# Memória Descritiva

Formato de Ficheiro PDF, documento em formato A4, com um máximo de 60 páginas (sem capas, índices, bibliografia e anexos), texto de corpo em fonte *Arial* 10, espaço simples e margens mínimas de 2,5 cm). A informação para além da página nº 60 não será considerada.

**A – Relevância**

*Por favor seja específico e forneça apenas informação que se aplique à proposta e seus objetivos. Sempre que possível, use indicadores e defina metas quantificáveis.*

1. Indicar de que forma a proposta está alinhada com o Regulamento e o Aviso;
2. Caracterizar o público-alvo e indicar o resultado do diagnóstico das necessidades, demonstrando o potencial de atuação do Polo de Inovação Digital;
3. Sistematizar as tecnologias digitais abrangidas, e caso pretenda candidatar-se à Rede Europeia de Polos de Inovação Digital, identificar e salientar pelo menos uma das três áreas chave foco do Programa Europa Digital - Computação de Alto Desempenho (HPC), Inteligência Artificial (IA) e Cibersegurança. Relacionar as tecnologias digitais abrangidas com as competências chave do Polo;
4. Descrever os objetivos do Polo de Inovação Digital que devem ser claros, mensuráveis, realistas e realizáveis no período definido. As metas associadas aos objetivos devem ser consistentes com os impactos esperados.
5. Explicar qual o foco do Polo de Inovação Digital, (e.g. âmbito territorial, setores e áreas de aplicação alvo, etc) e como este responde às necessidades do público-alvo;
6. Explicar como será estabelecido e/ou operado o Polo de Inovação Digital, nomeadamente:

* capacidade instalada atual (infraestruturas e instalações existentes) que permitirá o arranque do Polo, se apropriado;
* atividades em curso que sustentarão o arranque do Polo de Inovação Digital;
* atividades que levarão a efeito para capacitar o Polo de Inovação Digital, visando a prestação de serviços às PME e Administração Pública;

1. Descrever quaisquer atividades a nível regional, nacional ou internacional que possam estar alinhadas com a atividade do Polo de Inovação Digital, especialmente aquelas cujos resultados podem ser de utilidade para a sua atividade;
2. Detalhar os serviços e as competências que o Polo de Inovação Digital irá oferecer e em que condições, em cada uma das áreas de atuação pretendidas, nomeadamente: testar antes de investir; competências e formação; apoio na procura de investimento; oportunidades de *networking* para o ecossistema de inovação.
3. Apresentar casos de utilização tendo por base necessidades reais previamente identificados em empresas concretas, que descrevam os serviços que o Polo irá prestar e o impacto esperado na competitividade dessas empresas;
4. Descrever e explicar o impacto que o Polo de Inovação Digital poderá ter junto das PME e Administração Pública, no sentido de ultrapassarem os obstáculos financeiros. As questões de implementação devem ser abordadas na secção B - Implementação;
5. Descrever a contribuição desta iniciativa para as políticas nacionais e europeias de longo prazo, outras estratégias e políticas relevantes, bem como sinergias com outras atividades ao nível nacional e europeu;
6. Caso pretenda candidatar-se à Rede Europeia de Polos de Inovação Digital deverá:
   * demonstrar alinhamento com os principais objetivos políticos e estratégias Europeias, nomeadamente, o [*Europe Fit for the Digital Age*](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-shaping-europes-digital-future-feb2020_en_4.pdf)*, o* [*Pacto Ecológico Europeu*](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:b828d165-1c22-11ea-8c1f-01aa75ed71a1.0008.02/DOC_1&format=PDF)etc;
   * explicar como a proposta se relaciona com as outras dimensões do Programa Europa Digital, e.g. mecanismos de colaboração planeados com outros Polos Europeus e os centros de competência/excelência em HPC, IA e cibersegurança ou outras capacidades fortalecidas no contexto do Programa Europa Digital.

**B – Implementação**

*Por favor, seja específico e forneça apenas informação que se aplique à proposta e seus objetivos. Sempre que possível, use indicadores e defina metas quantificáveis.*

1. Proceder a uma breve apresentação da estrutura geral do plano de trabalho;
2. Descrever detalhadamente o plano de trabalho, incluindo:
   * Identificação e descrição de cada atividade, incluindo o alinhamento com os objetivos do Polo;
   * identificação dos principais resultados e *milestones,* e sua calendarização;
   * indicadores de desempenho e metas associadas;
   * identificação de riscos críticos identificados e ações de mitigação;
   * avaliação da sustentabilidade económica e financeira do polo;
   * identificação do plano de ações de *marketing* visando dinamizar a atividade do Polo junto dos segmentos alvo*;*
   * visão futura após o plano de implementação a 7 anos.
3. Descrever detalhadamente os recursos, incluindo:
   * contributos de projetos e iniciativas para a atuação do Polo e financiamento angariado;
   * investimentos planeados em *hardware* e *software e outros equipamentos relevantes;*
   * caracterização do pessoal técnico do Polo e respetiva afetação número de pessoas/mês necessárias;
   * explicação dos custos de subcontratação para envolvimento de subcontratados;
4. Definir os serviços oferecidos por área, face à capacidade atual e a capacidade a adquirir, e respetivo preço. A explicação detalhada dos serviços é pedida na secção A-Relevância.
5. Demonstrar a adequação dos serviços à procura do público alvo;
6. Demonstrar a adequação das competências e experiência aos serviços a prestar, incluindo a relevância dos CV dos elementos a afetar ao Polo);
7. Descrever as estruturas e procedimentos de gestão e de tomada de decisão propostos (incluindo a gestão de riscos).
8. Descrever o consórcio. Indicar como o consórcio corresponde aos objetivos do projeto e como reúne a experiência necessária (i.e. competências nas tecnologias *core* do Polo). Indicar como os membros do consórcio se complementam e como cada membro contribui para o projeto;
9. Descrever a capacidade dos proponentes e, quando aplicável, do consórcio como um todo, para realizar o trabalho proposto, a capacidade para mobilizar a cadeia de valor dos setores alvo (capacidade de mobilização das empresas do consórcio, caso existam), capacidade de acesso a redes de conhecimento relevantes para os serviços do Polo e mobilização dos recursos financeiros necessários (por exemplo, através de parcerias com entidades financeiras ou financiamento via privados);
10. Apresentar os fatores diferenciadores do Polo e, caso pretenda integrar a rede europeia, o seu posicionamento no contexto europeu.

**C - Impacto**

*Por favor seja específico e forneça apenas informação que se aplique à proposta e seus objetivos. Sempre que possível, use indicadores e defina metas quantificáveis.*

* + 1. Descrever como a proposta contribuirá para:
  + os impactos de curto, médio e longo prazo do projeto e do Plano de Ação para a Transição Digital.
  + fortalecer a competitividade dos setores alvo e regiões de atuação e trará benefícios importantes para a sociedade;
  + estabelecer uma rede de Polos Europeus de Inovação Digital que funcione de forma ágil e com valor acrescentado, indicando ligações a redes nacionais ou internacionais relevantes, caso pretenda candidatar-se à rede europeia;
    1. Descrever quaisquer barreiras /obstáculos (como regulamentação, normas, aceitação do público, considerações sobre trabalhadores, financiamento de etapas subsequentes, cooperação com outras organizações), que possam determinar se e em que medida os impactos esperados serão alcançados. (Esta seção não deve incluir quaisquer fatores de risco relativos à implementação);
    2. Descrever como a proposta aborda questões relacionadas com o meio ambiente ou alterações climáticas (por exemplo, através da utilização sustentável de recursos/ou contribuição para a economia circular), indicando como equilibra as questões ambientais e os objetivos de competitividade e crescimento;
    3. Fornecer um plano de comunicação e divulgação:
  + indicar as medidas propostas de comunicação e de *outreach* para promover o Polo de Inovação Digital, os seus serviços, e os seus resultados durante o período do contrato. As medidas deverão ser customizadas às necessidades dos diferentes públicos-alvo, incluindo grupos fora da própria comunidade do Polo. O plano deve ser proporcional à escala das atividades propostas;
  + Descrever como as medidas propostas ajudarão a maximizar os impactos esperados. Incluir medidas suficientes de comunicação e divulgação. Indicar como serão envolvidas as *start-ups*, fornecedores de PME e investidores, bem como outros agentes relevantes;

1. Explicar como lidará com a propriedade intelectual gerada através dos seus serviços, em conjunto com outros Polos de Inovação Digital Europeus, PME, autoridades públicas, etc.

## Anexos da memória descritiva

**Anexo 1 – Atividades**

* Calendarização das atividades (através de um gráfico de *Gantt* ou equivalente);
* Apresentação gráfica das atividades ilustrando como se inter-relacionam (através de um gráfico de *Pert* ou equivalente);

**Anexo 2 – Currículos da equipa**

* Notas curriculares sintéticas dos elementos relevantes da equipa. (10 páginas)

**Anexo 3 – Despesas e financiamento**

* Quadro 1 - Despesas:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ano:** | **1** | **2** | **3** | **4 a 7** | **Total** |
| **Investimento:** | | | | | |
| *Hardware* |  |  |  |  |  |
| *Software* |  |  |  |  |  |
| Outros equipamentos |  |  |  |  |  |
| **TOTAL Investimento** |  |  |  |  |  |
| **Atividade/Serviços:** | | | | | |
| **Testar antes de Investir:** | | | | | |
| Amortizações de equipamentos e instalações |  |  |  |  |  |
| Pessoal |  |  |  |  |  |
| Subcontratação de serviços especializados |  |  |  |  |  |
| Outros custos diretos (ex: deslocações) |  |  |  |  |  |
| **Competências e formação:** | | | | | |
| Amortizações de equipamentos e instalações |  |  |  |  |  |
| Pessoal |  |  |  |  |  |
| Subcontratação de serviços especializados |  |  |  |  |  |
| Outros custos diretos (ex: deslocações) |  |  |  |  |  |
| **Apoio na procura de financiamento para investimento:** | | | | | |
| Amortizações de equipamentos e instalações |  |  |  |  |  |
| Pessoal |  |  |  |  |  |
| Subcontratação de serviços especializados |  |  |  |  |  |
| Outros custos diretos (ex: deslocações) |  |  |  |  |  |
| **Serviços de facilitação e intermediação:** | | | | | |
| Amortizações de equipamentos e instalações |  |  |  |  |  |
| Pessoal |  |  |  |  |  |
| Subcontratação de serviços especializados |  |  |  |  |  |
| Outros custos diretos (ex: deslocações) |  |  |  |  |  |
| **Gestão e coordenação** |  |  |  |  |  |
| **Ações de divulgação e comunicação** |  |  |  |  |  |
| **Colaboração com outros Polos (deslocações, …)** |  |  |  |  |  |
| **Custos indiretos** |  |  |  |  |  |
| **TOTAL Atividade/Serviços** |  |  |  |  |  |
| **TOTAL Despesas** |  |  |  |  |  |

* Quadro 2 – Financiamento:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ano:** | **1** | **2** | **3** | **4 a 7** | **Total** |
| **Receitas de serviços:** | | | | | |
| Testar antes de Investir |  |  |  |  |  |
| Competências e formação |  |  |  |  |  |
| Apoio na procura de financiamento para investimento |  |  |  |  |  |
| Serviços de facilitação e intermediação |  |  |  |  |  |
| **Contribuições privadas:** | | | | | |
| Contribuições Financeiras |  |  |  |  |  |
| Contribuições em Espécie |  |  |  |  |  |
| **Financiamento público nacional/europeu** |  |  |  |  |  |
| **TOTAL Financiamento** |  |  |  |  |  |

Nota: O Financiamento total do Polo deverá cobrir as Despesas totais.