



**EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS**

Vencedores Nacionais





EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Promoção do Espírito de Empreendedorismo



1.º Prémio Nacional

Tourism Explorers

Fábrica de Startups, em parceria com Turismo de Portugal, I.P., Escolas de Hotelaria e Turismo do Oeste, Coimbra, Algarve, Porto e Lisboa e Portugal Ventures.

O *Tourism Explorers* é o maior programa nacional de criação e aceleração de novos negócios no setor do Turismo. Organizado pela Fábrica de Startups e pelo Turismo de Portugal desde 2017, já passou por 19 cidades do país, tendo envolvido +2000 empreendedores e ajudado a criar +600 startups. O *Tourism Explorers* fornece todo o conhecimento e ferramentas aos empreendedores que pretendem acelerar o seu negócio inovador, ou que têm uma ideia, mas necessitam de ajuda para começar.

O programa é composto por duas fases, *Ideação* e *Aceleração*, sendo que na primeira fase são criadas equipas para responder aos desafios estratégicos do setor, e na segunda fase as startups farão a validação do seu modelo de negócio.



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Marta Silva

msilva@fabstart.pt | www.tourismexplorers.pt

Menção Honrosa

Social Entrepreneurship Program at Schools

Fundação Eugénio de Almeida, em parceria com Escola Profissional da Região Alentejo (EPRAL), Escola Secundária Severim de Faria (ESSF), Centro de Formação Profissional de Évora – IEFP

A Fundação Eugénio de Almeida, no âmbito da sua missão social, tem vindo a desenvolver um vasto programa de capacitação de competências empreendedoras, com especial enfoque no Empreendedorismo Social, junto dos alunos das escolas secundárias de Évora.

«Social Entrepreneurship Program at Schools» é um programa de educação não formal que visa sensibilizar sobre o impacto social, envolver e formar jovens estudantes com competências empreendedoras e apoiá-los no desenvolvimento de novas soluções sociais, com uma abordagem ascendente, para os desafios locais e globais.



Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Henrique Sim-Sim

Coordenador da Área Social e de Desenvolvimento

henrique.sim-sim@fea.pt | <https://www.fea.pt>



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Investimento nas Competências Empreendedoras



1.º Prémio Nacional

STEAM Education in Aveiro

Câmara Municipal de Aveiro, em parceria com 7 Agrupamentos de Escolas do Município*, 2 Escolas Profissionais**, Fábrica Centro de Ciência Viva, Gesentrepreneur, Betweien, Starteatro; Uaincubato

A Educação é um dos pilares fundamentais na estratégia política da Câmara Municipal de Aveiro para a construção de um Município baseado no conhecimento. No âmbito da iniciativa *Aveiro Tech City*, promovida pela CMA, foi implementado um conjunto de atividades, com particular destaque para a estratégia de Educação STEAM implementada em todas as escolas do município.

Esta assentou em dois eixos estratégicos: desenvolvimento de competências empreendedoras dos jovens, associadas à proatividade, resolução de problemas, resiliência, criatividade e trabalho em equipa; e promoção da descoberta e interesse dos alunos pelas áreas STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Arte e Matemática).

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

André Cester Costa

Responsável pela Divisão de Desenvolvimento Económico e Inovação

aacosta@cm-aveiro.pt | www.aveirotechcity.pt/en/activities/educação-steam



EUROPEAN ENTERPRISE PROMOTION AWARDS

* Agrupamentos de Escolas do Município

- Agrupamento de Escolas de Esgueira
- Agrupamento de Escolas José Estêvão
- Agrupamento de Escolas Dr. Mário Sacramento
- Agrupamento de Escolas Rio Novo do Príncipe
- Agrupamento de Escolas de Oliveirinha

**Escolas Profissionais

- Escola Profissional de Aveiro
- Escola de Formação Profissional em Turismo de Aveiro

2.º Prémio Nacional

<T-CODE> Programa Universal de acesso à Literacia

TAGUSVALLEY - Science and Technology Park em parceria com as Câmaras Municipais de Abrantes, Torres Novas, Ferreira do Zêzere e Sardoal

O Alexandre quer ser piloto de aviões. O Gustavo sonha ser cientista. Os dois são alunos do ensino básico no concelho de Abrantes, e adoram a aula de T-Code. Todas as semanas aprendem sobre programação de computadores e robótica...

O protejo <T-Code> foi criado há três anos, por dois elementos da equipa TAGUSVALLEY – Parque de Ciência e Tecnologia e já abrange um universo de mais de 1200 alunos e mais de 60 professores em quatro concelhos, apoiados por uma equipa de 5 pessoas.



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Homero Cardoso

Gestor de Projeto

homero.cardoso@tagusvalley.pt | www.dojo.tagusvalley.pt



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Apoio à Transição Digital



1.º Prémio Nacional

Espaço Empresa

IAPMEI, Agência para a Competitividade e Inovação, I.P., em parceria com AMA e AICEP

Criado pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P, em articulação com a AMA - Agência para a Modernização Administrativa e a AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, o Espaço Empresa é uma rede de atendimento e apoio às empresas, investidores e empreendedores.

Com uma lógica de atendimento especializado, o Espaço Empresa constitui um conjunto de pontos únicos de contacto multicanal na relação das empresas com o Estado, disponibilizando um Catálogo de Serviços para onde convergem domínios de intervenção da Administração Pública Central e da Administração Pública Local.



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

João Pimentel

Diretor

joao.pimentel@iapmei.pt | <https://eportugal.gov/inicio/espaco-empresa>

2.º Prémio Nacional

Santo Tirso – Via Verde para o Investimento

Câmara Municipal de Santo Tirso, em parceria com AICEP, ANI, RNI, Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa, ACIST, IEFP, Câmara do Comércio e Indústria Luso Francesa, Câmara Comércio Portugal-Cuba, Câmara Comércio e Indústria Luso-Alemã, AEP.

Santo Tirso – Via Verde para o Investimento, promovido pela INVEST Santo Tirso, foi criado para agilizar a análise processual e burocrática dos procedimentos. Trata-se de um circuito totalmente digital em que o Gestor do Investimento acompanha o processo, desde a intenção de investimento até ao momento em que o empresário dá por concluído o projeto, passando pelas fases de licenciamento de obra e de autorização de utilização por via digital.

A iniciativa inclui a plataforma gratuita de georreferenciação Santo Tirso Go.Business, que visa inventariar os espaços disponíveis para alojamento de negócios urbanos, industriais, agrícolas ou de equipamentos, tendo como objetivos a criação e gestão de uma rede empresarial digital georreferenciada, o apoio a novos empreendedores e a investimentos existentes, a promoção económica e territorial do concelho de Santo Tirso.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Vera Araújo

Chefe da Divisão Municipal INVEST Santo Tirso

varaujo@cm-stirso.pt; invest@cm-stirso.pt | www.cm-stirso.pt



**EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS**



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Apoio à Transição Sustentável



1.º Prémio Nacional

Cartilha da Sustentabilidade dos Açores

Açores DMO

A Cartilha de Sustentabilidade dos Açores é uma iniciativa do Governo dos Açores que visa apoiar a adoção dos princípios da Agenda 2030 de forma inclusiva e abrangente nos diversos setores da sociedade.

É uma iniciativa de adesão voluntária que, para superar a falta de *know-how* e de ferramentas de suporte nesta transição para modelos organizacionais sustentáveis, faculta aos subscritores o acesso a consultoria especializada, capacitações em sustentabilidade, eventos de networking e troca de experiências entre pessoas e organizações que se preocupam com uma prosperidade consciente para os Açores. É prestado apoio a entidades de todos os setores da região para integrar a sustentabilidade nos seus modelos organizacionais (sejam eles públicos, privados ou sem fins lucrativos).

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Carolina Mendonça

Coordenadora

Carolina.ap.mendonca@azores.gov.pt | <https://Sustainable.azores.gov.pt/cartilha/>



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Empreendedorismo Responsável e Inclusivo



1.º Prémio Nacional

Selo Clean & Safe

Turismo de Portugal, I.P.

O selo “Clean & Safe” visa distinguir as empresas que cumpram as recomendações no âmbito do combate à pandemia causada pelo COVID-19 para evitar a contaminação dos espaços com o novo coronavírus e para simultaneamente incentivar a retoma da atividade económica a nível nacional e internacional.

É uma iniciativa totalmente gratuita, online e de carácter opcional que permitiu contribuir para um clima de maior segurança na abertura da atividade económica. O seu sucesso, no tecido empresarial foi de grande impacto e teve como consequência natural e direta a sua renovação em 2022.



Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Susana Macedo

susana.macedo@turismodeportugal.pt

2.º Prémio Nacional

Switch To Innovation

Centro de Cidadania Digital de Valongo, em parceria com parceiros do CDI Portugal, Rede Social, Associação Industrial e Empresarial de Valongo; Escola Profissional de Valongo, CLDS 4G – Centro Social e Paroquial de Alfena, Centro Social de Ermesinde.

O Centro de Cidadania Digital é um novo conceito de *smartcities*, rumo a uma cidade inteligente e mais humana, onde a tecnologia é utilizada pelos próprios cidadãos para melhorar a vida das comunidades. Tudo isto está na base da metodologia do CDI Portugal, cuja missão é a inovação e inclusão social e digital e que é responsável por este projeto que está a ser aplicado no concelho de Valongo.

Como resultado de uma candidatura ao Portugal Inovação Social, surge o projeto *Switch to Innovation*, no qual a Câmara Municipal de Valongo é investidora social. A sua aposta é criar um Ecossistema Digital nesse território, juntamente com Escolas, Centros de Cidadania Digital, Casa do Conhecimento e outros parceiros da rede social e empresas.

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

João Baracho

Diretor Executivo

joao.baracho@cdi.org.pt | www.cdi.org.pt



**EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS**



**EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS**

