



**EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS**

Vencedores Nacionais por Categoria

As sínteses apresentadas constituem o «texto para os meios de comunicação» fornecido e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.





EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Promoção do Espírito de Empreendedorismo



1.º Prémio Nacional

Talento Empreendedor e Criativo em Santo Tirso

Câmara Municipal de Santo Tirso



**EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS**

“O Talento Empreendedor e Criativo em Santo Tirso constitui uma área prioritária na promoção do emprego jovem e qualificado e no fomento da igualdade de oportunidades entre mulheres e homens, num ambiente cada vez mais digital, sustentável e resiliente. A Incubadora de Moda e Design da Fábrica de Santo Tirso é uma referência regional e um equipamento único para a promoção e crescimento de projetos na área da moda, do design e das demais indústrias criativas. Através do projeto AYCH, a Câmara Municipal identificou uma excelente oportunidade para encorajar os jovens a desenvolver as suas competências empreendedoras, através de um modelo de empreendedorismo que visa a conexão de Hubs no Espaço Atlântico, em torno do setor criativo.

O projeto AYCH foi apresentado na Semana das Euro Regiões em outubro de 2019, em Bruxelas, como um exemplo de Boas Práticas indicado pelo Interreg. Em Santo Tirso, o empreendedorismo não tem idade, fronteiras ou género. Exemplo disso é o Projeto Santo Tirso Empreende, financiado pelo Norte 2020, que permitiu que 18 dos 78 projetos nas áreas de Produtos e Serviços Turísticos, Moda e Design de Moda fossem diretamente apoiados na elaboração de planos de negócios, por uma rede de mentores constituída por empresários e contando ainda com coaching dos professores e dinamizadores de instituições de Ensino Superior Público e Privado. Por outro lado, e respeitando a herança têxtil que está no ADN de Santo Tirso, foi desenvolvida uma candidatura europeia, Createx, que possibilitou aos empreendedores de Portugal e de outros países, trabalharem em novos padrões de tecidos, reinventando a herança têxtil dos países e territórios. O INVEST Santo Tirso é responsável pelo desenvolvimento de projetos de capacitação e apoio aos empreendedores, levados a cabo pela Câmara Municipal de Santo Tirso, em Portugal, ao nível Transnacional e Europeu.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Vera Araújo

Chefe da Divisão de Desenvolvimento Económico

veraujo@cm-stirso.pt; invest@cm-stirso.pt | www.cm-stirso.pt

2.º Prémio Nacional

Tourism Explorers

Fábrica de Startups em parceria com a Universidade da Beira Interior



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

“O Tourism Explorers é o maior programa nacional de criação e aceleração de novos negócios no setor do Turismo. Organizado pela Fábrica de Startups e pelo Turismo de Portugal envolve mais de 500 pessoas, em 12 cidades a trabalhar em soluções inovadoras para o setor.

O programa é composto por duas fases, Ideação e Aceleração, na primeira fase são criadas equipas para responder aos desafios estratégicos do setor e na segunda fase as startups farão a validação do seu modelo de negócio.

O Tourism Explorers envolve, em cada edição, mais de 150 projetos a trabalhar em simultâneo nos desafios do turismo e a desenvolver novos negócios de sucesso.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Lara Ligeiro

Acceleration Manager

lligeiro@fabstart.pt | www.tourismexplorers.pt

Menção Honrosa

Eco - Empreende

Parque de Ciência e Tecnologia Brigantia Eco-Park em parceria com a Câmara Municipal de Bragança



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

“O Parque de Ciência e Tecnologia Brigantia Eco-Park é um espaço de ciência e tecnologia para apoio a empresas consolidadas e a empresas incubadas, ambas de base tecnológica. Possui ainda espaços laboratoriais para apoio à investigação, desenvolvimento e inovação.

O principal objetivo do Brigantia Eco-Park é promover a cultura do empreendedorismo, inovação e da competitividade na região de Trás-os-Montes e Alto Douro, apoiando a investigação, o desenvolvimento e o surgimento de empresas de base tecnológica.

Procuramos criar o ambiente necessário para o desenvolvimento de novas ideias, novos negócios e potenciamos o crescimento das empresas através de apoios específicos e personalizados.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Hernâni Dias

Presidente da Direção

hernani.dias@cm-braganca.pt | www.brigantia-ecopark.pt



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Investimento nas Competências Empreendedoras



1.º Prémio Nacional

MAIS Tec – Consórcio para a Transferência de Conhecimento Científico e Tecnológico

SANJOTEC - Parque de Ciência e Tecnologia de S. João da Madeira em parceria com a Universidade de Aveiro,
o ISQ - Instituto de Soldadura e Qualidade e a TECMINHO - Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

“O MAIS Tec é um consórcio para a transferência de conhecimento científico e tecnológico, promovido pela SANJOTEC, Universidade de Aveiro, ISQ e TecMinho, com o objetivo de promover a competitividade da Região Norte, fomentando a aposta da promoção da qualificação da região por via da tecnologia.

A iniciativa contribuiu para a criação de projetos semente e *spin-offs*, apresentando indicadores de elevado impacto ao longo de 33 meses: 112 empresas em projetos de cooperação; 73 Empresas apoiadas para introduzirem produtos novos no mercado; aumento do emprego em empresas apoiadas (mais 398 colaboradores); e criação de 24 Projetos de Transferência de Conhecimento.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Ana Sampaio Correia

Operations & Project Management

ana.correia@sanjotec.com | <http://www.maistec.pt/>

2.º Prémio Nacional

Qualifica IT

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica e Atração de Investimento



“A InvestBraga, desde 2015, promove conjuntamente com o IEFP, as entidades de ensino superior e as empresas mais empregadoras de profissionais nas áreas digitais da região programas de reconversão de licenciados para as áreas digitais por forma a aumentar a oferta de talento qualificado para as empresas de TI existentes na região, permitindo assim criar condições para acelerar a atração de investimento para Braga.

Os profissionais desempregados com qualificações superiores em Braga tem neste programa uma oportunidade para encontrar um carreira de futuro, assegurando uma entrada no mercado laboral numa das áreas mais promissoras dos próximos anos com garantias de sucesso, progressão e reconhecimento.

Um programa que desde a sua implementação tem permitido atingir um equilíbrio entre a procura e a oferta das qualificações profissionais necessárias ao crescimento e desenvolvimento do ecossistema empresarial da nossa cidade. Com estas iniciativas, Braga tem criado uma média de 2.000 novos postos de trabalho nos últimos anos, na sua maioria de nível médio superior.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Gil Carvalho

Diretor da Dinamização Económica e Atração de Investimento
gil.carvalho@investbraga.com | www.investbraga.com

Menção Honrosa

Fábrica do Jovem Empreendedor

Cataa - Associação Centro de Apoio Tecnológico Agro-Alimentar de Castelo Branco em parceria com a Câmara Municipal de Castelo Branco



“A Fábrica do Jovem Empreendedor assume-se como um projeto pioneiro na dinamização de ações direcionadas para crianças e jovens.

Através de uma metodologia de trabalho, que centra o aluno na ação, todos os participantes desta iniciativa experienciam o empreendedorismo de forma prática. Nasceu com o propósito de criar dinâmicas que preparem os jovens para a vida ativa e um mercado de trabalho competitivo.

O impacto e resultado deste projeto ficou plasmado nos projetos desenvolvidos pelos alunos, no aperfeiçoamento de competências, na execução dos mesmos e no incremento de aptidões empreendedoras por eles evidenciadas.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Vera Gonçalves

Coordenadora do Projeto

fabricadojovemempreendedor@cataa-cei.pt | <https://coolworking.cataa-cei.pt/>



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Apoio à Transição Digital



1.º Prémio Nacional

Comércio Digital

ACEPI – Associação Portuguesa da Economia Digital em parceria com a Câmara Municipal de Viana do Castelo e a CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal



“Ter presença digital é o primeiro passo para a criação de mais negócio e valor para as empresas, alcançando novos mercados.

O Comércio Digital é um Programa da ACEPI - Associação da Economia Digital que capacita as microempresas e PME's do setor do comércio e serviços para a transformação digital.

Em 3 anos, já capacitou 67 consultores digitais, 50 Associações Empresariais e Comerciais e, através de uma Academia Digital, formou 1345 empresários. Conduziu 51 sessões e workshops num Roadshow Nacional com a participação de cerca de 3000 empresários e comerciantes, e um ciclo de 34 Webinars gratuitos com 1500 participantes. Até 2022, pretende capacitar digitalmente mais de 50 mil empresas.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Nuno Milagres

Coordenador do Programa

nuno.milagres@comerciodigital.pt | www.comerciodigital.pt

2.º Prémio Nacional

WorkinBraga – Talent Program

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica e Atração de Investimento



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

“O Projeto WorkinBraga é uma parceria da InvestBraga, Câmara Municipal de Braga, com as entidades de ensino superior, técnico e de formação e qualificação de profissionais e de apoio ao emprego, e as empresas do concelho, e tem o objetivo de aproximar a comunidade empresarial, académica e o talento.

Este projeto é uma das iniciativas do Programa Talento, cuja missão é manter e potenciar em Braga as condições para que a cidade continue a atrair investimento nacional e internacional e que as empresas já instaladas e em crescimento tenham disponíveis os meios humanos qualificados, com os perfis e competências que as suas atividades e o mercado laboral no concelho necessitam. A proximidade com todas as entidades formadoras, empregadoras e os profissionais envolvidos neste Programa, permitiu à cidade crescer em termos de empregabilidade a uma média de 2.000 novos postos de trabalho por ano.

De forma simples, rápida, direta e gratuita este projeto faz o match perfeito entre os perfis necessários pelas entidades empregadoras em Braga e os disponíveis para o mercado de trabalho.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Gil Carvalho

Diretor da Dinamização Económica e Atração de Investimento

gil.carvalho@investbraga.com | www.investbraga.com | www.workinbraga.com

Menção Honrosa

INES – INPI New Electronic Services

INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial



“O Projeto INES – INPI New Electronic Services, permitiu ao INPI encontrar uma solução moderna, que fosse ao encontro das necessidades dos utilizadores profissionais e que permitisse às PME, e ao sistema de inovação nacional, aderirem de forma autónoma e simples à propriedade industrial.

O projeto possibilitou a implementação do novo Código de Propriedade Industrial, tendo sido desenvolvido em rede com o parceiro estratégico EUIPO e com fornecedores nacionais.

O INPI apresenta hoje uma taxa de serviço digital de 99%, número ímpar no panorama da Administração Pública Portuguesa e na indústria, sem paralelo na União Europeia. Portugal é, assim, o 7º país da UE em direitos de incidência comercial.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Paulo de Almeida Gonçalves

Vogal do Conselho Diretivo

paulo.j.goncalves@inpi.pt | www.inpi.justica.gov.pt



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Apoio à Internacionalização das Empresas



1.º Prémio Nacional

Primeira Pedra

ASSIMAGRA - Associação Portuguesa da Indústria dos Recursos Minerais em parceria com a experimentadesign - Associação Cultural e com o Município de Porto de Mós



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

“O projeto Primeira Pedra, merecedor do Alto Patrocínio da Presidência da República, foi um salto qualitativo no processo de internacionalização da pedra natural portuguesa.

A ASSIMAGRA assume neste projeto um novo paradigma, totalmente inovador para a Pedra Natural. Adotar uma fórmula de comunicação e promoção coletiva focada no design, na arquitetura, nas artes e no valor reconhecido da pedra portuguesa e da indústria que agrega, com uma forte componente de criatividade, que permitiu a presença nas melhores feiras e eventos de design mundiais, aproximando a imagem da Pedra Natural Portuguesa aos segmentos de luxo, sofisticação e com maior valor acrescentado.

Os valores de exportações de pedra natural têm apresentado um crescimento sustentado de 5,6%, em média, entre 2016 e 2019.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Célia Marques

Vice-Presidente Executiva

cmarques@assimagra.pt | www.assimagra.pt | www.firststone.com

2.º Prémio Nacional

Rede Global da Diáspora

Fundação AEP em parceria com a Câmara Municipal de Esposende



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

“A Rede Global da Diáspora procura facilitar relações entre fronteiras, por vezes um incentivo chega para que um mundo de dinâmicas entre Portugal e os portugueses seja acessível.

Acredita-se que para além da internacionalização, este projeto promova a inovação e o empreendedorismo, pois criamos soluções e condições para estimular novos desafios. Dando resposta a um *deficit* de informação sobre a diáspora, ao nível da sua localização, monitorização dos movimentos migratórios e redes de contacto, fundamentais para a economia, na medida em que estes possam assumir o papel de agentes facilitadores da internacionalização das PME, apoiando-as na conquista de novos mercados.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Paulo Dinis

Diretor Executivo

paulo.dinis@fundacaoaep.pt | www.fundacaoaep.pt



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Apoio à Transição Sustentável



1.º Prémio Nacional

AQUA+® Água na medida certa

ADENE - Agência para a Energia



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

“O AQUA+, Água na medida certa, uma iniciativa da Agência para a Energia em Portugal (ADENE), permite, de forma simples, ágil e voluntária, avaliar e classificar o uso da água nos edifícios, identificando oportunidades de melhoria e de poupança.

Numa amostra de 50 auditorias foi estimado um potencial de redução anual do consumo de água de 30%, o que equivale a cerca de 2 milhões de litros de água, se forem implementadas todas as medidas de melhoria. Isto demonstra que o AQUA+ é um referencial robusto para o uso eficiente da água, além de inovador a nível mundial e pioneiro na Europa.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Filipa Newton

Coordenadora dos Novos Sistemas

filipa.newton@adene.pt | www.adene.pt | www.aquamaais.pt

2.º Prémio Nacional

Guardiães do Mar

Ocean Alive em parceria com o Instituto Politécnico de Setúbal



“A Ocean Alive, (cooperativa cultural e ONGD fundada em 2015) tem como missão a transformação de comportamentos e objetivo, a conservação e restauro das pradarias marinhas valorizando o papel das mulheres das comunidade piscatórias e os serviços da natureza.

A Ocean Alive criou novas profissões para as mulheres do mar (Guardiães do Mar) que dão a conhecer as pradarias, mostram onde estão, e catalizam a mudança de comportamentos, para limpar o mar.

A Ocean Alive tem um papel de influenciar políticos e decisores para o reconhecimento da importância das pradarias marinhas como sumidouros naturais de carbono e na implementação de mudanças duráveis para promover a reflorestação do marinha.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Raquel Gaspar

Bióloga marinha

info@ocean-alive.org | www.ocean-alive.org

Menção Honrosa

Montado de Sobro e Cortiça

Câmara Municipal de Coruche



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

“O Sobreiro, a árvore mais admirável do mundo, e das maiores riquezas na geografia Alentejana e Ribatejana, capaz de prevenir a degradação dos solos, gerador de elevados níveis de biodiversidade.

O Montado é dos ecossistemas mais ricos do mundo, regula o ciclo hidrológico, combate a desertificação, as alterações climáticas, e é gerador de emprego e riqueza no país.

Um verdadeiro pulmão para Mundo, por ser uma árvore de grande longevidade, através da fotossíntese promove o armazenamento de carbono por longos períodos. O “Montado de Sobro e Cortiça” preserva este ex-libris da natureza e toda a riqueza que ela nos garante.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Susana Ribeiro da Cruz

Chefe de Divisão de Planeamento Estratégico

gap@cm-coruche.pt | <https://montadodesobroecortica.pt/>



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

Empreendedorismo Responsável e Inclusivo



1.º Prémio Nacional

Casa do Impacto

Santa Casa da Misericórdia de Lisboa em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa



“Fundada em 2018, a Casa do Impacto é um hub dinamizado pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa que tem como missão impulsionar uma nova geração de empreendedores.

Uma one-stop-shop para inovadores que estão a desenvolver modelos de negócio com impacto socioambiental positivo, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas.

O espaço integra escritórios, cowork, atividades de formação e experimentação e programas de investimento.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Inês Sequeira

Diretora

ines.sequeira@scml.pt | <https://casadoimpacto.scml.pt/>

2.º Prémio Nacional

Gabinete de Empreendedorismo, Formação e Microcrédito

CRESAÇOR - Cooperativa Regional de Economia Solidária, CRL em parceria com a Direção Regional para a Promoção da Igualdade e Inclusão Social



“Desde 2006 que a Cresaçor, através do GEFM, procura fomentar o empreendedorismo nas suas diversas dimensões e apoiar promotores de pequenos negócios em candidaturas a diversos sistemas de incentivo, assegurando o apoio técnico na preparação dos projetos e acompanhamento do ciclo de vida completo dos projetos.

Para além disso, a Cresaçor procura inovar o seu campo de atuação, na medida em que no âmbito da implementação do Código de Boa Conduta e da capacitação de uma equipa de mentores, é pioneira na R.A.A. ao intervir nestas duas áreas que cada vez mais têm vindo a ganhar mais expressão e visibilidade.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Inésia Pontes

Diretora Executiva

cresacor@cresacor.pt | www.cresacor.pt

Menção Honrosa

Palcos Para a Inclusão

Espaço T em parceria com a União de Freguesias de Lordelo do Ouro e Massarelos



EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS

“O projeto “Palcos Para a Inclusão” apresentou durante mais de 3 anos o trabalho artístico desenvolvido pelos alunos/utentes do Espaço t (com deficiência física ou mental), junto de crianças, jovens e adultos em diversas situações de vulnerabilidade social, em territórios desfavorecidos dos concelhos do Porto, Trofa e Maia, através do envolvimento em manifestações culturais e artísticas de modo a reforçar a coesão social, o diálogo entre diferentes e estimular o desenvolvimento pessoal e interpessoal, promovendo assim a mudança social.”

Fonte: «texto para os meios de comunicação» apresentado e autorizado pelas organizações participantes em sede de candidatura.

CONTACTO

Jorge Oliveira

Presidente da Direção

dcj@espacot.pt | www.espacot.pt



**EUROPEAN ENTERPRISE
PROMOTION AWARDS**

