de escritório e laboratoriais de incubação, inclui ainda 2 espaços de reunião e co working.

Das empresas incubadas, 6 são operam na área da eletrónica, 5 na área do agroalimentar, 5 na área das TICs, 4 na área da aquacultura, 3 em biotecnologia, 3 na área do ambiente, 2 em consultadoria, 1 na área do turismo, 1 em proteção radiológica, 1 em organização de eventos, 1 na área do jornalismo eletrónico, 1 na área do cooperativismo social.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

CONCURSO PARA JOVENS CIENTISTAS E MOSTRA NACIONAL DE CIÊNCIA

Fundação da Juventude *em parceria com* Ciência Viva – Agência Nacional para a Cultura Científica e Tecnológica

O Concurso para Jovens Cientistas é desenvolvido pela Fundação da Juventude, em colaboração com a Ciência Viva – Agência Nacional para a Cultura Científica e Tecnológica, tendo como objetivos promover os ideais de cooperação e intercâmbio entre jovens cientistas e investigadores, estimulando o aparecimento de jovens talentos nas áreas da Ciência, Tecnologia, Investigação e Inovação. De âmbito nacional, o Concurso pretende incentivar um espírito competitivo nos jovens, através da realização de projetos científicos inovadores.

A Fundação de Juventude assume-se hoje como um player de referência a nível nacional, e europeu, na área da Ciência e Tecnologia, organizando em Portugal:

desde 1992:

- Concurso Nacional Jovens Cientistas e Investigadores: 24 edições; 1.400 projetos; 3.500 jovens participantes; 925 professores; 810 escolas.

desde 2006:

- Mostra Nacional de Ciência: 10 edições; 935 projetos; 2.375 jovens participantes; 468 professores; 241 escolas.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

“É DESDE CEDO...QUE SE É EMPREENDEDOR – PROJETO EMPREENDEDOR”

Real Colégio de Portugal

O projeto “É desde cedo... que se é Empreendedor – Projeto Empreendedor” consiste numa proposta para o desenvolvimento de ações empreendedoras ao nível dos alunos do 1º Ciclo ao Ensino Secundário, com carácter educativo e formativo estrutural.

Pretende contribuir para um trabalho contínuo, desenvolver o espírito empreendedor, criar ambientes em que os alunos possam exercitar a sua capacidade de imaginar as mudanças, por forma a desenvolver, desde muito cedo, a sua capacidade de iniciativa, criatividade, autoconfiança, liderança, trabalho em equipa, responsabilidade e sentido cívico em tudo o que irão empreender na sua vida.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

O EMPREENDEDORISMO E O FUTURO

Colégio de Alfragide

O Empreendedorismo e o Futuro é um projecto que tem sido desenvolvido ao longo dos últimos três anos e que tem como finalidade a promoção de um espírito dinâmico, criativo e pró-ativo por parte das crianças.

Neste sentido, além de um seminário de economia realizado no âmbito das turmas do 3.º e 4.º anos de escolaridade, desenvolvemos iniciativas nas quais as crianças possam colocar à prova as suas características empreendedoras, bem como, experimentar novas situações que lhes proporcionem uma maior experiência na resolução de situações problemáticas.

Desta forma, desde a criação de empresas e criação de produtos no âmbito do Atelier Empreender Criança, os alunos participam em concursos como o INOVA ou o Portugal Sou Eu, onde têm de criar produtos com características inovadoras e que sejam uma resposta às necessidades reais da sociedade. Participam igualmente num projeto transversal ao 4.º ano e 2.º Ciclo que se denomina Projeto Quero Ser Cientista, em que os alunos têm a oportunidade de, em ambiente de laboratório, pesquisarem e encontrarem respostas às suas dúvidas e curiosidade.

Com a intenção de avaliação e controlo da iniciativa, temos feito inquéritos junto dos alunos e dos encarregados de educação que demonstram que os alunos têm vindo a beneficiar desta forma de promoção do seu espírito empreendedor. De um modo geral, nota-se que a atitude dos alunos está mais independente da necessidade de incentivo por parte dos docentes.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 2

Investimento nas competências empreendedoras



European
Enterprise Promotion
Awards

APPSFACTORY

CJPC Beaconers City - Tecnologias de Mobilidade, Unipessoal, Lda.

A AppsFactory tem à disposição uma ferramenta inovadora para os ambientes iOS e Android que permite a pessoas sem conhecimento de programação, desenhar e gerar aplicações, numa questão de minutos. O objectivo é facilitar a entrada das start-ups (mas também das PME's de um modo geral) nesta nova era digital.

Enquanto que no passado, e por razões financeiras, só as grandes empresas podiam adaptar os seus negócios à economia digital, hoje em dia também as Start-Ups beneficiam de condições extremamente competitivas para poderem beneficiar deste novo paradigma.

Com a plataforma da AppsFactory qualquer empresa pode ter a sua própria app disponível e integrá-la, com ERP, CRM, CMS e/ou qualquer base de dados externa. Todos os Sites e Apps desenvolvidos podem ser geridos pelos próprios clientes, através do próprio CMS multi-idioma, com suporte *online*.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

LABE – LABORATÓRIO DE EMPREENDEDORISMO®

Universidade de Aveiro

O Labe – Laboratório de Empreendedorismo é uma ação de capacitação destinada a todos aqueles que têm uma ideia de negócio ou vontade de empreender e que, através da realização de workshops e sessões de mentoring, têm a oportunidade de testar e validar essa mesma ideia.

Ao longo das diferentes edições, 190 empreendedores beneficiaram desta iniciativa, tendo sido trabalhadas mais de 50 ideias de negócio. Os empreendedores adquiriram, através da realização de workshops temáticos e mentoria, competências em diferentes áreas cruciais ao desenvolvimento e implementação das suas ideias de negócio. Em resultado desta capacitação foram criadas 11 empresas que, na sua maioria ainda se encontram ativas no mercado.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

PROJETO INOVAÇÃO PORTUGAL

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários

O projeto Inovação Portugal é um completo programa de empreendedorismo promovido pela ANJE, que visa sensibilizar, preparar e dotar empresários e empreendedores de competências específicas no domínio da iniciativa empresarial, disponibilizando para o efeito um portal, uma revista, ferramentas próprias para aceleração de projetos, redes de cooperação, networking, sessões de coaching avançado, desenvolvimento de conteúdos, estudos e working-papers.

Responsável pela aceleração de 30 ideias de negócio e pela constituição de 10 empresas, o projeto resultou ainda na criação de uma ferramenta disruptiva para elaboração do Plano de Negócio, na publicação de 24 working papers, 10 estudos setoriais e oito números das revistas WE’BIZ, assim como na dinamização de sessões com investidores e na realização da conferência nacional de investimento e empreendedorismo.

O programa de aceleração ASA ANJE Startup Accelerator desenvolvido neste âmbito destacou-se particularmente pela combinação inovadora de metodologias com provas dadas em programas de empreendedorismo internacionalmente reconhecidos com metodologias de estímulo à criatividade, uma dinâmica comprovada não apenas pelo número de empresas formalmente constituídas mas também pelo dinamismo e projeção desses negócios, entre os quais se inclui por exemplo a startup Facestore.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

SCIENCE IN²BUSINESS

Tec Labs – Centro de Inovação da Faculdade de Ciências da ULisboa

ScienceIN2Business® é uma metodologia inovadora de incentivo e apoio à valorização económica do conhecimento científico e tecnológico criada pelo Tec Labs – Centro de Inovação da Faculdade de Ciências da ULisboa, e que tem como objetivo promover e fomentar a capacitação para estes temas junto de alunos, professores e investigadores.

Em dois anos de implementação da metodologia destacamos os seguintes resultados:

- Foi possível impactar cerca de 350 alunos, professores e investigadores que frequentaram as iniciativas de ensino formal e não-formal contempladas na mesma;
- Foram apresentadas 25 candidaturas de projetos de base científica e tecnológica, das quais resultaram 1 licenciamento de tecnologia, 2 spin-offs e o acompanhamento e aceleração de 4 projetos.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

YEES - EMPREENDEDORISMO JOVEM E APOIO AO EMPREGO

Agrupamento de Escolas de Vilela

O Agrupamento de Escolas é um dos parceiros institucionais do projeto europeu YEES - Youth Entrepreneurship and Employment Support. Tem a responsabilidade de criar uma rede colaborativa com mais cinco instituições escolares para disseminação dos produtos criados e de fomentar a cooperação entre o sistema de ensino profissional e o mercado de trabalho, promovendo o uso profissional e empresarial das redes sociais, numa lógica de valorização dos indivíduos e das empresas nos diferentes mercados em que se movem.

O projeto é financiado pela Comissão Europeia no âmbito do Programa + Erasmus, Parceria Estratégica KA2 no campo da educação escolar que juntou 4 países (Portugal, Polónia, Espanha e Itália) numa rede de parcerias entre organizações educativa e empresariais. O Agrupamento de Escolas de Vilela é um dos parceiros ao nível das instituições escolares e a seu cargo desenvolveu parcerias de associação com seis instituições de ensino com o objetivo de alcançar 50 professores e 1000 alunos.

De forma resumida, os resultados são: rede de escolas de Ensino Profissional (6 por cada país/ 50 professores e 1000 alunos por cada país); rede de empresas associadas (10 por cada país); dois guias sobre o uso de redes sociais para a promoção do emprego (em 4 línguas); Mooc (Massive Open Online Course) sobre a criação da identidade digital do jovem candidato a emprego/ Mooc sobre o uso de redes sociais para a promoção da empresa/ Mooc para o acompanhamento das mudanças no mercado de trabalho(em 4 línguas); plataforma de crowdsourcing para apoiar a cooperação entre os alunos, professores e as empresas (4 projetos – um por cada país).

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 3

Desenvolvimento do ambiente empresarial



European
Enterprise Promotion
Awards

BUSINESS FACTORY – INCUBADORA DE NEGÓCIOS DO CONCELHO DE MAFRA

Câmara Municipal de Mafra

Dizem que o sucesso é uma parte inspiração e outra parte trabalho. Por isso surgiu a Incubadora de Negócios do Concelho de Mafra, a Business Factory, que tem feito a diferença para empreendedores e empresários da região através de dois polos de incubação, um na Ericeira e outro em Mafra, contabilizando até à data quase uma centena de postos de trabalho criados e mais de três centenas de horas de formação e mentoria.

Daí que a Business Factory seja muito mais que uma incubadora de empresas. É um espaço e uma comunidade pensados para desenvolver a criatividade dos empreendedores e fazer crescer os seus negócios através de um conjunto de serviços completo a preços e condições únicos.

A Ericeira Business Factory destina-se a todos os negócios relacionados com o Mar, Turismo e Serviços, enquanto a Mafra Business Factory destina-se a todos os negócios relacionados com as áreas das Tecnologias, Terra e Ar.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

TONDELA+10 – PROJETO DE (DES)ENVOLVIMENTO PARA O CONCELHO DE TONDELA

Câmara Municipal de Tondela

Este projeto é o de um território que não fica a esperar o que acontece. Tondela verifica os seus recursos, as suas necessidades e cria condições para a construção de um futuro coletivo mais apetecível.

Junta em redor desses objetivos a energia dos empreendedores, a experiência das empresas instaladas, o saber das academias, e a vontade dos seus cidadãos em serem agentes ativos do seu próprio desenvolvimento.

TONDELA+10 é pois uma afirmação de um território.

Em Tondela contamos contigo! As tuas ideias e projetos têm aqui condições para crescer e se desenvolver. Vem, (des)envolve-te connosco!”

- 10 Estágios
- 10 Projetos,
- 10 Ideias de Negócio!

Um futuro empreendedor!

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 4

Apoio à internacionalização das empresas



European
Enterprise Promotion
Awards

BOW – BUSINESS ON THE WAY

AEP – Associação Empresarial de Portugal

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, no âmbito dos projetos Business On the Way, realizou desde 2009 mais de 235 ações de promoção externa em 63 mercados, beneficiam cerca de 1454 empresas, cerca de 2.169 participações.

O conjunto de ações de promoção externa levado a cabo permitiu ao tecido empresarial português beneficiar das sinergias de acesso aos mercados internacionais, o que tem sido decisivo para o seu sucesso empresarial, para alargar a base exportadora das empresas portuguesas e para a expansão internacional dos seus negócios.

É neste sentido que a AEP tem vindo a abordar as PME, implementando os seus Projectos conjuntos tendo por base criar uma plataforma de acesso a outras economias, reforçando o posicionamento de Portugal nas relações comerciais mundiais.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

+ INTERNACIONALIZAÇÃO

InovCluster – Associação do Cluster Agroindustrial do Centro *em parceria com* Câmara Municipal de Castelo Branco *e com* CCDR Centro - Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro

+ Internacionalização é uma iniciativa de apoio às PME's agroindustriais portuguesas, promovida pela InovCluster que, desde 2010, tem vindo a impulsionar a visibilidade das empresas portuguesas nos mercados externos, a divulgar a qualidade e diversidade dos produtos agroalimentares portugueses ao mundo, promovendo, através da cooperação entre empresas e entidades, a capacitação das empresas, o acesso ao mercado global, a sua competitividade e o aumento das exportações.

A InovCluster aposta na capacitação das empresas para a internacionalização, para a inovação na adequação dos produtos portugueses aos mercados externos, e na inovação do marketing quer dos produtos quer do território português, e em particular da região Centro. Sustenta a sua ação rede de cooperação constituída por diversos parceiros locais, regionais, nacionais e internacionais. A iniciativa *+ Internacionalização* da InovCluster realizou mais de 50 ações de promoção internacional do setor agroindustrial português, que contaram com a participação de mais de 112 empresas, em cerca de 12 mercados internacionais.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

SINTRA/PORTUGAL GLOBAL INVEST

Câmara Municipal de Sintra / Gabinete de Apoio Empresarial

O Gabinete de Apoio Empresarial visa a reanimação do volume de negócios e criação de emprego das empresas dotadas de capacidade financeira e produtiva para a captação de novos mercados, mas sem a capacidade/oportunidade de entrarem isoladamente no processo de internacionalização.

A estratégia de internacionalização desenvolve-se em cinco fases: seleção de mercados alvo; levantamento de certames internacionais; difusão do calendário dos eventos em mercados relevantes; recolha da seleção das ofertas prioritárias escolhidas pelo tecido empresarial; organização de seminários de oportunidades de negócio com a participação de câmaras de comércio, embaixadas e encarregados de negócio dos mercados alvo e, por fim, culminando na participação em certames internacionais, com stand partilhado com a designação de SINTRA/PORTUGAL Global Invest, tal como o sucedido em Moscovo e Argel (2014), Paris e Koweit (2015) e previstos em Londres, São Tomé, e Toronto (em 2016). Os custos de participação são diluídos, por via de uma partilha de espaço de exposição e conceito de viagem em grupo.

A designação de SINTRA/PORTUGAL Global Invest associado à apresentação e divulgação de imagens alusivas a Sintra (Património da Humanidade) garante elevada visibilidade para as empresas, sem descurar a apresentação institucional de cada empresa participante. Muitas das empresas já concretizaram, por esta via, exportações e outras estão em fase de ultimação de parcerias comerciais. De 2014 a 2016, entre as Missões Empresariais concretizadas e previstas, totaliza 9 em mercados da Europa, África Médio Oriente e América do Norte. Participou em certames internacionais (Europa, África e Médio Oriente), apoiando áreas de negócio diversas. Na decisão final dos mercados/feiras internacionais as empresas são plenamente intervenientes na decisão por escrutínio.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

categoria suspensa na edição de 2017

Categoria 5

**Apoio ao desenvolvimento de mercados ecológicos e à
eficiência dos recursos**



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 6

Empreendedorismo responsável e inclusivo



European
Enterprise Promotion
Awards

FÁBRICA DO EMPREENDEDOR DE AGUALVA – CACÉM

Câmara Municipal de Sintra *em parceria com* SEAcoop – Social Entrepreneurs Agency, CRL. (Agência de Empreendedores Sociais)

Projeto de empreendedorismo social em prol do desenvolvimento local integrado.

A Fábrica do Empreendedor é um espaço de apoio gratuito para a comunidade, para as instituições e empresas locais. Constitui-se como uma solução integrada de promoção do desenvolvimento local a partir da capacitação, da empregabilidade e do apoio à criação de microiniciativas.

Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade dos trabalhadores, designadamente - emprego por conta própria, empreendedorismo e criação de empresas, incluindo micro, pequenas e médias empresas inovadoras. Aumentando assim, a capacidade de inovação e internacionalização empresarial da região.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura



European
Enterprise Promotion
Awards

WIIGO – CARRINHO DE SUPERMERCADO AUTÓNOMO PARA PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA

Follow Inspiration, S.A., spinoff da Universidade da Beira Interior em programa de *scaling up* com CeiiA – indústria 4.0 em parceria com Universidade de Aveiro

A startup tecnológica portuguesa Follow Inspiration é a responsável pelo desenvolvimento do wiiGO, um sistema autónomo de seguimento do utilizador, que se posiciona na vanguarda tecnológica enquanto resposta efetiva às necessidades identificadas em espaços comerciais, designadamente super e hipermercados, representando uma mudança no paradigma da inclusão e acessibilidade em espaços públicos.

Um exemplo inequívoco da excelência da investigação Portuguesa nas áreas da visão computacional e sensorização, galardoado nacional e internacionalmente por várias instituições de renome.

Na sua vertente *Retail*, o wiiGO apresenta-se enquanto carrinho de supermercado autónomo, capaz de identificar e seguir o seu utilizador, auxiliando-o no transporte de compras. Uma tecnologia verdadeiramente intuitiva e única, não evasiva e que não requer qualquer esforço físico para o utilizador. O wiiGO é singular no seu segmento, enquanto tecnologia pensada principalmente para pessoas com mobilidade condicionada, mas que pode ser usada por todos - sem exceção - independentemente da sua condição física.

Partilhando da convicção de Mary Pat Radabaugh, que referiu que “*para a maioria das pessoas, a tecnologia torna as coisas mais fáceis; para as pessoas com mobilidade reduzida, a tecnologia torna as coisas possíveis*”, o wiiGO traduz-se num importante *added value* no que diz respeito à acessibilidade em espaços comerciais e à promoção da igualdade social.

Fonte: “texto para os meios de comunicação” apresentado e autorizado pela organização participante em sede de candidatura