



Resultados Nacionais

Projetos vencedores por categoria



Promoção do espírito de empreendedorismo

Portugal Tech Week

351 Portuguese Startup Association *em parceria com* Câmara Municipal de Lisboa

«**Portugal Tech Week** (PTW) democratizes innovation by offering digital training and entrepreneurial skills, prioritizing marginalized groups like students and women. Engaging over 25 public entities, PTW hosts free tech events in underserved cities, impacting +18k individuals in its latest edition. With 200+ events across 10+ cities and collaborations with 150+ organizers, PTW integrates residents into the digital economy.

Partnerships with 25+ universities, accelerators, city councils, national entities, and influencers drive PTW's mission forward, fostering entrepreneurship and tech engagement nationwide».



Program FIT – Fostering Innovation in Tourism

Turismo de Portugal, I.P.

«O **Programa FIT – Fostering Innovation in Tourism** do Turismo de Portugal é um elemento central da estratégia de inovação no turismo em Portugal, visando gerar e acelerar novas ideias para o setor, fomentar a utilização de tecnologia nas empresas do turismo e apoiar o processo de transição digital do nosso tecido empresarial.

Este programa vai na sua 6.^a edição e envolveu a participação de mais de 1.600 startups, centenas de empresas e, sobretudo, permitiu a criação de soluções que estão hoje a ajudar empresas em Portugal e em todo o Mundo a serem mais competitivas e inovadoras.»



MUDA_TT+ | Muda O Teu Território

Centro Social Nossa Senhora da Graça *em parceria com* Município de Ourique, *com* Município de Beja, *com* Município de Alcoutim *e com* Agrupamento de Escolas Ibn Mucana

«O **MUDA_TT+** está a transformar a educação e a comunidade, tornando o mundo rural mais atrativo e sustentável para todos.

Esta iniciativa de educação não formal que, em menos de 18 meses, já envolveu 645 alunos de 11 escolas do Baixo Alentejo e A. M. Lisboa.

O projeto foca-se em exposições práticas e realistas a modelos de referência de sucesso, estreitando a colaboração entre escolas e a comunidade e potenciando as soft skills dos alunos. Em abril de 2024, organizou um evento para mais de 500 participantes, com mais de 55 entidades representadas no âmbito do Novo Bauhaus Europeu.»





Investimento nas competências de empreendedorismo

Talent Program: Entrepreneurial Skills

InvestBraga – Agência para a Dinamização Económica E.M.

«O projeto **Competências + Empreendedoras** representa para a InvestBraga um investimento nas competências de empreendedorismo dos empresários e empreendedores locais, bem como da população em geral que busca munir-se de ferramentas de apoio à gestão.

O objetivo é capacitar e desenvolver habilidades essenciais que se traduzam em oportunidades de negócios, de desenvolvimento e de gestão mais eficaz, com foco em temáticas atuais, como a Inteligência Artificial (IA), a Responsabilidade Social Empresarial (RSE) e os critérios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG).

O *Competências + Empreendedoras* distingue-se por oferecer formação de elevada qualidade e gratuita, garantindo que o acesso ao conhecimento empreendedor esteja ao alcance de todos os interessados.»



Casas e Lugares do Sentir

Câmara Municipal do Fundão

«**Casas e Lugares do Sentir**, criadas pela Câmara Municipal do Fundão em protocolo com a UNESCO, têm como objetivo estimular, conservar e preservar o território e seu património material e imaterial, num território rico em tradições e conhecimentos, que é urgente preservar, promover e dar a conhecer a outros.

Assim, visa a salvaguarda das tradições e a transmissão de conhecimentos, baseados localmente e tradicionais, aproximando gerações e capacitando mais pessoas a viver em territórios rurais.»





Apoio à transição digital

Selos de Certificação de Maturidade Digital

Instituto Português da Qualidade

«O **Selos de Certificação de Maturidade Digital (SMD)** é um Projeto pioneiro e único na Europa e traduz-se numa excelente oportunidade para impulsionar o desenvolvimento digital sustentado em práticas robustas e adequadas sobretudo às PME portuguesas, potenciando, através da certificação acreditada, a sua competitividade e a sua presença num mercado cada vez mais exigente e globalizado.

O Projeto visa promover a transformação digital da economia nacional e têm como objetivo a certificação de 15.000 entidades no período de vigência do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR).»



Visão 360º

Instituto de Informática, I.P. *em parceria com* Instituto de Segurança Social, I.P.

«A **Visão 360** é um novo modelo de relacionamento, que integra na SSD as interações dos cidadãos e das empresas com a Segurança Social.

Introduz-se maior facilidade, transparência e rapidez nos serviços de atendimento, disponibilizando aos utilizadores o histórico de relacionamentos com a Segurança Social.

Com este modelo de relacionamento aumentou-se a confiança dos cidadãos e empresas na Segurança Social, permitindo que, no futuro, acompanhem o estado dos seus processos e outras informações relevantes, evitando deslocações aos serviços.

É uma das medidas do CLIC-Programa de Transição Digital da Segurança Social, no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR).»





Desenvolvimento do ambiente empresarial e apoio à internacionalização das empresas

Programa Exportar Online

AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

«O **Programa Exportar Online** criado pela AICEP em 2018 com o objetivo de aumentar o número de empresas utilizadoras de e-commerce como ferramenta de internacionalização, tem à sua disposição um conjunto de serviços para as empresas portuguesas, como Capacitação, Informação, Consultoria, Incentivos, Agregadores e Parcerias.»



BRAGAMETER - Monitoring Braga's Development Actions

InvestBraga – Agência para a Dinamização Económica E.M.

«O futuro de Braga visto pelo **Bragameter**, a plataforma digital inovadora que monitoriza e facilita o acesso a conhecimentos e informações cruciais para empreendedores, empresas e investidores. Mantém atualizado o desenvolvimento económico, territorial e empresarial de Braga, acompanhando o progresso da execução das ações do PEDE Braga 2014-2026.

O Bragameter está na vanguarda das iniciativas que apoiam o crescimento e a internacionalização e assume o compromisso com a excelência e a melhoria contínua, garantindo a continuidade de um papel fundamental no desenvolvimento e no progresso da nossa comunidade.»





Apoio à transição sustentável

From waste to roof tiles: a case of circular economy in the water sector

Águas do Douro e Paiva, S.A.

«Águas do Douro e Paiva, S.A. (AdDP) - public company, is responsible for collecting, treating and distributing drinking water to 22 municipalities, serving 1.6 million people. Water treatment generates clarification sludge, the management of which has high environmental and financial costs. A Project developed to find a sustainable solution, resulting in the sludge being incorporated into ceramic products. In this way, the sludge from the Lever WTP became a raw material in the manufacture of roof tiles, achieving 100% recovery.

From sludge tiles are born is an example of efficiency and circular economy. Around 25.000 tons of sludge have already been recovered, which corresponds to a total saving of around 1 million euros compared to the alternative of landfill. Currently, around 15 million roof tiles are manufactured each year using water treatment sludge. In 2022, this Project was highlighted in the 1st Report of the Sustainable Development Goals (SDG) Observatory as a national example of good practice.»



Our Water, Your positive asset

Águas do Tejo Atlântico, S.A.

«Through water reuse, from the industrial process that we always do in our 100 Water Factories, we became an *alternative water source for non-potable uses*, delivering to the local economy this sustainable access namely for urban, agricultural, and industrial uses, safeguarding the territory natural capital.

We've achieved 93.9% water use autonomy. Till today, we not only treat but valorize water, saving 578,400 m³ of potable water and supporting responsible water resource management.

Our craft beer VIRA (from água+), and the irrigation of the green carpet for the Pope's visit, stand as testimonials to our commitment to sustainability and circularity.»



Shared Green Deal | Experiência Local em Economia Circular

Câmara Municipal de Santo Tirso

«O **Shared Green Deal**, é um projeto europeu financiado pelo Horizon 2020, que abrange a implementação de 24 experiências sociais direcionadas a seis temas prioritários específicos do Pacto Ecológico Europeu: Energia Limpa, Economia Circular, Renovações Eficientes, Mobilidade Sustentável, Alimentação Sustentável e Preservação da Biodiversidade. Das 349 candidaturas apresentadas na Europa, o Município de Santo Tirso foi selecionado, juntamente com outras 24 entidades, para desenvolver o projeto no contexto da temática da circularidade.

O Shared Green Deal - Experiência Local em Economia Circular, a ser dinamizado pela INVEST Santo Tirso, é um projeto de capacitação em economia circular, que se dedica à partilha de conhecimentos sobre boas práticas em modelos de negócio sustentáveis e à inclusão de pessoas com deficiência como motor para a inovação sustentável e circular.»





EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Empreendedorismo responsável e inclusivo

Lufapo Hub – Creative Entrepreneurship for the New European Bauhaus

CTCV – Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro

«**Lufapo Hub** – motor do empreendedorismo criativo e tecnológico para tornar Coimbra uma cidade mais sustentável, inclusiva e bela. O Lufapo Hub é um novo conceito de colmeia criativa desenvolvido pelo CTCV, inspirado noutros projetos internacionais, nacionais e nas políticas económicas europeias que privilegiam a co-criação, a inovação inclusiva, o empreendedorismo em sintonia com o New European Bauhaus.

O Lufapo Hub é espaço de referência, com um público-alvo definido a 4 níveis: Criadores, Coworkers, Startups e Scaleups. Aqui se desenvolvem projetos de cocriação, projetos empresariais -serviços, tecnologia e indústria - *workshops*, conferências, demonstrações, *bootcamps*, exposições.»



Microninho ISI – Incubadora Social e de Inovação da Figueira da Foz

Incubadora do Mar & Indústria da Figueira da Foz *em parceria com* Associação de Desenvolvimento Social e Cultural dos Cinco Lugares *e com* Associação das Colectividades do Concelho da Figueira da Foz

«Na génese do **Microninho ISI** está a criação e desenvolvimento de um ecossistema de inovação social, contribuindo para um concelho da Figueira da Foz mais inclusivo e sustentável, através de um modelo assente no fortalecimento de agregados familiares de pessoas em situação de desemprego e/ou precariedade, na redefinição do seu projeto de vida.

O projeto registou o apoio a mais de 768 pessoas, correspondendo a 304 agregados familiares sendo que destas, 212 pessoas foram retiradas de uma situação de desemprego/precariedade com o regresso sustentado ao mercado de trabalho, e 14 criaram o seu micronegócio, tendo surgido mais 48 novas ideias de negócio. Foi um projeto desafiante que deixa uma marca sólida do concelho, com uma extraordinária implantação na comunidade e a concretização dos objetivos a se propôs alcançados - contribuir positivamente na transformação de vidas no concelho da Figueira da Foz.»



By. Vouzela

Vouzelar - Associação de Promoção de Vouzela *em parceria com* Câmara Municipal de Vouzela

«O projeto **by.Vouzela** é uma ferramenta de coesão territorial, tendo já chegado a mais de 9 lojas a nível nacional, criando assim rendimento extra para um grupo de senhoras de Vouzela, que se uniram neste propósito de partilha de valores da sustentabilidade, após os incêndios que Vouzela sofreu em Outubro de 2017 e que fustigaram 90% da floresta autóctone do território.

A importância de ajudar a comunidade local de mulheres criadoras tem sido um processo social regenerador e impulsionador de outras dinâmicas, cujo empoderamento vai muito além do expectável, trazendo a uma rede colaborativa, pessoas que se ajudam e cuidam umas das outras com a preocupação de criar um mundo melhor e com menos dificuldades, sendo o *upcycling* de desperdício um *mobil* de enorme valor acrescentado.»





MENÇÃO HONROSA DA COMISSÃO EUROPEIA

categoria: Apoio à transição sustentável



Programa Empresas Turismo 360°

Turismo de Portugal, I.P.

«O modelo do **Programa Empresas Turismo 360°**, lançado pelo Turismo de Portugal e dinamizado em parceria com 22 entidades, permite às empresas compreender a importância e o alcance dos vários conceitos relacionados com a sustentabilidade e com a gestão ESG e desafia-as para uma jornada transformativa alicerçada na medição e no reporte do seu desempenho, através de ferramentas inovadoras que simplificam, aceleram e aperfeiçoam o processo de relato numa perspetiva ponta-a-ponta: começando na compreensão das métricas de sustentabilidade ESG, passando pela agregação e monitorização dos dados associados a essas métricas, e terminando na produção automática de um relatório de sustentabilidade.»

