



# PARCERIA



## ENVOLVER

**INVESTINDO E CRESCENDO JUNTOS**

**APOIO NO ACESSO A FINANCIAMENTO**



Financiado  
pela União Europeia



GOVERNO DE  
**ANGOLA**



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



**inapem**



**IAPMEI**



**IPS** Instituto  
Politécnico de Setúbal

# Apresentação

## Global do

## Projeto



**ENVOLVER**

INVESTINDO E CRESCENDO JUNTOS  
APOIO NO ACESSO A FINANCIAMENTO

# Objetivos Gerais



**ENVOLVER**  
INVESTINDO E CRESCENDO JUNTOS  
APOIO NO ACESSO A FINANCIAMENTO

- Contribuir para um **crescimento económico diversificado, sustentável e inclusivo**
- Melhoria do uso inclusivo de serviços financeiros diversificados, incluindo instrumentos financeiros inovadores para as **MPME, as mulheres, os jovens e as populações rurais**

# Objetivos Gerais



**ENVOLVER**  
INVESTINDO E CRESCENDO JUNTOS  
APOIO NO ACESSO A FINANCIAMENTO

## Públicos Alvo

- Técnicos do INAPEM
- MPME, as Mulheres, os Jovens e a população rural
- Bancos Comerciais
- Comunidade Judicial

## Províncias Abrangidas

- Luanda
- Huambo
- Benguela
- Huíla

4  
anos

# Produtos



**ENVOLVER**

INVESTINDO E CRESCENDO JUNTOS  
APOIO NO ACESSO A FINANCIAMENTO

Técnicos do  
INAPEM

80% dos técnicos  
qualificados

**Produto I:** Reforço da capacidade do INAPEM para incentivar e alargar o acesso das MPME aos serviços bancários e financeiros

MPME, mulheres,  
jovens e pop. rurais

280 formadores  
2000 MPME qualificados

**Produto II:** Aumento da literacia financeira e da capacidade de desenvolvimento de projetos suscetíveis de obter financiamento bancário

Bancos  
Comerciais

160 técnicos  
qualificados

**Produto III:** Melhoria da capacidade dos bancos comerciais, para diversificar os serviços financeiros, incluindo a utilização de instrumentos financeiros inovadores

Comunidade  
Judicial

60% dos técnicos  
qualificados

**Produto IV:** Melhoria da capacidade judicial em litígios comerciais

# Atividades



**ENVOLVER**  
INVESTINDO E CRESCENDO JUNTOS  
APOIO NO ACESSO A FINANCIAMENTO

**23 Atividades associadas aos 4 produtos**

**3 Atividades transversais ao projeto: Comunicação, Gestão e Monitorização e Avaliação Externa**

## **Comunicação do projeto:**

- Media nacionais (tv, rádio e imprensa escrita)
- Revistas especializadas;
- Mupis e outdoors
- Conferências nacionais e internacionais (1º e 4º ano)
- Websites e redes sociais dos promotores, parceiros e beneficiários
- Newsletters e boletins informativos em formato digital
- Criação de um website do projeto
- Publicação de um livro com os resultados do projeto em formato digital e em formato papel, bilingue
- Workshops, sessões de apresentação e iniciativas em cada produto

**Garantia da sustentabilidade do Projeto em Angola e da replicação das boas práticas em países e contextos similares**

# Estrutura Organizacional



**ENVOLVER**  
INVESTINDO E CRESCENDO JUNTOS  
APOIO NO ACESSO A FINANCIAMENTO

