



Resultados Nacionais

Projetos candidatos à fase nacional (por categoria)



Promoção do espírito de empreendedorismo



CriAÇÃO

ADRMAG

«O **CriAÇÃO** tem como objetivos principais o potenciar da atividade cívica e da criatividade dos jovens em prol do desenvolvimento económico e social do seu concelho, procurando também propiciar a fixação de população jovem, colocando a tónica na inventividade, na capacidade empreendedora/sonhadora d@s jovens.»



ECOTROPHELIA Portugal

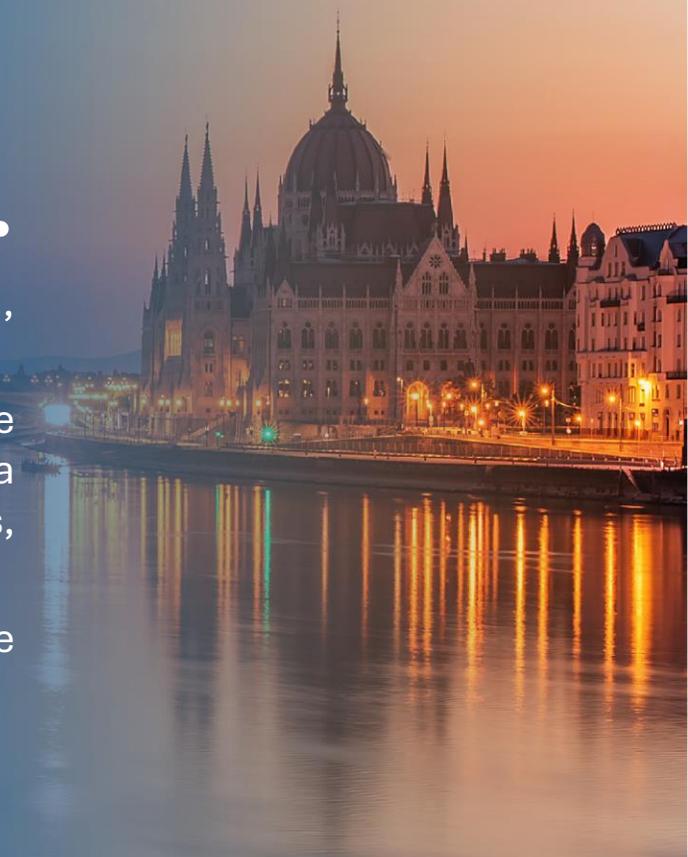
PORTUGALFOODS

«O **ECOTROPHELIA Portugal** é um Prémio dinamizador da inovação e do empreendedorismo jovem, fomentando a excelência na eco-inovação alimentar.

Dirigido a equipas interdisciplinares do ensino superior, incentiva a criação de produtos alimentares e bebidas sustentáveis e inovadores, considerando todos os aspetos, desde a conceção até à sua comercialização, com ênfase na nutrição, na experiência sensorial e na integração de aspetos legais, de marketing e de negócios.

É, assim, uma iniciativa essencial para moldar o futuro da indústria alimentar, garantindo a oferta de produtos mais saudáveis, sustentáveis e alinhados com as necessidades do mercado.»

<https://ecotropheliaportugal.com/>



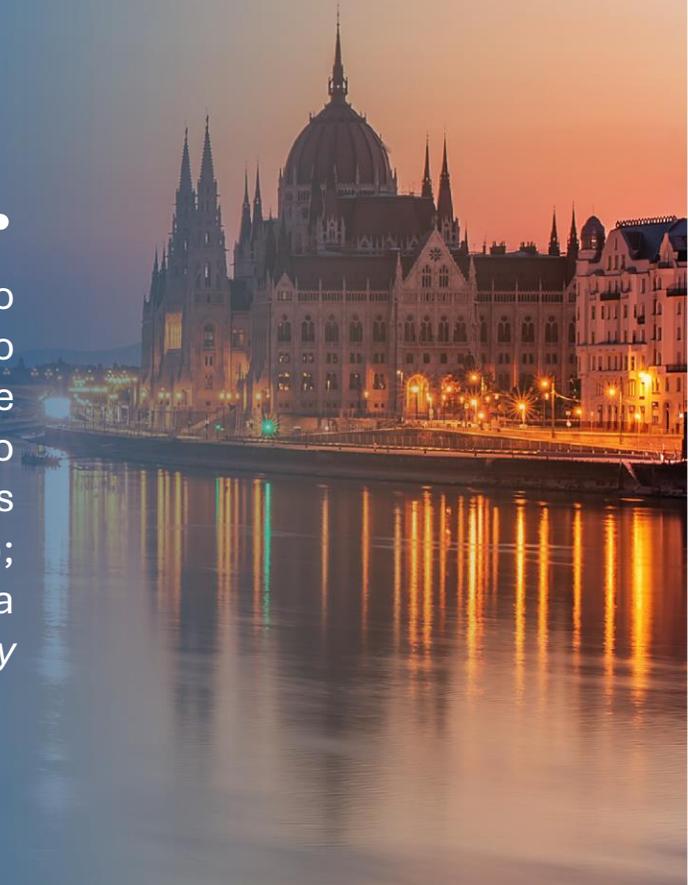


Empreendedorismo Jovem

Startup Madeira

«A Startup Madeira desenvolveu durante o ano de 2023 um projeto com atuação nas áreas do empreendedorismo, denominado **Empreendedorismo Jovem**. Este projeto atua na dinamização do empreendedorismo desde o ensino secundário e profissional, até ao ecossistema científico e tecnológico. Pretende envolver alunos, docentes e investigadores, permitindo desenvolver: Concurso de ideias de negócio; Bootcamp de empreendedorismo; Evento regional de apresentação das melhores ideias de negócio; Evento internacional de partilha de experiências de empreendedorismo; e Programa de Ideação em Empreendedorismo Tecnológico e de Inovação. Este projeto procura estabelecer um contacto com o mundo do empreendedorismo, através do conceito *learning by doing*.»

<https://startupmadeira.eu/>





Estude em Portugal

HMC Estude em Portugal Unipessoal, Lda.

«**Estude em Portugal:** Facilitando o acesso ao ensino superior português no Brasil. O nosso projeto conecta estudantes brasileiros às melhores instituições de ensino em Portugal, oferecendo apoio personalizado e orientação ao longo de todo o processo de candidatura. Com estratégias inovadoras de marketing digital e eventos educacionais, já ajudamos mais de 200 estudantes a ingressarem em programas de licenciatura e mestrado. Junte-se a nós e descubra as oportunidades que o ensino superior na Europa tem para oferecer!»



INJOVEM II – INovação, JOVem, EMpreendedorismo

APEMETA - Associação Portuguesa de Empresas de Tecnologias Ambientais

«O Projeto **INJOVEM** promove o empreendedorismo entre os jovens, capacitando-os para a inovação e a sustentabilidade. Focado em temas como a Transição Verde, economia circular e transformação digital, o projeto oferece workshops, webinars e programas de incubação. Através de mentoria e consultoria especializada, o INJOVEM tem vindo a apoiar diversas ideias empreendedoras, alinhando-as com os ODS e os desafios atuais. Com uma rede sólida de parcerias, o projeto fomenta soluções inovadoras que respondem a desafios globais, preparando uma nova geração de líderes empreendedores comprometidos com o desenvolvimento económico e social sustentável.»



Lança o teu futuro

Município de Sever do Vouga

«O projeto **Lança o Teu Futuro** promovido pelo Vougapark – Centro de Inovação estrutura do Município de Sever do Vouga tem impulsionado o empreendedorismo nas escolas nos últimos 9 anos, com resultados notáveis. Mais de 350 alunos participaram no programa, desenvolvendo mais de 62 projetos empreendedores. Estabeleceram-se parcerias com empresas e o Município, garantindo apoio financeiro e orientação especializada. Os projetos receberam investimentos/mentoria especializada, impulsionando o desenvolvimento económico local. Além disso, fortaleceu-se a cultura empreendedora nas escolas. A iniciativa se tornou um modelo inspirador para outras regiões, demonstrando o poder transformador do empreendedorismo jovem.»





LINCE.Trofa PRO

Câmara Municipal da Trofa

«O **LINCE.Trofa PRO** integrado na rede da Startup Portugal, permite aos empreendedores o desenvolvimento de projetos empresariais sustentáveis e de sucesso, garantindo-lhes o acesso à experiência de empresários mentores de projeção nacional e internacional.»



Nova SBE Haddad Entrepreneurship Institute

Nova SBE Haddad Entrepreneurship Institute

«O **Nova SBE Haddad Entrepreneurship Institute** está empenhado em mudar o mundo, alavancando o potencial de cada empreendedor, seja apoiando novos negócios em todas as etapas, desenvolvendo as competências empreendedoras de alunos e profissionais e também partilhando conhecimentos sobre diferentes temas, tendências e metodologias de empreendedorismo. Através da importante parceria com a Fundação Haddad, temos trabalhado para amplificar o nosso impacto e chegar a cada vez mais alunos, *startups*, empreendedores, antigos alunos e parceiros nacionais e internacionais. A nossa missão é capacitar, preparar e equipar todos os alunos com uma mentalidade empreendedora, construindo uma comunidade dinâmica juntamente com todas as startups e parceiros. Desde 2021, já fizemos mais de 300 programas e iniciativas na área do empreendedorismo, chegámos a mais de 3800 alunos e mais de 1200 *startups*.»

<https://www.novasbe.unl.pt/en/community/institutes/nova-sbe-haddad-entrepreneurship-institute/overview>



Plano de Formações StartUp Angra

Município de Angra do Heroísmo

«O **Plano de Formações da StartUp Angra**, realizado desde 2020, realiza todos os anos 6 formações certificadas, direcionadas para empreendedores, nas áreas de gestão e comunicação, de modo a aumentar a literacia financeira, digital e de comunicação para os empreendedores de Angra do Heroísmo.

O Plano de Formações da StartUp Angra tem como objetivos gerais sensibilizar os empreendedores para a importância, pertinência e utilidade do desenvolvimento de competências na área de gestão empresarial, dotando-os de ferramentas que permitam implementar estratégias para adaptar e alcançar objetivos pretendidos, melhorando a eficácia e eficiência da empresa.»

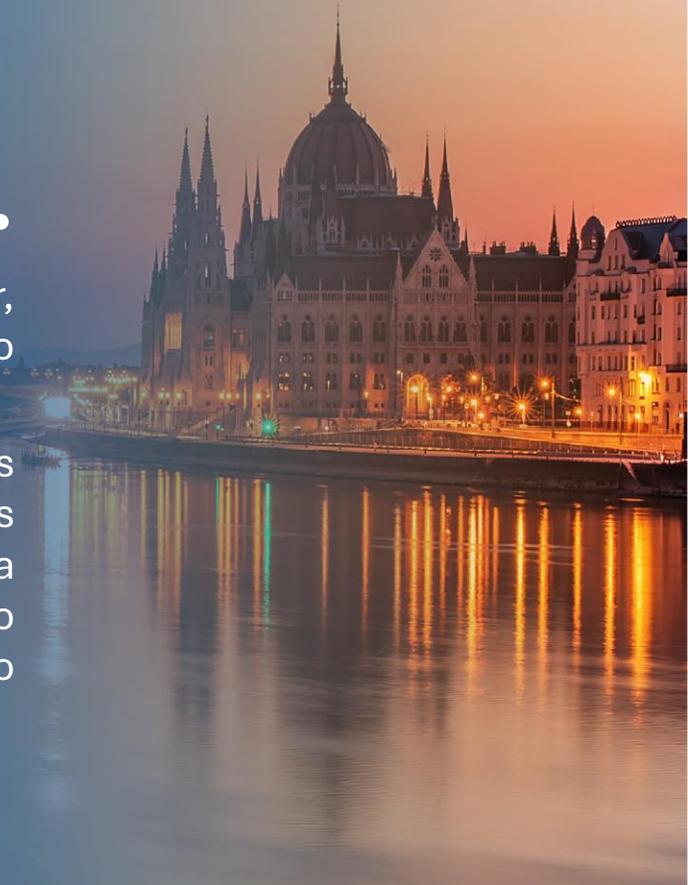


Prémio Espírito Empreendedor

Câmara Municipal de Odemira

«O **Prémio Espírito Empreendedor** do Município de Odemira tem como finalidade estimular, valorizar, dar visibilidade e prestígio público a iniciativas empreendedoras e criativas no âmbito do desenvolvimento económico do concelho.

O Prémio Espírito Empreendedor distingue e premeia: Ideias empreendedoras e criativas potencialmente geradoras de riqueza, transformadoras de conhecimento em produtos e serviços inovadores, que contribuam para a resolução de problemas sociais e económicos e potenciem a dinâmica social; Novas iniciativas empresariais, com atividade no concelho de Odemira, com início de atividade nos últimos três anos, que tenham contribuído para a diversificação do tecido empresarial.»





Semana do Empreendedorismo

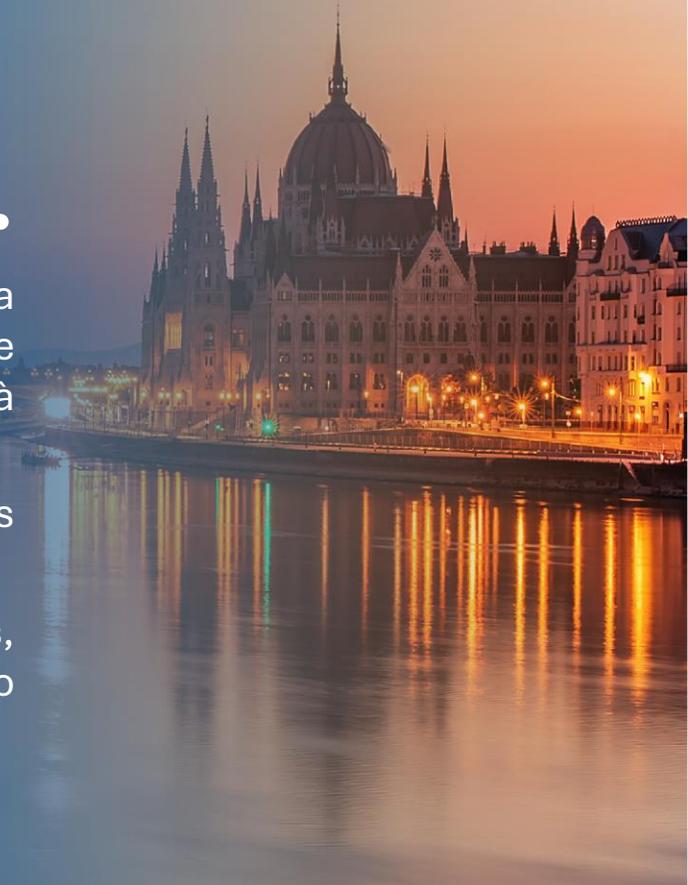
Universidade de Aveiro

«A **Semana do Empreendedorismo** da Universidade de Aveiro tem como objetivo fortalecer a cultura empreendedora na Academia e na Região de Aveiro, através da disponibilização de conhecimentos e ferramentas essenciais, quer para a formação do indivíduo (soft skills), quer para o apoio à implementação de novas ideias de negócio.

A Semana do Empreendedorismo engloba a dinamização de talks, mesas redondas e workshops temáticos em diferentes áreas.

Ao longo destas 5 edições contou com o envolvimento de 1400 pessoas entre os quais oradores, membros da Academia da UA e empreendedores da Região, fortalecendo desta forma o ecossistema.»

www.ua.pt/uacoopera



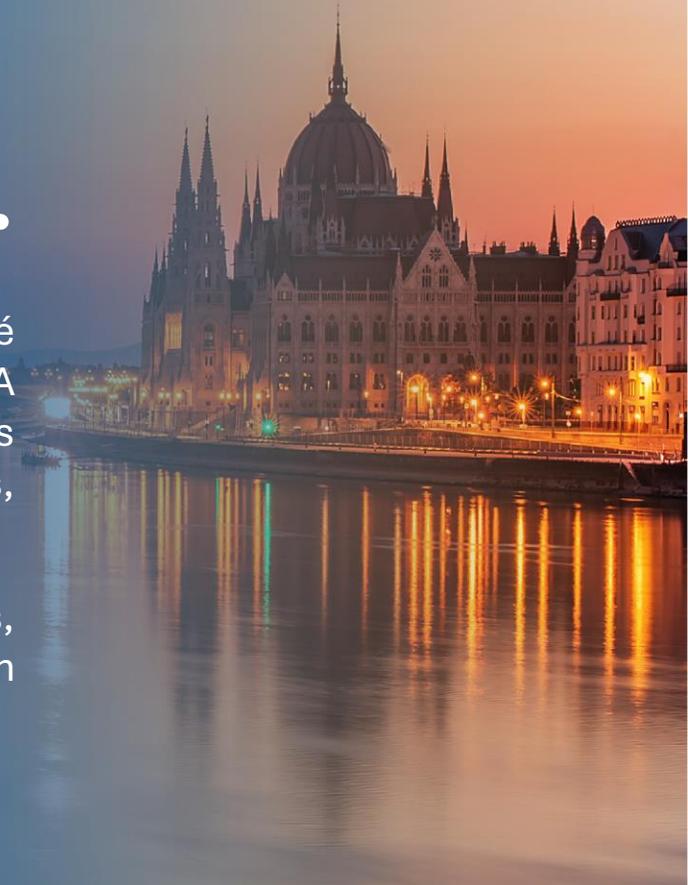


Startups Connecting Links

AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

«A AICEP tem uma iniciativa desde novembro de 2020 intitulada de **Startups Connecting Links**, que é um programa que procura facilitar conexões entre *startups* Portuguesas e Entidades Internacionais. A AICEP operacionaliza-o através da promoção da oferta nacional de *startups* inovadoras, de diferentes áreas, junto de, entre outras entidades, Grandes Empresas estrangeiras, Investidores e Incubadoras, para potenciar negócio/parcerias e/ou possível investimento/financiamento.

Desde o início do programa já tivemos mais de 120 entidades internacionais (Grandes Empresas, Capitais de Risco, etc.) que mostraram interesse em conhecer *startups* nacionais e a quem apresentamos (contacto direto) mais de 240 *startups* nacionais.»





Investimento nas competências de empreendedorismo



Academia Empreende +

Câmara Municipal de Albergaria-a-Velha

«A **Academia Empreende+** tem por base um programa educacional que visa estimular nos alunos desde tenra idade a ideia de criar, gerar e manter um negócio, fomentando o espírito criativo e empreendedor. Para o sucesso desta iniciativa, os professores e a comunidade educativa é sensibilizada sobre a importância de empreender.

Com este projeto incentivou-se o trabalho em equipa e a capacidade de inovar, envolvendo a comunidade local através da Mostra de Empreendedorismo Júnior apresentada à sociedade e o Concurso de Ideias de Negócio, com a mentoria de empresários aos grupos do ensino secundário.»



Horse Economic Forum

SFORI

«O **Horse Economic Forum** é um evento inovador que promove a Economia do Cavalo, atraindo profissionais de diversas áreas do mundo equestre.

O fórum tem impactado significativamente o setor equestre, com 186 presenças efetivas e mais de 12 mil pessoas a assistir ao evento através de *streaming*. Nas redes sociais, o evento alcançou mais de um milhão de pessoas, destacando-se como uma referência no setor equestre.»



PROVI@ - Empreendedorismo e Gestão de Projeto

IEFP, I.P. – Centro de Emprego e Formação Profissional de Coimbra

«O **PROVI@ - Empreendedorismo e Gestão de Projetos** é um percurso formativo, dirigido a pessoas em situação de desemprego, com o objetivo de explorar uma ideia de negócio. Nos últimos anos, permitiu concretizar de mais de uma centena e meia de projetos e integrou no mercado de trabalho mais de 85% dos seus participantes. O que distingue este projeto é a sua metodologia inclusiva e baseada num modelo de teórico-prático de fundamentação do Plano de negócio.

Ao longo dos 10 anos de existência transformou os sonhos em realidade, sendo replicado por outras entidades formadoras em Portugal.»



Apoio à transição digital



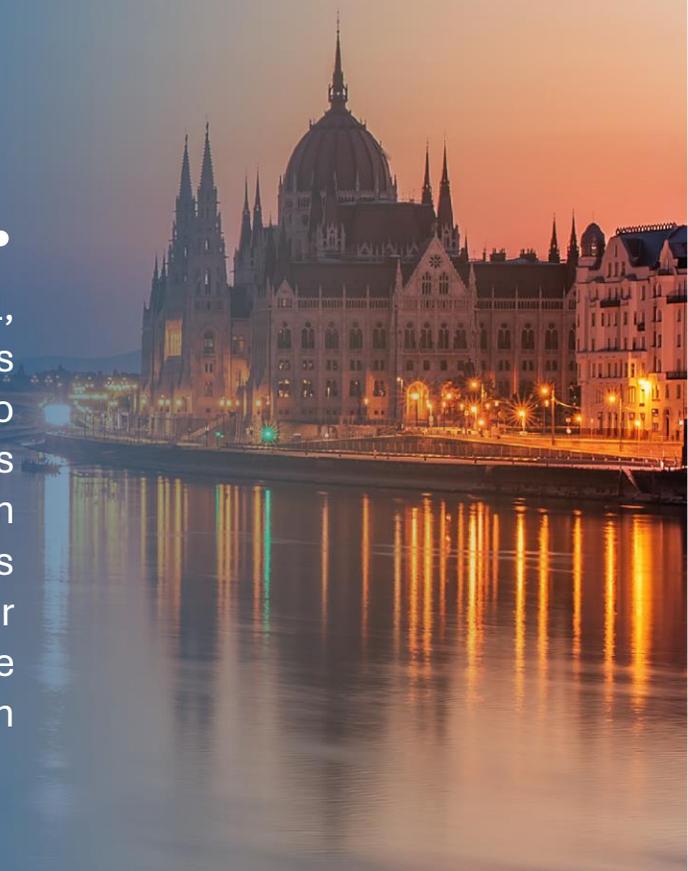


Exames Sem Papel

Serviços Partilhados do Ministério da Saúde

«**Exames Sem Papel** é um os principais projetos de apoio à transição digital na Saúde em Portugal, que visa desmaterializar os processos de requisição, efetivação e faturação de Meios Complementares de Diagnóstico e Terapêutica (MCDT), bem como assegurar que toda a informação relativa à prestação dos mesmos acompanha o utente em suporte digital. 916 laboratórios convencionados já partilharam mais de 118 milhões de resultados de exames médicos que foram consultados na app e no portal SNS 24, tornando-se num marco significativo para a digitalização dos serviços de saúde em Portugal. A partilha de resultados tornou-se fundamental para acelerar procedimentos nos cuidados de saúde primários, onde foram já prescritas cerca de 49 milhões de requisições eletrónicas de MCDT, das quais mais de 91% foram totalmente desmaterializadas (sem papel).»

www.spms.min-saude.pt





Espaço Cidadão

Agência para a Modernização Administrativa

«Inaugurados pela primeira vez em 2014 e atingindo já os 882 postos de atendimento, os **Espaços de Cidadão** têm garantido à população a capacidade de interagir com serviços digitais. Que normalmente não estariam capacitados a aceder.

Desde a sua inauguração, os espaços de cidadão contam com 10,91 milhões de Interações em todo o país.»



ID.GOV

Agência para a Modernização Administrativa

«O **ID.gov.pt** permite ao cidadão transportar os seus documentos de identificação de forma segura e conveniente no seu telemóvel.

Esta aplicação torna possível que o mesmo se identifique, comprove e partilhe os seus documentos de identificação relevantes junto das autoridades ou outras entidades em conformidade com a legislação em vigor e sem que necessitar dos documentos físicos.

Desde que foi introduzida, a aplicação ID.gov foi descarregada pela primeira vez (por cidadão) 2 686 781 vezes.»

www.ama.gov.pt



MIT

Code for All, S.A.

«By 2027, the European Union expects that 20 million people will need reskilling. Code for All aims to contribute to this transition process with an efficient and scalable solution, helping to create a fairer and more inclusive job market.

Code for All is revolutionizing the admissions process with the **MIT** project, identifying talent before technical skills are acquired.

Using AI, ML and automated psychometric evaluation, the project eliminates biases, increasing diversity and equity in access to reskilling opportunities.»

<https://codeforall.com/>



MOSAICO

Agência para a Modernização Administrativa

«O **MOSAICO** é uma ferramenta de desenho destinada a facilitar e orientar a transição digital dos serviços públicos ao simplificar o processo de desenho dos seus portais digitais.

Apresenta os princípios orientadores com boas práticas e ferramentas, as etapas dos projetos, os perfis que constituem as equipas e áreas técnicas com guias práticos para implementações mais técnicas. É uma ferramenta em constante evolução, adaptando-se às necessidades das equipas.»



RD2 iD&Pay & RD2 CSC

RD2Buzz Europa Technologies

«**RD2 iD&Pay & RD2 CSC** Componentes para identificação e pagamento com validação 100% offline e QR para avaliação de autenticidade de documentos 100% offline.»



TRUE

MOG Technologies

«O Projeto **TRUE** (Trustworthy News and Related Content for a Unified Writing Environment) é uma iniciativa pioneira que visa promover a literacia mediática entre as gerações mais jovens.

Desenvolvido em parceria pelo jornal PÚBLICO, pela empresa de tecnologias digitais MOG e pela Universidade de Aveiro, o projeto procura aproximar alunos e professores ao mundo do jornalismo, combatendo a desinformação e incentivando a revitalização dos jornais escolares.

Adicionalmente, o TRUE contribui de forma significativa para o aumento das competências digitais de todos os envolvidos, reforçando um ambiente educativo mais crítico e informado.»



Desenvolvimento do ambiente empresarial e apoio à internacionalização das empresas



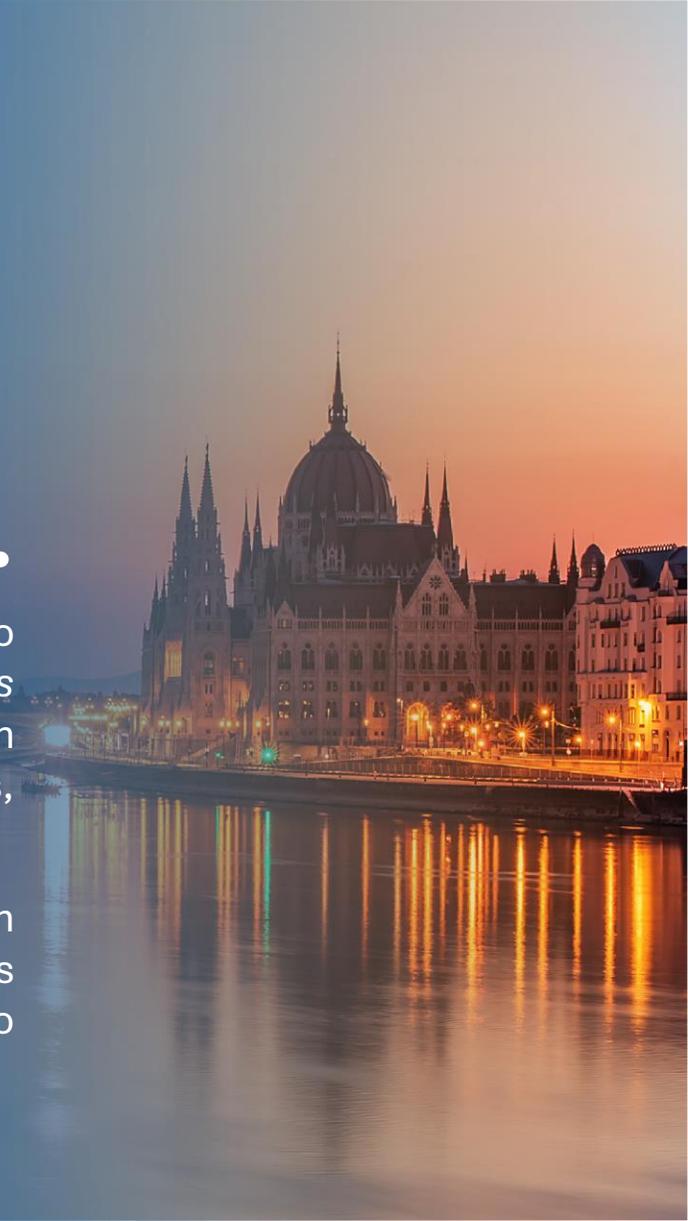
Gaming Startup Retreat

Startup Madeira

«A Startup Madeira desenvolveu o programa de aceleração internacional **Gaming Startup Retreat**, no âmbito do consórcio eGames Lab, um programa que acolheu durante seis semanas, nove *startups* nacionais e internacionais. Desde março de 2023, empreendedores de 11 nacionalidades tiveram acesso a um programa intensivo de *workshops* e palestras estruturados por temáticas e objetivos, acompanhados por mentores especializados.

O programa decorreu no centro do Funchal, no Colégio dos Jesuítas no qual as *startups* contaram com a visita do Presidente do Governo Regional. De forma a aproximar a comunidade local, os empreendedores foram acompanhados por 5 local *hosts* madeirenses, criando diariamente a ligação com a cultura regional.»

<https://gaming.startupmadeira.eu/>





Greater Porto

Gaiurb - Urbanismo e Habitação, E.M. *em parceria com* Câmara Municipal de Matosinhos *e com* Câmara Municipal do Porto

«O Projeto **Greater Porto** une Gaia, Matosinhos e Porto, fortalecendo a reputação internacional, atraindo investimento. Através de ações estratégicas, consolida uma malha urbana estruturada por circuitos de ideias, bens, energia, inovação, talento e criação de valor, com foco na sustentabilidade do território. Eventos como Expo Real e MIPIM destacam a região, impulsionando o desenvolvimento conjunto. Com masterclasses e *team-building*, amplifica sinergias público-privadas, no sector imobiliário, fomentando inovação e parcerias setoriais.

Reconhecido nacional e internacionalmente, serve de modelo para outras regiões, fortalecendo a capacidade de resposta aos desafios do mercado.»



INVEST Santo Tirso – Captação de Investimento Estrangeiro

Câmara Municipal de Santo Tirso

«**INVEST Santo Tirso** – Captação de Investimento Estrangeiro, promovido pela INVEST Santo Tirso foi criado com o intuito de alavancar e diversificar o tecido empresarial de Santo Tirso e dinamizar a economia local e regional. Apoiado em três eixos de ação bem definidos: atração de investimento (nacional e internacional), apoio à expansão e internacionalização do tecido empresarial e apoio ao empreendedorismo e pequenos negócios. O posicionamento junto dos *stakeholders* mais relevantes como AICEP, Câmaras de Comércio, Embaixadas e outros organismos públicos atrativos para a fixação de empresas foram o ponto fulcral para este dinamismo na captação de investimento estrangeiro. Tendo em conta este mecanismo, já promovemos a instalação de empresas multinacionais no território.»



LIPOR International – Global Waste Management

LIPOR - Associação de Municípios para a Gestão Sustentável de Resíduos do Grande Porto

«**LIPOR – Global Waste Management**, a marca LIPOR além-fronteiras que coloca as competências, know-how e experiências LIPOR disponíveis para outros Países do Mundo, essencialmente África e América Latina, com fragilidades e necessidades a nível de definição de políticas e estratégias de gestão de resíduos. Alia à vertente ambiental e de resíduos, soluções de cariz social, sustentabilidade, educação e desenvolvimento. Um contributo para o DESENVOLVIMENTO e PROSPERIDADE dos Países onde a LIPOR atua, para a construção de um Mundo melhor e para colmatar as necessidades de gestão de resíduos prementes do Mundo, conforme consta no GWMO - Global Waste Management Outlook 2024, Nações Unidas.»



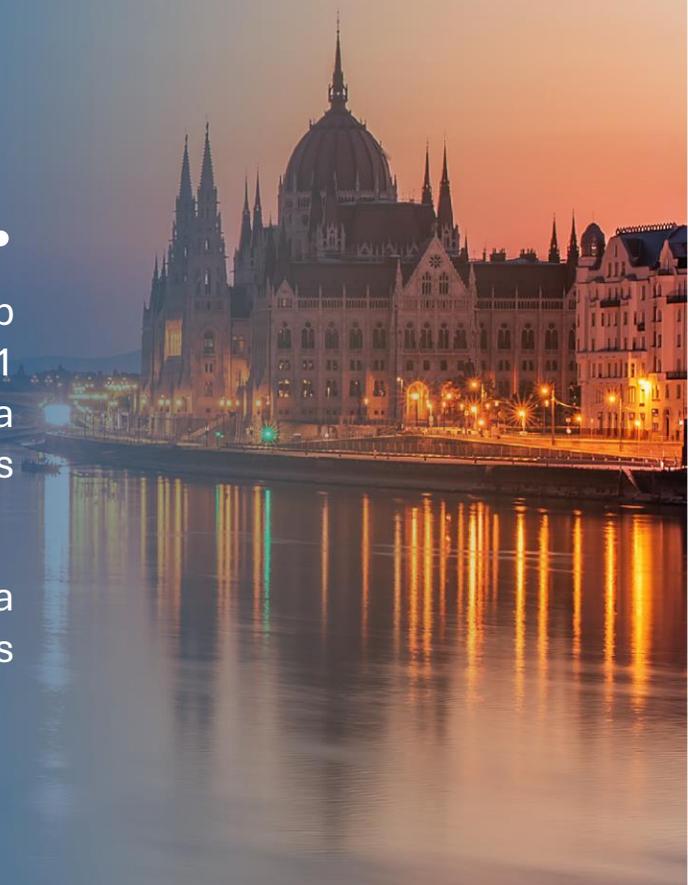
Madeira Startup Retreat

Startup Madeira

«O **Madeira Startup Retreat**, um programa de aceleração internacional desenvolvido pela Startup Madeira e pelo Turismo Portugal, em parceria com a NOVA SBE, contou com a participação de 11 *startups* internacionais sediadas em onze países. Estas *startups* tiveram acesso a um programa intensivo de workshops e palestras estruturados por objetivos, no qual foram sempre acompanhados por mentores especializados convidados.

Por forma a aproximar a comunidade regional a estes empreendedores, os participantes do programa de aceleração foram acompanhados por 5 local *hosts* madeirenses, responsáveis por ligar as *startups* à cultura regional.»

<https://retreat.startupmadeira.eu/>





NCA - Next Challenge Ásia

AEP - Associação Empresarial de Portugal

«O projeto **Next Challenge Asia** tem como objetivo promover a imagem de Portugal e reforçar a internacionalização das PME das fileiras Agroalimentar, Casa, Materiais de Construção e Infraestruturas (Água e Energia), nos mercados do Japão, da Coreia do Sul e da China.

Visa reforçar a internacionalização através da diversificação de mercados, identificando oportunidades e constrangimentos de acesso a mercados com potencial, disseminando ferramentas, ações de capacitação, estudos de mercado e eventos promocionais que permitam habilitar as PME para a abordagem a novas geografias e aumentar as exportações e potenciar a Marca Portugal.»



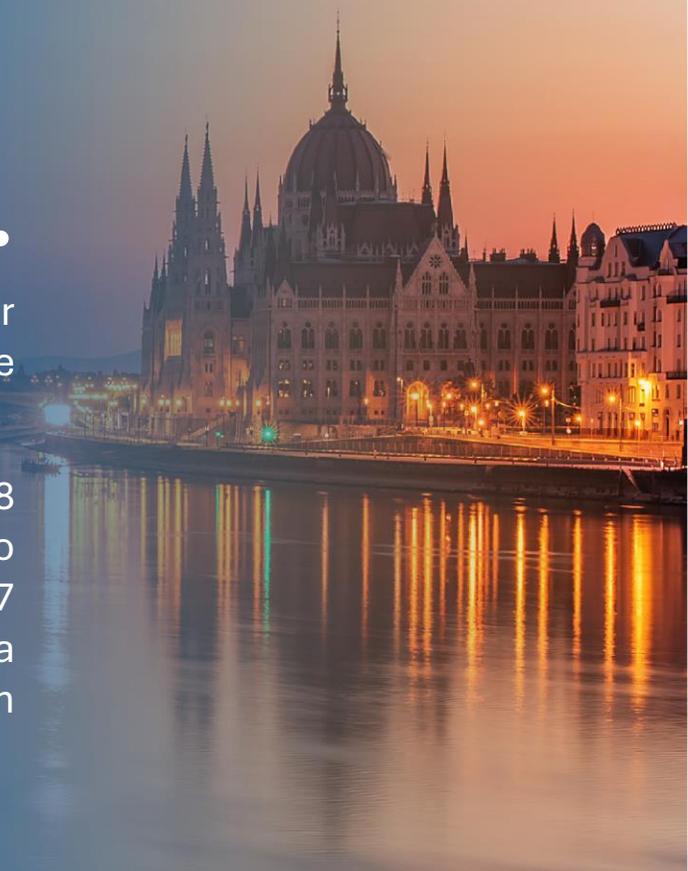
PORTUGAL CERAMICS

APICER – Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria

«A marca **PORTUGAL CERAMICS** visa promover a cerâmica portuguesa, que corresponde a um setor com grande tradição em Portugal e uma forte componente exportadora, com presença em mais de 160 mercados internacionais.

O Projeto alavancou as exportações portuguesas de cerâmica, que passaram de 707 para 888 milhões de euros entre 2019 (ano pré-projecto) e 2023, o que representa um aumento de 25,4%. No mesmo período, as exportações de cerâmica cresceram 14,2% no mundo e 20,1% na UE-27 (www.intracen.org). Na cerâmica de mesa em faiança e grés, em que Portugal é o 1º exportador da UE-27 e o 2º exportador mundial, o crescimento das exportações entre 2019 e 2023 foi de 36,9% em Portugal e de 23,7% no mundo.»

www.apicer.pt





Rede de Embaixadores Empresariais

Câmara Municipal de Albergaria-a-Velha

«A **Rede de Embaixadores** representa um grupo de representantes do tecido empresarial local, que se evidenciam pelo forte impacto económico em termos regionais e nacionais e pela sua representatividade internacional.

Com esta iniciativa, pretende-se evidenciar, mostrar e dar visibilidade ao que melhor se faz em Albergaria-a-Velha no contexto económico e industrial. Por meio de encontros empresariais, como em março de 2024, no qual esteve presente o Reitor da Universidade de Aveiro, discutem-se temas da atualidade, como a formação ao longo da vida. Estas conversas têm o principal intuito de apoiar os empresários para expandirem os seus negócios e captar investimento.»



UNCONDITIONAL/TRAVESSIA

AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal

«**AORP promove Travessia da joalheria portuguesa rumo ao futuro do setor** - A campanha internacional Travessia, promovida pela Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal (AORP), visa impulsionar a joalheria portuguesa num mundo em constante transformação, criando pontes entre a essência e a evolução da joalheria portuguesa.

Apresentada em Lisboa, a 11 de fevereiro de 2022, a campanha revelou uma coleção exclusiva inspirada no mar, fruto da colaboração entre industriais e personalidades da Arte, Cultura e Desporto. O lançamento internacional ocorreu na ExpoDubai, durante a Semana da Joalheria Portuguesa, em parceria com a AICEP, reforçando a presença da joalheria nacional no mercado global.»





Apoio à transição sustentável



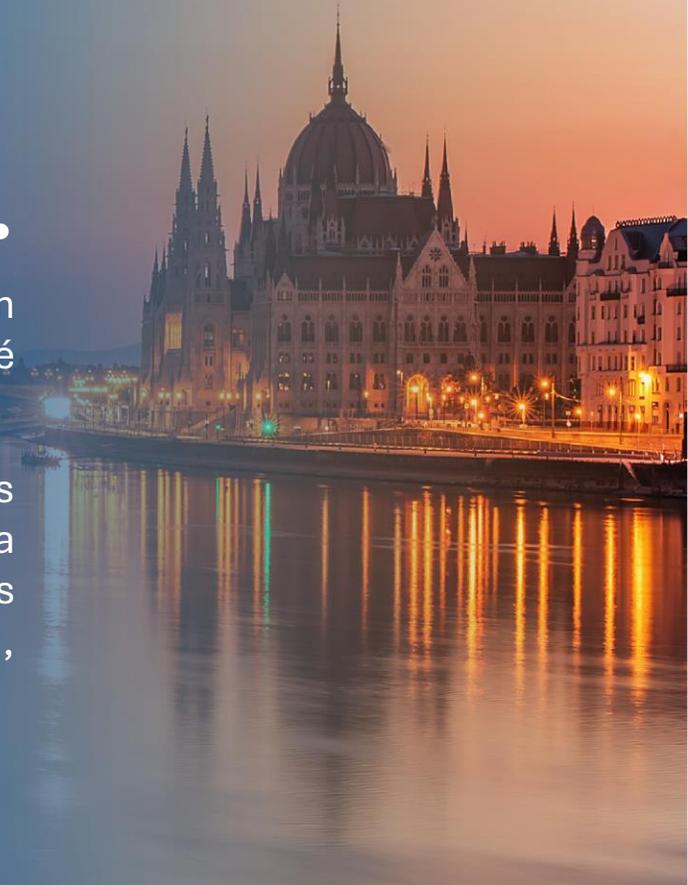


2% é H2O

Câmara Municipal de Loures

«**2% é H2O** é um projeto de eficiência hídrica desenvolvido nas Piscinas Municipais da Portela, em Loures. Diariamente, por requisito legal, renova-se 2% de água do volume total da piscina, que é agora reaproveitado (7 piscinas/ano).

A água é utilizada para a rega da área ajardinada no perímetro circundante bem como para lavagens de ruas, contentores e outros usos urbanos. Proporciona uma nova forma de reutilização da água completamente integrada na dinâmica da cidade. Promove a adaptação do território às alterações climáticas e tem uma influência positiva direta na opinião pública sobre a reutilização de água, conduzindo à sua aceitação.»





Albergaria A-Verde Recicla

Câmara Municipal de Albergaria-a-Velha

«A certificação **Albergaria A-Verde Recicla** reconhece as boas práticas de reciclagem das empresas do concelho de Albergaria-a-Velha. A obtenção deste certificado obriga que as empresas demonstrem a implementação, nos seus espaços, de um conjunto de requisitos, entre os quais: Possuir ecopontos nas suas instalações, efetuar pelo menos uma ação de sensibilização aos colaboradores e aderir à recolha porta-a-porta e aderir a um operador de gestão de resíduos. Com esta iniciativa, em 2021 certificaram-se 200 empresas e em 2022 mais 24 que no ano anterior. Com esta iniciativa, a tonelada de resíduos recolhidos seletivamente no concelho de Albergaria-a-Velha aumentou 50,8%.»



EcoRefurb » Refurb is in our nature

WDMI – Distribuição de material Informático Lda.

«A **EcoRefurb** já é a principal referência em Portugal no mercado dos equipamentos recondicionados informáticos e orgulhosamente uma marca autossustentável, com um volume de negócios significativo assente nos nossos principais pilares: Renovar, Reutilizar, Reciclar.

Estamos a mudar um paradigma para que este produto seja a primeira opção de compra e não uma alternativa aos novos.

Renovar está na nossa natureza.»



Observatório dos ODS nas Empresas Portuguesas

CATÓLICA-LISBON | Center for Responsible Business & Leadership

«Tendo em conta o papel fulcral do setor privado no cumprimento da Agenda de Desenvolvimento Sustentável, nasceu em setembro de 2021 na CLSBE, em parceria com o BPI e a Fundação “la Caixa”, o **Observatório dos ODS**, um projeto pioneiro em Portugal e único no mundo. Em 2023 foi distinguido pela ONU como uma das 25 melhores práticas a nível mundial, desenvolvidas por instituições académicas.

O projeto encontra-se no 3º ano de desenvolvimento, tendo já lançado dois Relatórios amplamente referenciados e dois grandes eventos de lançamento destes, três eventos anuais com componente prática e, uma formação executiva - Beyond ESG: Shaping the Future of Business.»

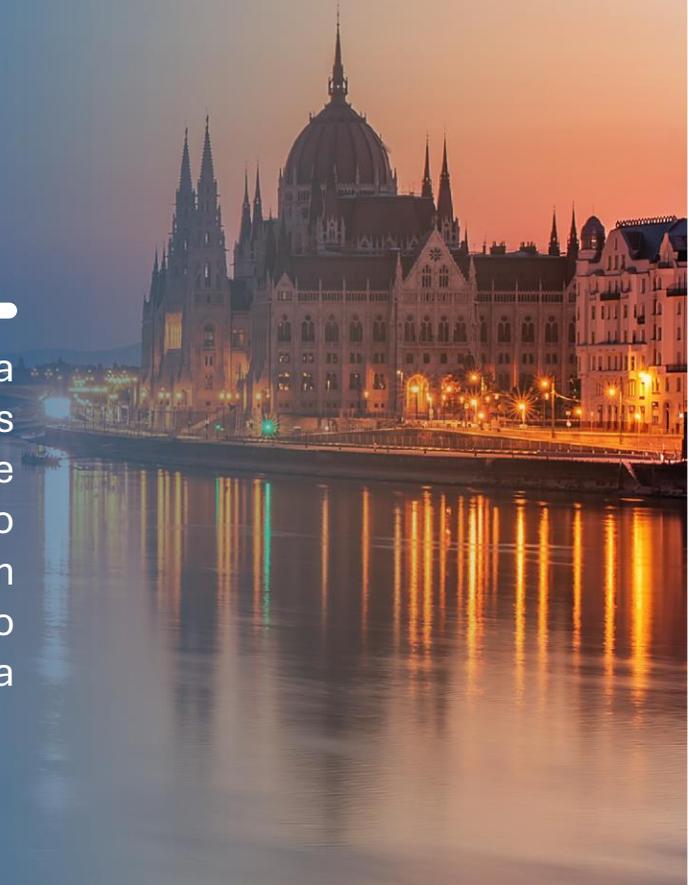


Plataforma para a Promoção dos Combustíveis de Baixo Carbono - PCBC

Plataforma para a Promoção dos Combustíveis de Baixo Carbono - PCBC

«A **Plataforma de Combustíveis de Baixo Carbono** nasceu com a vontade de apresentar uma alternativa. Com a vontade de explicar que os combustíveis de baixo carbono são sustentáveis, feitos com matérias-primas naturais, e que não afetam o planeta, defende que a transição energética pode ser realizada de maneira equilibrada e onde as soluções passam por várias opções, não havendo apenas uma única solução. Defendendo a descarbonização e as metas ambientais, a PCBC tem estado ativa na realização de conferências e workshops, com presença em eventos temáticos, sendo também já reconhecida por um espectro político nacional. Visamos, desta forma, a via para uma descarbonização sustentável.»

<https://combustiveisbaixocarbono.pt/>





Portal casA+, A sua casa mais eficiente

ADENE – Agência para a Energia

«O **Portal casA+**, o primeiro balcão único digital para a eficiência energética em Portugal, disponibiliza aos cidadãos, à distância de um click, o contacto com empresas e profissionais qualificados para a implementação da eficiência energética e hídrica na habitação. Neste portal, o consumidor pode aceder a informações úteis para a eficiência e conforto da habitação, efetuar simulações, registar e monitorizar os consumos de água e energia, ter acesso à 2ª via do Certificado Energético e solicitar propostas de intervenção para a renovação e reabilitação diretamente às empresas casA+.»



SUSTAINABLE PLASTICS - Agenda Mobilizadora para os Plásticos Sustentáveis

APIP - Associação Portuguesa da Indústria de Plástico *em parceria com* Universidade de Coimbra

«The **SUSTAINABLE PLASTICS** Agenda aims to be the Agenda for Sustainable Plastics in Portugal, capable of leveraging the sector towards the Circular Economy. This project comes from an initiative of the Portuguese Plastics Industry Association, led by LOGOPLASTE INNOVATION LAB, it's co-financed by the Recovery and Resilience Plan and has an investment of around 39 million euros. The SUSTAINABLE PLASTICS project has the following milestones:

- Introduce 21 innovative products to the market, adding value to Circular Economy;
- 36 scientific publications and new patents, registering technological and scientific developments;
- A 30% reduction in greenhouse gas emissions linked to plastic production processes.»



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Empreendedorismo responsável e inclusivo





Abono de Família Automático

Instituto de Informática, I.P. *em parceria com* Instituto de Segurança Social, I.P.

«Esta inovação automatiza a atribuição do **Abono de Família**, ligando o IRN à Segurança Social. Após o registo do nascimento, o IRN envia os dados à SS, que determina o direito e valor do Abono. Os pais recebem a proposta no portal SSD, podendo aceitar ou recusar. Esta abordagem inovadora simplifica o processo, reduzindo interações humanas e agilizando atribuições.»

Entrou em vigor em 15/02/2024, enviando cerca de 5.200 propostas nos primeiros três meses. Cerca de 58% foram aceites imediatamente, correspondendo a 27% dos abonos concedidos a recém-nascidos em Portugal. Esta solução permite uma atribuição simplificada e automática.»



ACTION - Accessible tourism: Co-creation of Tourism experience through Web-based intelligent system

Universidade de Aveiro

«O projeto **ACTION** responde a um grande desafio social, a promoção de uma sociedade mais inclusiva através do turismo acessível. Foi desenvolvido o protótipo de uma app - access@tour by action - que permite a comunicação, partilha de informação e transferência de conhecimento entre os principais atores que fazem parte do sistema turístico: (i) visitantes (pessoas com incapacidade e pessoas com outras necessidades especiais); (ii) agentes da oferta turística e (iii) instituições de ensino superior responsáveis pela formação em turismo. Com este projeto foi possível dar voz a quem, frequentemente, tem sido esquecido nas políticas e estratégias de desenvolvimento turístico.»



CSI - Additional Health Benefits Medication Co-payment

Instituto de Informática, I.P. *em parceria com* Instituto de Segurança Social, I.P.

«O projeto automatizou a comparticipação de medicamentos para beneficiários do **CSI**, eliminando pagamentos antecipados e reembolsos demorados.

Em apenas três semanas, 84.777 beneficiários tiveram acesso a medicamentos essenciais com custos reduzidos, em comparação com 4.655 antes da implementação.

Esta iniciativa pioneira promove um acesso mais fácil e rápido a cuidados de saúde, reduzindo barreiras financeiras e administrativas para os idosos de baixos rendimentos em Portugal.»



Empreendedorismo Inclusivo em Espanha

EAD, S.A.

«O Grupo EAD promove ativamente a diversidade, a equidade e a inclusão laboral, na qual a empresa DELETE com Sede em Barcelona, na Catalunha é o seu expoente máximo onde 70% dos seus trabalhadores são portadores de deficiência certificada e desempenham diferentes funções, adaptadas à sua condição de incapacidade psicológica ou física.»



Mob2is - Intelligent Inclusive and Sustainable Mobility

Verde & Silva, Lda.

«A solução **Mob2is** desenvolvida pela Startup Verde & Silva tem como objetivo fornecer a pessoas com mobilidade reduzida, temporária ou permanentemente, acesso a rotas acessíveis e que promovam a sua segurança, independência e autonomia para os seus trajetos diários. A solução consiste numa aplicação móvel onde o utilizador pode indicar a sua condição e o destino para o qual se pretende deslocar dentro da cidade, sendo lhe apresentado o trajeto mais adequado às suas necessidades. A aplicação, lançada inicialmente para a cidade de Viana do Castelo, já ajudou mais de 200 utilizadores.»



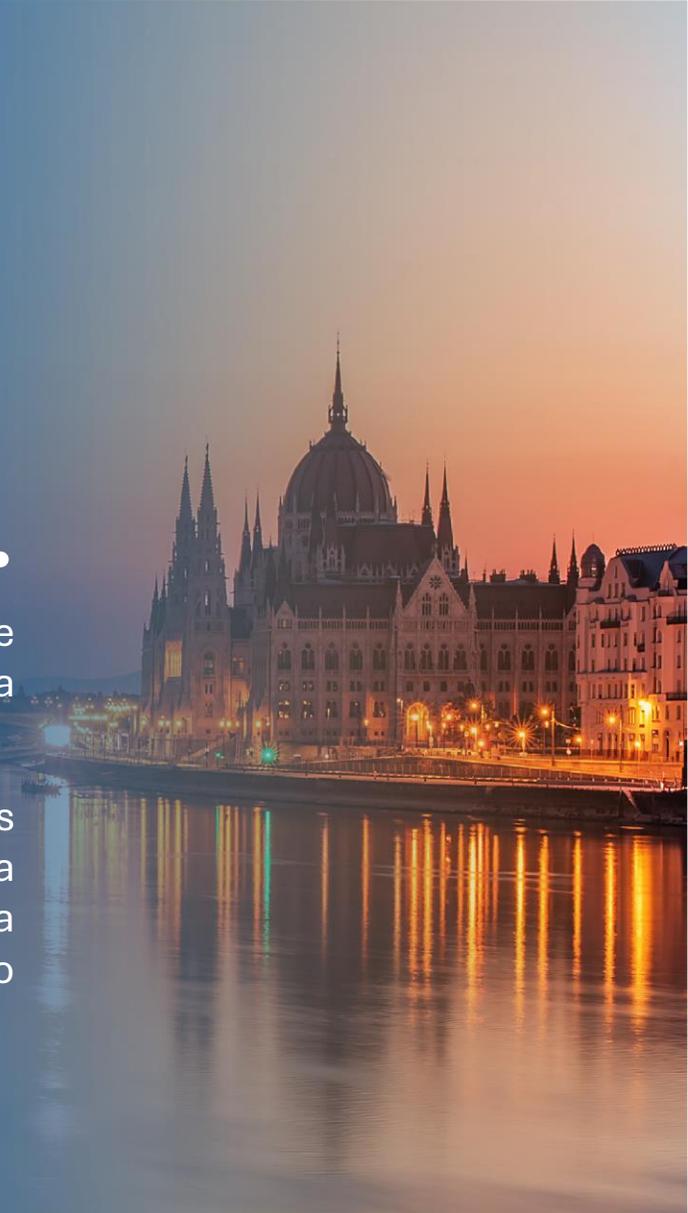
Pão com Coração

Câmara Municipal de Cascais – Cascais Food Lab

«O **Pão com Coração** é um projeto inovador de empreendedorismo social da Câmara Municipal de Cascais, atualmente em parceria com a Cooperativa de Educação, Reabilitação e Capacitação para a Inclusão em Cascais e com o apoio da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril.

Consiste numa padaria de aplicação, no Cascais Food Lab, no mercado municipal, onde os jovens com necessidades especiais têm a oportunidade de ter uma formação profissional na área da padaria/pastelaria, mediante um currículo adaptado. Este projeto, já em curso e a caminho de uma 2.^a edição, funciona como um catalisador social que promove a inclusão e a inserção dos jovens no mercado de trabalho.»

<https://foodlab.cascais.pt/>





Patient Innovation Bootcamp: Boosting Patient Entrepreneurship

Patient Innovation Association

«**Patient Innovation Bootcamp** offers training and networking opportunities for patients and caregivers to develop their own innovative solutions for healthcare challenges that they face. By facilitating collaboration and knowledge-sharing, the initiative helps individuals to transform their lives and positively impact others facing similar needs within the global community. Through the bootcamp, participants gain valuable insights, refine their ideas, and receive support to implement and disseminate their solutions effectively. This initiative not only fosters innovation but also promotes inclusivity and collaboration in healthcare entrepreneurship, leading to improved patient outcomes and enhanced well-being for individuals worldwide.»

www.patient-innovation.com