

## Guia do Beneficiário Regras de publicitação dos incentivos

A publicitação dos incentivos concedidos pelo Estado Português é uma obrigação consagrada na legislação nacional. Esta obrigação, prevista na alínea i) do n.º 1 do art.º 23º do Regulamento da medida 'Comércio Investe', está igualmente expressa no contrato de concessão de incentivo celebrado com o Beneficiário e tem como objetivo informar os Beneficiários, potenciais e finais, autoridades públicas competentes, organizações profissionais e meios económicos, parceiros económicos e sociais, organizações não-governamentais e a opinião pública em geral, sobre o papel desempenhado pelo Estado Português no que respeita às intervenções em causa e respetivos resultados.

Os Beneficiários estão obrigados à publicitação do apoio a partir da assinatura do contrato. As ações entretanto já realizadas devem ser publicitadas posteriormente (ex: divulgação na página 'web' da empresa).

A publicitação deverá ser assegurada pela colocação do cartaz 'Projeto com o apoio Comércio Investe' no local de realização do investimento, disponível para 'download' na conta corrente 'on-line' dos incentivos.

São objeto de publicitação todos os projetos financiados ao abrigo do 'Comércio Investe' e quaisquer iniciativas/produtos de informação e divulgação elaborados no quadro desta Medida e dos referidos projetos, nomeadamente:

- Cartazes;
- Folhetos, brochuras, estudos, publicações;
- CD-ROM, suportes de vídeo e outro material informativo e de divulgação;
- 'Websites'.

Exemplo de divulgações:

- Aplicações impressas: na capa ou contra-capas.
- 'Websites': na página principal.
- Filmes e outros suportes de divulgação eletrónicos e audiovisuais: na respetiva abertura.

Todos os suportes e normas gráficas a utilizar na publicitação dos incentivos estão disponíveis no 'website' do IAPMEI, através da opção 'Consola do Cliente'.

A publicitação do apoio deve manter-se até ao encerramento do contrato de incentivo por parte do IAPMEI.

O promotor deverá:

- Afixar sempre o cartaz de projeto apoiado;
- Colocar os logótipos nos estudos, catálogos e outras aplicações impressas;
- Colocar os logótipos na página da internet;
- Colocar os logótipos ou cartaz em todos os eventos, incluindo eventos promocionais e feiras;
- Documentar evidências das ações de publicitação do projeto.

Consequências e penalizações da não publicitação:

- Não elegibilidade das despesas quando sujeitas a publicitação específica;
- Anulação do projeto no caso de incumprimento das obrigações gerais.

## normas para logótipos • redução máxima

