

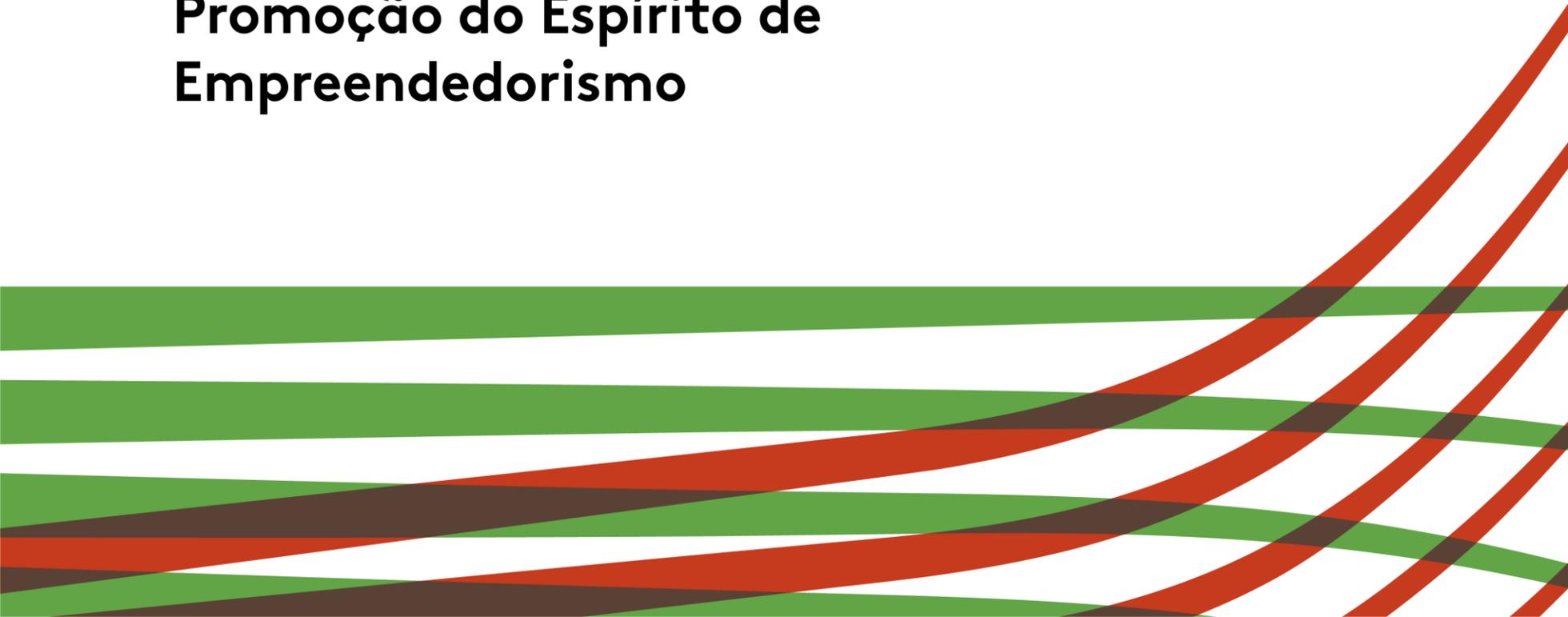
European Enterprise Promotion Awards '20

Projetos candidatos à Fase Nacional por categoria

As sínteses apresentadas constituem o «texto para os meios de comunicação» fornecido e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura



Promoção do Espírito de Empreendedorismo



AQUA+® Água na medida certa

ADENE – Agência para a Energia

European
Enterprise Promotion
Awards '20

“AQUA+ “Água na medida certa”, é o instrumento de classificação de eficiência hídrica em edifícios, desenvolvido pela ADENE num processo de construção colaborativa com diversas entidades institucionais e parceiros do sistema científico e tecnológico nacional.

Da avaliação realizada por auditores, resulta uma classificação de desempenho hídrico, e informação relevante para o consumidor, incluindo medidas de melhoria para uma maior eficiência hídrica do imóvel.

Com mais de 85 futuros Auditores AQUA+ formados e dezenas de classificações já emitidas, o AQUA+ é um referencial robusto e inovador a nível mundial e pioneiro na Europa para o uso eficiente da água nos edifícios.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Filipa Newton

Coordenadora da Unidade Hídrica

filipa.newton@adene.pt | www.aquamais.pt

CETEIS – Support Centres to the Innovative Entrepreneur

European
Enterprise Promotion
Awards '20

PACT – Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia

“O projeto CETEIS, envolvendo 14 entidades de Portugal e Espanha, desenvolveu um modelo distribuído de prestação de serviços avançados de apoio ao empreendedorismo e à inovação nas PME da região EUROACE, contribuindo para o empreendedorismo de alto impacto e a competitividade do território, assente numa plataforma digital colaborativa, apoio em 2 anos mais de 50 empreendedores com 150 horas de mentoria especializada e ágil.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

António Figueira

New Business Development

afigueira@pact.pt | www.ceteis.com

DOURO StartUp

European
Enterprise Promotion
Awards '20

CAPITAL DOURO - Associação Industrial, Comercial e de Serviços *em parceria com* a Câmara Municipal de São João da Pesqueira

“A iniciativa Douro StartUp, desenvolvida pela Capital Douro, assumiu como objetivo principal fomentar a criação de empresas baseadas em inovação tecnológica e em setores intensivos de conhecimento.

Visa potenciar o espírito empreendedor, incentivar a inovação e a diversificação inteligente de valor acrescentado, como o melhor caminho para contribuir para o desenvolvimento económico e competitividade da região do Douro.

No decorrer do projeto foram apoiadas 18 iniciativas empresariais, das quais 11 se enquadram em setores qualificados e criativos.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Paulo Mendonça Tolda

Presidente da Direção

direcao@capitaldouro.pt | www.capitaldouro.pt

ENOVE+ Feira de Emprego e Empreendedorismo

Instituto Politécnico de Portalegre

European
Enterprise Promotion
Awards '20

“A ENOVE+ nasceu em 2008. Promovida pela Associação de Desenvolvimento Regional do Politécnico de Portalegre, a Feira de Emprego e Empreendedorismo pretendeu, desde logo, dinamizar o mercado de emprego e de formação e incentivar o empreendedorismo.

Para fazer chegar as temáticas do emprego e empreendedorismo a um número mais alargado de alunos, a edição deste ano da Feira de Emprego e Empreendedorismo terá atividades descentralizadas pelas diversas escolas do Politécnico. Dia 13 de novembro, a ação irá decorrer no Campus Politécnico, a 19 de novembro na Escola Superior de Educação e Ciências Sociais e no dia seguinte na Escola Superior Agrária de Elvas.

A coordenação da ENOVE+ está a cargo do Gabinete de Empreendedorismo e Emprego do Instituto Politécnico de Portalegre no âmbito do EUROACELERA (INTERREG), um projeto de cooperação transfronteiriço cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) através do Programa INTERREG V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Artur Romão

Pró-Presidente para o Empreendedorismo e Emprego

romao@ipportalegre.pt | www.enovemais.com

Fábrica do Jovem Empreendedor

European
Enterprise Promotion
Awards '20

CATAA - Centro de Apoio Tecnológico Agro-Alimentar de Castelo Branco

“A Fábrica do Jovem Empreendedor assume-se como um projeto pioneiro na dinamização de ações direcionadas para crianças e jovens.

Através de uma metodologia de trabalho, que centra o aluno na ação, todos os participantes desta iniciativa experienciam o empreendedorismo de forma prática.

Nasceu com o propósito de criar dinâmicas que preparem os jovens para a vida ativa e um mercado de trabalho competitivo.

O impacto e resultado deste projeto ficou plasmado nos projetos desenvolvidos pelos alunos, no aperfeiçoamento de *skills* na execução dos mesmos e no incremento de competências empreendedoras por eles evidenciadas.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Vera Gonçalves

Coordenadora do Projeto

fabricadojovemempreendedor@cataa-cei.pt | <https://coolworking.cataa-cei.pt/>

“Founders Founders é uma comunidade de empreendedores, empresas, investidores e uma rede internacional de mentores e parceiros estratégicos nas áreas de gestão, marketing, tecnologia e comunicação. Não é uma incubadora e não é uma aceleradora. É uma Comunidade que promove o crescimento individual e dos seus negócios, através de um contexto que amplifica a colaboração e a entreaajuda.

FOUNDERS FOUNDERS em números:

- + de 300 Pessoas na comunidade
- 17 Startups Residentes
- + de 220 Empregos
- + de 34 Milhões de Euros de Investimento nas Startups Residentes
- 65% de Exportações
- + de 200 Eventos”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Rui Santos Couto

Chairman

talk@founders-founders.com | www.founders-founders.com

Investi no Centro

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Núcleo de Apoio ao Investimento Turístico (NAIT) do Turismo Centro de Portugal

“O Núcleo de Apoio ao Investimento Turístico (NAIT) do Turismo Centro de Portugal tem como desígnio apoiar o investimento e o empreendedorismo no sector do turismo.

Paralelamente aos seus amplos e multifacetados campos de ação, desenvolveu a iniciativa “Investi no Centro”, que reúne três rubricas de reportagem que contam as histórias de empreendedorismo por trás dos empreendimentos.

Com recurso a técnicas de *storytelling*, a iniciativa visa ilustrar, promover e inspirar o espírito empreendedor e, simultaneamente, o potencial turístico da Região Centro.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Gonçalo Castro Gomes

Chefe do NAIT

goncalo.gomes@turismodocentro.pt | <https://investenocentro.blogspot.com>

"Desde 2016 que Câmara Municipal de Lagos estimula o desenvolvimento do EE, numa perspetiva colaborativa, participada e integradora entre setor público, empreendedores, empresários, instituições de ensino, entidades da economia social e associações.

Num modelo de implementação adaptado ao território, este projeto revela uma visão ampla sobre a promoção do espírito empreendedor e o papel das autarquias na consciencialização comunitária.

Neste contexto, entre 2016 e 2019, já se realizaram 47 iniciativas no concelho e estão previstas fazer acontecer mais 43 no biénio 2020-2021, número revelador da crescente vitalidade e dinâmica social do EE lacobrigense."

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Henrique Graça

Adjunto do Gabinete de Apoio à Presidência

henrique.graca@cm-lagos.pt | www.lagosempreendedor.com

Made in Sabugal - Mostra de Atividades Económicas do Território

Câmara Municipal do Sabugal

European
Enterprise Promotion
Awards '20

“O Município do Sabugal através da unidade de missão “Sabugal + VALOR Desenvolvimento rural, em parceria com a ADES (Associação Empresarial do Sabugal), organiza anualmente a mostra de Atividades Económicas do Território “MADE IN SABUGAL “incluída na ENERTECH - FEIRA DAS TECNOLOGIAS PARA A ENERGIA.

A Mostra de Atividades Económicas e produtos locais do Território “MADE IN SABUGAL”, conta normalmente com uma média de 10.000 visitantes e pretende-se no âmbito da ENERTECH, dar destaque às Empresas do Sabugal, com um espaço de encontro de promoção, divulgação e demonstração do que acontece em todos os setores de Atividades Económicas, possibilitando a participação de todas as Empresas da Região.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Daniel Simão

daniel.simão@cm-sabugal.pt | www.cm-sabugal.pt

Mostra Empresarial

European
Enterprise Promotion
Awards '20

InvestBraga – Agência para a Dinamização Económica e Atração de Investimento

"A InvestBraga organiza anualmente, com o apoio dos seus Parceiros Estratégicos Embaixadores Empresariais, Empresas do Município, Startups, Escolas, Centros de Conhecimento e Investigação, e diversas instituições, a Mostra Empresarial, uma iniciativa destinada a promover e dinamizar todo o ecossistema empresarial do Município, promovendo diversos eventos, onde o debate de ideias entre os agentes económicos, as instituições e os cidadãos é fomentado.

Todos, em mais de dez mil metros quadrados à total disposição e de portas abertas para juntos mostrarmos ao mundo o que Melhor se Faz em Braga."

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Gil Carvalho

Diretor da Dinamização Económica e Atração de Investimento

gil.carvalho@investbraga.com | www.investbraga.com

Programa Municipal de Empreendedorismo e Emprego «Odemira Empreende»

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Câmara Municipal de Odemira

“O Programa «Odemira Empreende» através de várias medidas e ações procura não só contribuir para a criação de novas empresas impulsionando a criação de emprego, como também prestar apoio na consolidação de empresas já existentes, proporcionando-lhes o ambiente e as condições apropriadas para o seu funcionamento e desenvolvimento, sendo este Programa Municipal uma das prioridades estipuladas pelo executivo Municipal.

Este Programa diferencia-se pelo seu carácter contínuo, sem aviso de abertura e encerramento, em que o empresário pode, a qualquer momento, efetuar a sua candidatura.

Outro aspeto relevante, prende-se com o facto de não existir definido um teto orçamental, pelo que todas as candidaturas apresentadas no âmbito do programa Municipal de Empreendedorismo e Emprego «Odemira Empreende» e que reúnam condições de aprovação serão apoiadas sob a forma de subsídio não reembolsável.

Através das medidas de Apoio Financeiro ao Investimento e de Apoio à Criação do Próprio Emprego a Câmara Municipal de Odemira já aprovou 919.481,76€ de apoios financeiros a 115 projetos empresariais.

Este Programa desde o início que ganhou notoriedade, funcionando como um impulsionador da economia local.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Hélia Martins

Técnica Superior

helia.martins@cm-odemira.pt | www.cm-odemira.pt

RESOLVE: Respostas Específicas para Superar Obstáculos que Limitam a Valorização Eficaz

European
Enterprise Promotion
Awards '20

INEB – Instituto Nacional de Engenharia Biomédica

“O RESOLVE é um Programa de apoio ao empreendedorismo e inovação na área da saúde, desenhado para apoiar a transferência de conhecimento científico e tecnológico de projetos inovadores em estágio inicial, para o benefício do doente e dos profissionais de saúde.

O apoio prestado pelo RESOLVE traduz-se na aplicação e implementação de 7 ferramentas essenciais desenhadas para necessidades específicas, tanto em termos de tecnologia como em termos de estratégia de mercado.

O RESOLVE é baseado no i3S, Porto, Norte de Portugal.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Cristina Ribeiro / João Cortez

Presidente / Research and Innovation Funding Advisor

cribeiro@ineb.up.pt / cortezjrmgm@gmail.com | www.resolve-health.pt

SANJOTEC – Parque de Ciência e Tecnologia de S. João da Madeira

Câmara Municipal de S. João da Madeira

European
Enterprise Promotion
Awards '20

“A SANJOTEC é um Parque de C&T em S. João da Madeira de apoio ao empreendedorismo e aceleração de projetos de base tecnológica, tendo desenvolvido um ecossistema empresarial ligado à Indústria 4.0 numa região fortemente industrial.

Apoia atualmente 90 projetos empresariais, altamente exportadores, e cuja faturação ascende a 52 M€, representando 400 postos de trabalho da região.

Através do desenvolvimento de uma rede estratégica com entidades de referência, e da participação em projetos de I&D nacionais e europeus, tem impulsionado a inovação e a geração de valor económico, apoiando o tecido empresarial e a incubação de *startups* inovadoras de referência.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Ana Sampaio Correia

Operations & Project Manager

ana.correia@sanjotec.com | www.sanjotec.com

“Acreditando que as ferramentas para despontar a transição para um futuro sustentável já existem, criámos o projecto SDG Tech Awards com o objetivo de reconhecer e dar visibilidade às iniciativas sustentáveis e contribuir para que sejam operacionalizadas. Assim promovemos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e apostamos na inovação para a sustentabilidade.

A primeira edição dos SDG Tech Awards ocorreu na Dinamarca em 2019, com 12 vencedores em diferentes categorias de sustentabilidade.

O nosso objetivo é realizar a primeira edição dos SDG Tech Awards Portugal, numa parceria entre a Sustainary e o Instituto Politécnico de Bragança.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Francisco Costa

Coordenador Regional - Sul da Europa

fcosta@sustainary.org | www.sustainary.org

Smart Rural, Smart HIESE

Câmara Municipal de Penela

European
Enterprise Promotion
Awards '20

“O Smart Rural, Smart HIESE – Programa Estruturante de Suporte ao Empreendedorismo de Base Rural constitui-se como um projeto estruturante de empreendedorismo e inovação rural, alavancando o HIESE (Habitat de Inovação Empresarial nos Sectores Estratégicos) enquanto espaço preferencial para a criação de ideias inovadoras e de iniciativas empresariais em contexto rural.

Este programa permitiu aumentar que a dinâmica empresarial de Penela, visível através do aumento significativo do volume de negócio das empresas concelhias. Permitiu ainda fixar no HIESE 18 novas empresas, o que se traduz na criação de emprego qualificado direto na ordem dos 25 novos postos de trabalho.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Pedro Ferreira

Coordenador do Gabinete de Apoio à Inovação

pedro.ferreira@cm-penela.pt | www.smartrural.pt

Talento Empreendedor e Criativo em Santo Tirso

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Câmara Municipal de Santo Tirso

“O Talento Empreendedor e Criativo em Santo Tirso constitui uma área prioritária na promoção do emprego jovem e qualificado e no fomento da igualdade de oportunidades entre mulheres e homens. A Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Thyrsó é uma referência regional e um equipamento único para a promoção e crescimento de projetos na área da moda, do design e das demais indústrias criativas. Através do projeto AYCH, a Câmara Municipal identificou uma excelente oportunidade para encorajar os jovens a desenvolver as suas competências empreendedoras, através de um modelo de empreendedorismo que visa a conexão de Hubs no Espaço Atlântico, em torno do setor criativo. O projeto AYCH foi apresentado na Semana das Euro Regiões em outubro de 2019, em Bruxelas, como um exemplo de Boas Práticas indicado pelo Interreg.

Em Santo Tirso, o empreendedorismo não tem idade, fronteiras ou género. Exemplo disso é o Projeto Santo Tirso Empreende, financiado pelo Norte 2020, que permitiu que 18 dos 58 projetos nas áreas de Produtos e Serviços Turísticos, Moda e Design de Moda fossem diretamente apoiados na elaboração de planos de negócios, por uma rede de mentores constituída por empresários e contando ainda com coaching dos professores e dinamizadores de instituições de Ensino Superior Público e Privado. Por outro lado, e respeitando a herança têxtil que está no ADN de Santo Tirso, foi desenvolvida uma candidatura europeia, Createx, que possibilitou aos empreendedores de Portugal e de outros países, trabalharem em novos padrões de tecidos, reinventando a herança têxtil dos países e territórios.

O INVEST Santo Tirso é responsável pelo desenvolvimento de projetos de capacitação e apoio aos empreendedores, levados a cabo pela Câmara Municipal de Santo Tirso, em Portugal, ao nível Transnacional e Europeu.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Vera Araújo

Chefe de Divisão de Desenvolvimento Económico

varaujo@cm-stirso.pt | www.cm-stirso.pt

Vougapark - Centro de Inovação

Câmara Municipal de Sever do Vouga

European
Enterprise Promotion
Awards '20

“O VougaPark é um centro empresarial de referência na região. Visa contribuir para a promoção e o aumento da produtividade e competitividade da região, através do apoio ao desenvolvimento e modernização das empresas existentes e da implementação de projetos empresariais inovadores.

O Vougapark é um parceiro ativo do tecido empresarial a vários níveis: Formação, Qualificação dos recursos humanos, Transformação de tecnologia e Captação de investimento. Criou diversos modelos de acolhimento empresarial que permitem dar uma resposta adequada aos diferentes estágios de desenvolvimento empresarial, tendo definido como áreas de intervenção: Agronegócio, Metalomecânica, Floresta e Desporto aventura/ saúde e bem-estar.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

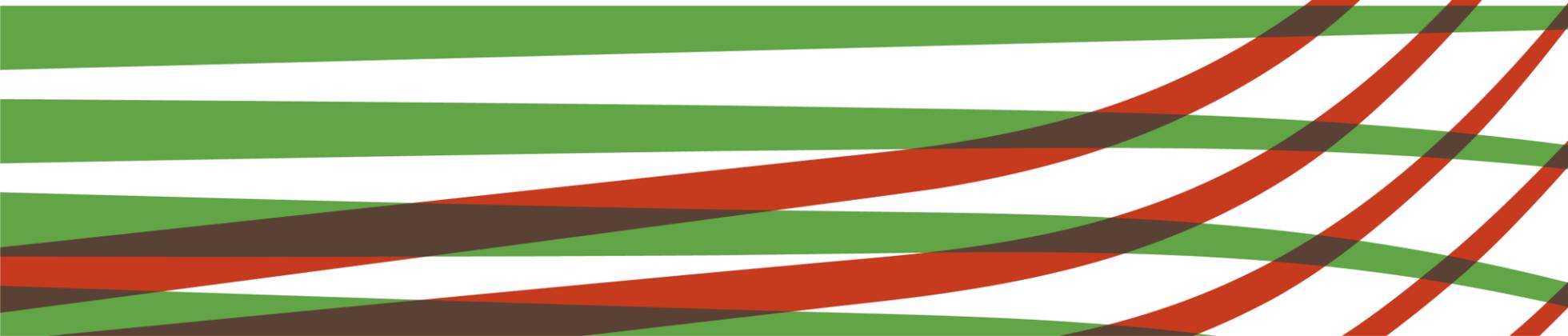
CONTACTO

Andreia Fonseca

Coordenadora

andreiafonseca@cm-sever.pt | www.cm-sever.pt

Investimento nas Competências Empreendedoras



Tec Labs – Innovation Center (Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa)

“O ScienceIN2Business é uma metodologia de incentivo e apoio à valorização económica de conhecimento científico e tecnológico em instituições do ensino superior e centros de investigação da Universidade de Lisboa. Organizado pelo Tec Labs – Centro de Inovação da Faculdade de Ciências da UL, divide-se em três fases sequenciais:

- 1) Formação em tópicos de empreendedorismo e inovação;
- 2) Seleção e acompanhamento dos projetos de base científica e tecnológica mais promissores;
- 3) Capacitação e aceleração.

Desde 2015, a metodologia já instruiu mais de 400 formandos e resultou na criação de 3 *spin-offs* universitárias e na realização de 1 acordo de licenciamento tecnológico.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

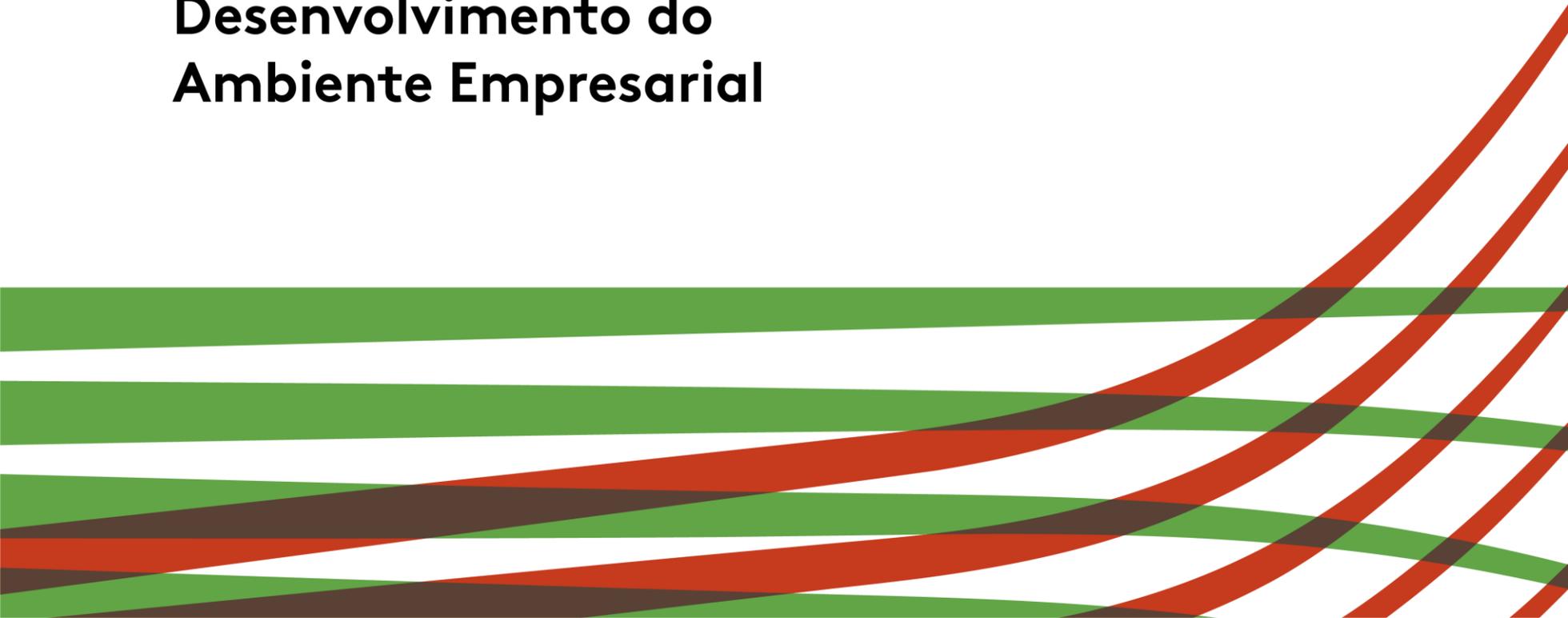
CONTACTO

António Marques

Gestor de Transferência de Tecnologia

antonio.marques@teclabs.pt | <https://teclabs.pt>

Desenvolvimento do Ambiente Empresarial



IC Scoring – Intellectual Capital Management Scoring

European
Enterprise Promotion
Awards '20

ICAA – Associação para a Gestão do Capital Intelectual

“O *IC Scoring – Scoring de Gestão do Capital Intelectual* é uma ferramenta para auditar a forma como cada empresa está a gerir os ativos intangíveis, para atingir uma competitividade sustentável.

O IC Scoring dá garantias aos stakeholders que a empresa está a fazer uma gestão focada no futuro, com respeito pelo ambiente e pelo bem estar social.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Florinda Matos

Presidente

florinda.matos@icaa.pt | <https://www.icscoring.pt/>

LINCE.Trofa - Lançar Iniciativas Novas com Empreendedores

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Câmara Municipal da Trofa *em parceria com* Associação Empresarial do Baixo Ave (AEBA)

“O LINCE.Trofa representa uma política de cooperação entre a Câmara Municipal da Trofa e a Associação Empresarial do Baixo Ave orientada para a criação e o desenvolvimento empresarial através da disponibilização aos empreendedores com ideias de negócio, dos meios e das condições necessárias para a formação e desenvolvimento de projetos empresariais.

Privilegiando três modalidades de incubação: física, virtual e *coworking*, sustentada pela inovação, crescimento e estímulo à valorização da competitividade e contando com a tutoria especializada de empresas/empresários reconhecidos no território nacional e internacional.

Destaca-se pela incubação de 34 *startups* em áreas de negócio distintas e totalmente autossustentáveis.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Sérgio Humberto Pereira da Silva

Presidente da Câmara Municipal da Trofa

sergio.humberto@mun-trofa.pt | www.mun-trofa.pt

PDE - Portugal Digital Export

European
Enterprise Promotion
Awards '20

AEP - Associação Empresarial de Portugal *em parceria com* Câmara Municipal de Matosinhos

“O Projeto promoveu várias ações, das quais se destacam o Digital Awards by AEP, onde participaram 24 empresas, sendo que as finalistas tiveram a oportunidade de participar na campanha de promoção internacional #pickportugal — que decorreu em 5 mercados externos: Alemanha, EUA, Reino Unido, Espanha e Macau.

Foram realizadas também Missões Prospecção em 5 países, disponibilizado um Estudo de Mercado sobre o consumo online que registou já cerca de 1800 downloads, juntamente com 8 e-books baseados nos 12 workshops que contaram com cerca de 500 empresas e elaborada uma ferramenta de autodiagnóstico que permite aferir o potencial de internacionalização no digital.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Jorge Marcolino

Diretor da AEP Internacional

jorge.marcolino@aeportugal.pt | www.aeportugal.pt

Porto. for talent

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Câmara Municipal do Porto - Divisão Municipal InvestPorto

“O projeto *Porto. for talent* desenvolveu uma marca que mostra a importância das pessoas que trabalham no Porto – os Portonautas – e a plataforma digital portofortalent.com para atrair e reter talento vindo de todo o mundo.

O projeto do Município do Porto, desenvolvido pela InvestPorto, incentiva a escolha da cidade como hub para o talento jovem internacional e nacional, procurando facilitar o processo de recrutamento nas empresas do Porto.

O sucesso do Porto. for talent conta com a adesão de 83 empregadores locais, mais de 19.000 candidaturas de profissionais qualificados e uma eficiência 5 vezes superior à média.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Cláudia Soares

Head of InvestPorto Division

claudiasoares@cm-porto.pt | <https://portofortalent.com>

Semana da Economia

European
Enterprise Promotion
Awards '20

InvestBraga – Agência para a Dinamização Económica e Atração de Investimento

“A InvestBraga organiza anualmente, com o apoio dos seus parceiros estratégicos, a Semana da Economia de Braga, uma iniciativa destinada a abordar temáticas do foro económico, promover e dinamizar todo o tecido empresarial do concelho assim como os centros de conhecimento e de investigação de Braga, promove diversos eventos, onde o debate de ideias entre os agentes económicos, as instituições e os cidadãos é fomentado.

Este ano a Semana da Economia, subordinada ao tema “Investigação, Conhecimento e Transferência de Tecnologia”, conta com mais eventos e espaços de referencia no Altice Forum Braga, onde poderá assistir gratuitamente aos eventos e atividades que integrarão a programação desta semana.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

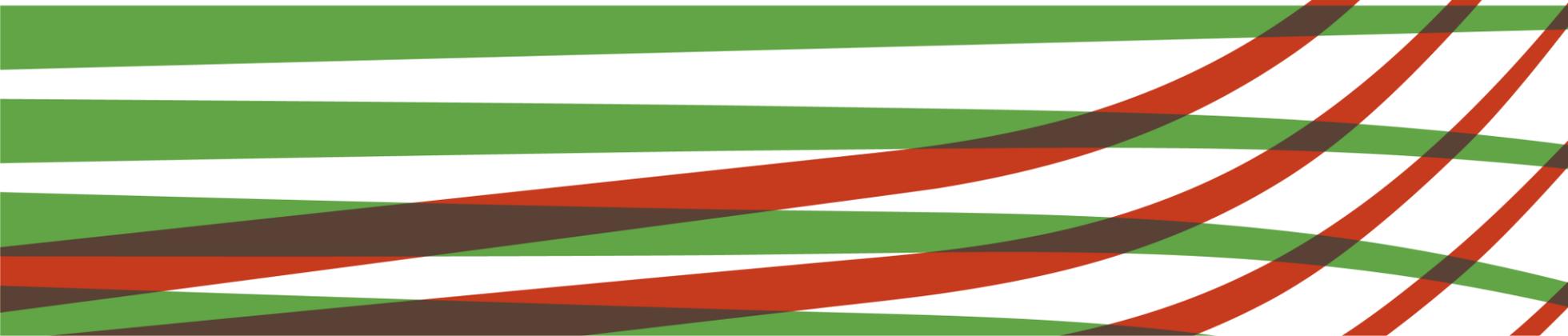
CONTACTO

Gil Carvalho

Diretor da Dinamização Económica e Atração de Investimento

gil.carvalho@investbraga.com | www.investbraga.com

Apoio à Internacionalização das Empresas



Hire Me

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Digital Factory

“Portuguese StartUp creates unique app

HIRE ME ends the curriculum era

Officially introduced on November 4th, 2019 at the world's largest tech event, the Web Summit

"The world is running fast and recruitment stopped 20 years ago." HIRE ME was born based on this premise. A new and unique Portuguese digital application, which promises to revolutionize the recruitment process worldwide. The idea belongs to a Portuguese Startup Digital Factory who, in the digital age, decided to humanize the hiring phenomenon by ending the curriculum era.

This is a free app that any candidate can download. To enter this global recruiting universe, simply register, fill in a few basic fields and describe their skills, using a hashtags (#). Then, just record a one-minute video.

“This app opens the door to the world of recruitment and makes it available to the world the skills and qualities of each candidate”, underlines CEO of Digital Factory Portugal, startup that developed HIREME. The idea is to be “a pitch as simple as making an Instagram story,” she adds.

For companies, and for those looking for talent, the application allows to dispense endless profiles, briefings or meetings with Human Resources. Download the HIRE ME app, register and start browsing the registered candidates.

The next step will be to receive all pitches made by candidates that meet the requirements. From there the contact is direct, via email, Facebook or Twitter, thus saving time and money.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Sandra Muralha

CEO

sandra.muralha@digitalfactory.pt | <https://hireme.pt/>

REiNOVA: Re-industrialization of the agrifood sector

European
Enterprise Promotion
Awards '20

D. Dinis Incubator - Association for the Promotion of Entrepreneurship, Innovation and New Technologies - IDDNET

“O projeto REiNOVA criou um novo serviço de apoio à inovação de produtos agroalimentares destinados a mercados externos, em microempresas. O serviço tem por base a economia de partilha, reduzindo para 1/3 os custos dos processos de inovação, garantindo o acesso a I&D e à criação de alto valor acrescentado.

O estímulo de círculos virtuosos de inovação nas microempresas aumenta a sua competitividade no mercado global e o fortalecimento do setor.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

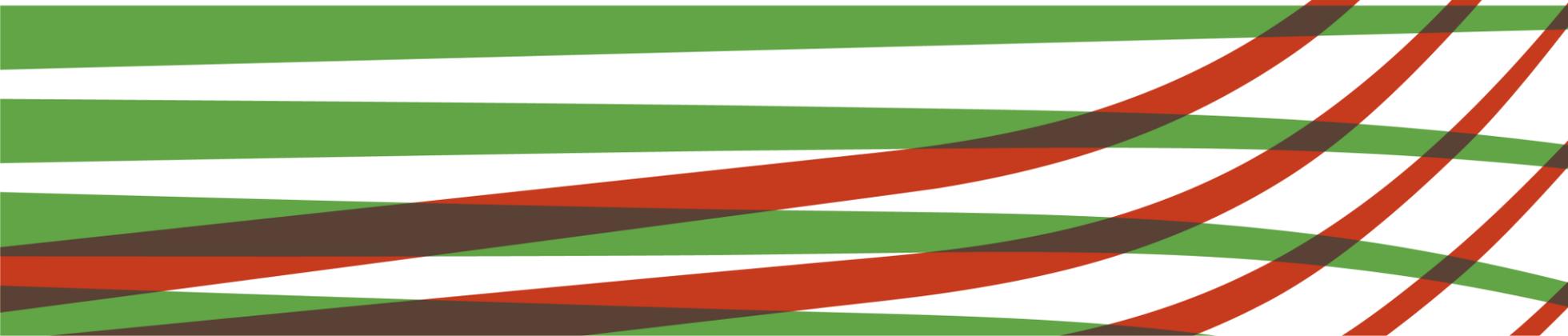
CONTACTO

Isabel Marto

Diretora Executiva

isabel.marto@iddnet.pt | www.iddnet.pt

Apoio ao Desenvolvimento de Mercados Ecológicos e à Eficiência dos Recursos



FigArroz – Água Facial dos Arrozaís da Figueira da Foz

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Agrupamento de Escolas da Zona Urbana da Figueira da Foz

“FigArroz – Água Facial dos Arrozaís da Figueira da Foz – é um projeto dinamizado pelo Clube de Empreendedorismo do AEZUFF, desenvolvido no âmbito da orizicultura e que resultou na produção artesanal de água facial de arroz (integral, de arroz branqueado e com aroma de poejo) e sabonete líquido artesanal com água de arroz.

FigArroz resulta de um profundo trabalho interdisciplinar, cruzando gerações e foi desenvolvido tendo em atenção os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para 2030 e vai de encontro ao projeto «Portugal Sou Eu».”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

José Manuel Pinto Castanho

Diretor

direcao@aezuff.org | www.aezuff.org

Quinta do Norte

European
Enterprise Promotion
Awards '20

CRESAÇOR - Cooperativa Regional de Economia Solidária, CRL *em parceria com* Direção Regional da Solidariedade Social

“A Quinta do Norte é um espaço que contribuiu para a empregabilidade, formação socioprofissional, reabilitação ocupacional e inserção social de indivíduos em risco de exclusão social, impulsionando atividades nas áreas do desenvolvimento local e rural, do empreendedorismo social e agrícola, da agricultura biológica, do turismo social e solidário.

Neste espaço desenvolvem-se atividades pedagógicas com crianças e jovens, com o objetivo de aprenderem novas técnicas de produção fomentando o empreendedorismo agrícola; formação profissional com vista à capacitação e autonomização individual; produção agrícola sustentável; ações de valorização das tradições locais aliadas à inovação agrícola, social e inclusiva e fomento das atividades turísticas de lazer.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Célia Borges Pereira

Presidente do Conselho de Administração

cellapereira@cresacor.pt | www.cresacor.pt

The Road for Carbon Neutrality

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Base Aérea N.º 5 Monte Real

“The road for Carbon Neutrality traduz-se, para a Base Aérea N.º5, como o reconhecimento da importância da mudança de estratégias e políticas, que reforçam o compromisso de Portugal em alcançar a meta da descarbonização das atividades.

Esta iniciativa, com particular enfoque na relevância das energias renováveis e da eficiência energética, aliadas às ações mitigadoras de GEE e à utilização eficiente de recursos, assente na Economia Circular dos materiais, encontra-se em linha com as principais políticas energéticas nacionais, afigurando-se como fundamental para atingir as metas estabelecidas.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

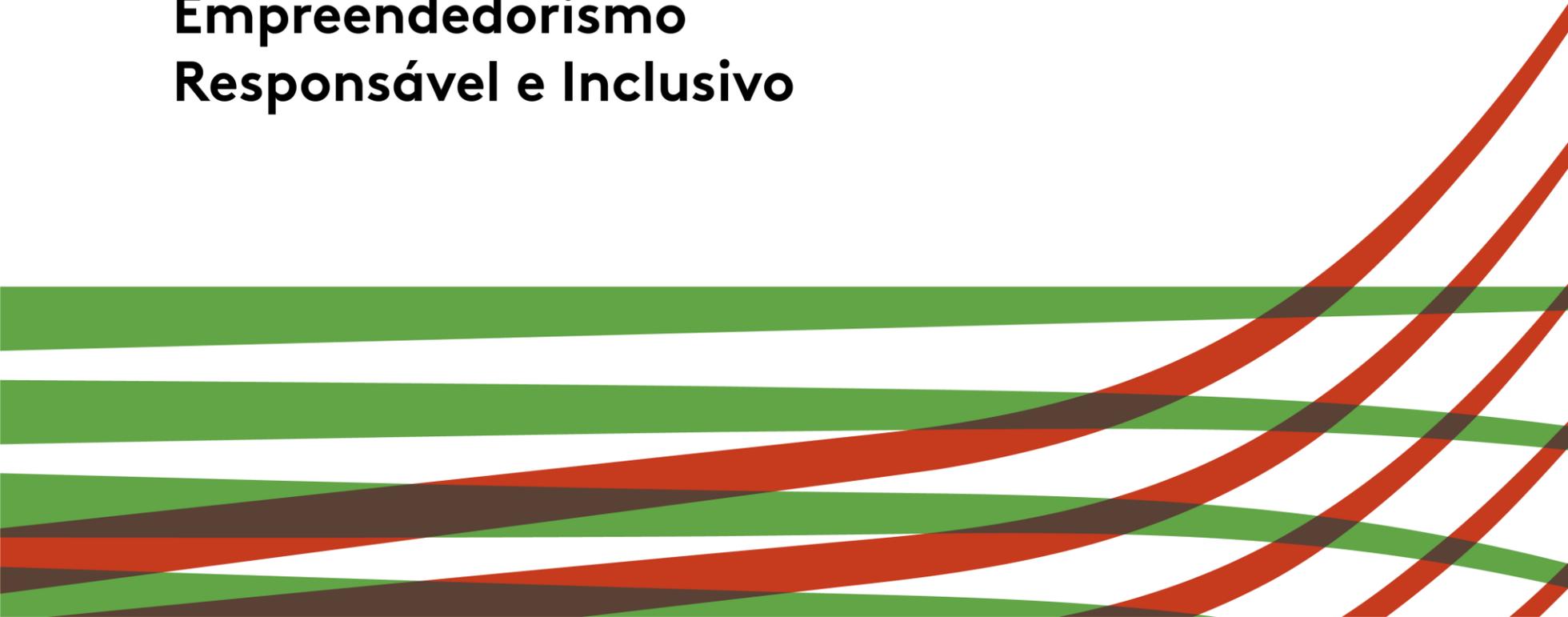
CONTACTO

Alferes Filipe Delgado

Responsável do Ambiente

fmdelgado@emfa.pt | www.emfa.pt/unidade-18-base-aerea-n-5

Empreendedorismo Responsável e Inclusivo



Bolsa de Serviços de Catering e Jardinagem

European
Enterprise Promotion
Awards '20

CAID - Cooperativa de Apoio à Integração do Deficiente, CIPRL *em parceria com* Câmara Municipal de Santo Tirso

“A Bolsa de serviços da CAID - Catering e Jardinagem é um projeto social que promove a inclusão e empregabilidade de pessoas com deficiência e incapacidade através da venda de produtos e serviços na área do Catering, Cozinha e Jardinagem.

Um projeto inovador, criado a pensar nos que são diferentes, e que já marcou positivamente a diferença na vida de pessoas, empresas e da comunidade.

Através de produtos e serviços de reconhecida qualidade levados a cabo por uma equipa competente, provou e “dá a provar” que a igualdade é uma questão de oportunidades e uma missão à qual todos nos podemos facilmente associar.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Fernando Vale

Diretor Executivo

caidgeral@gmail.com | www.caid.pt

Chave de Afetos

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Santa Casa da Misericórdia do Porto *em parceria com* Estrutura de Missão Portugal Inovação Social

“O Chave de Afetos, iniciativa pioneira da Misericórdia do Porto, é uma solução integrada com componente tecnológica e humana para monitorização contínua dos idosos, que contribui para a erradicação do isolamento sénior na Área Metropolitana do Porto. Promove a inclusão social e as relações afetivas, potenciando sentimentos de segurança fundamentais para a permanência em domicílio, evitando a institucionalização involuntária e os custos associados.

Apoiado pelo Programa de Parcerias para o Impacto, instrumento financeiro do Portugal Inovação Social, encontra-se a ser implementado em parceria com as Câmaras da Maia, Matosinhos, Porto, Valongo, Vila do Conde e Vila Nova de Gaia.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Cláudia Soares

Coordenação Inovação Social

claudia.soares@gmail.com | www.scmp.pt

Human Power Hub – Centro de Inovação Social de Braga

European
Enterprise Promotion
Awards '20

Fundação Bracara Augusta

“O *Human Power Hub* é um Centro de Inovação Social de última geração, focado nas pessoas e nas instituições, nos espaços e nos territórios, nas tendências locais e nas Mega-tendências Globais.

Este Centro de Inovação Social situado em Braga, mas presente em várias redes nacionais, europeias e internacionais, tem vocação e DNA Global.

O *Human Power Hub* apresenta uma intuição de futuro que combina tecnologia e humanidade e se traduz em formas inovadoras de trabalhar Economia Verde, Economia Social, Economia Azul, Economia Colaborativa, Economia Laranja, Economia Circular, Moedas Sociais, Espaços de Transição entre outras tendências de inovação Social.

O Empreendedorismo Social, Inclusivo e Sustentável tem um novo rosto, uma nova alma, uma nova ambição e chama-se *Human Power Hub*.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Carlos de Sousa Santos

Gestor de Resiliência

carlos.santos@humanpowerhub.org | www.humanpowerhub.org

“O *Viv'ó Mercado* é um mercado semanal, que se realiza às quartas-feiras, das 17h00 às 22h00, de venda, distribuição e apresentação de produtos locais de origem vegetal, frescos ou transformados; de origem animal, preferencialmente de origem biológica e de Mostra de Artesanato, cuja matéria-prima seja oriunda da terra, e tasquinhas, cujo mote é da banca ao prato.

Nesta iniciativa é possível encontrar uma diversidade muito particular, desde as bancas com produtos agrícolas, transformados, artesanato, tasquinha, atividades lúdico-pedagógicas (destinado ao público infantil), workshops (Alimentação Saudável, Redução de Desperdícios Alimentares, Valorização tradições locais/regionais, Educação Ambiental, Redução da pegada ecológica), animação musical com artistas locais de diversas nacionalidades e correntes artísticas, mostra projetos (dinamizados por entidades parceiras e de iniciativas propostas pela Comunidade), possibilitando a ações de educação e convívio intercultural e intergeracional.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura

CONTACTO

Ana Alves

Chefe de Divisão Educação Cultura Comunicação e Ação Social

ana_alves@cm-lagos.pt | www.cm-lagos.pt

**European
Enterprise Promotion
Awards '20**

