

# Programa Indústria 4.0 - Fase II

Na Fase II pretende-se estimular o crescimento económico e social através da transformação digital massificada do tecido empresarial. Com este objetivo, adota-se uma abordagem inclusiva, suportada pelo envolvimento de mais 50 entidades públicas e privadas, que contribuiram para a definição de três linhas orientadoras:

Previstos  
**600 milhões**  
**de euros**  
de investimento

## GENERALIZAR I4.0

Impulsionar a partilha de conhecimento, experiências e benefícios como forma de estimular a transição massificada para i4.0

Exemplos de ações

- Disseminação de ferramentas de auto-diagnóstico da maturidade digital
- Reforço do Programa de *Open Days* i4.0

## Metas do Programa



Alcançar e envolver  
**+20 mil**  
**empresas**

a operar em Portugal

## CAPACITAR I4.0

Adequar os conhecimentos das pessoas para permitir às empresas a transição para a i4.0 e assegurando que a mesma se faz de modo inclusivo e baseado em emprego qualificado

Exemplos de ações

- Lançamento do Programa Formação-Ação – AVISO ABERTO
- Desenvolvimento de *Learning Factories*
- Promoção de Academias Digitais i4.0



Requalificar e  
formar

**+200 mil**  
**trabalhadores**

## ASSIMILAR I4.0

Promover, facilitar e financiar o acesso das empresas à experimentação de métodos e tecnologias i4.0, bem como suportar o seu “*scale-up*” e transformação

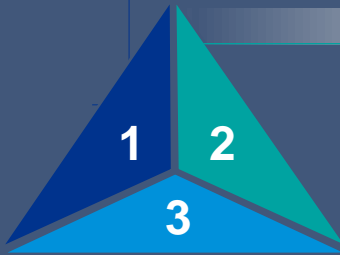
Exemplos de ações

- Desenvolvimento da rede de *Digital Innovation Hub* (DIH)
- Sistema de Incentivos (SI) em I&D empresas - Inovação Produtiva
- Reestruturação da linha de Crédito Capitalizar “Indústria 4.0 - Apoio à Digitalização” no valor de € 100 Milhões –DISPONÍVEL EM ABRIL
- Vale Indústria 4.0
- Sistema de Incentivos (SI) Qualificação PME – AVISO ABERTO



Financiar

**+350 projetos**  
**transformadores**



As 3 linhas orientadoras são concretizadas em 11 iniciativas aceleradoras e diversas medidas

- 1 Avaliação da Maturidade Digital**  
Promover o auto-diagnóstico da maturidade digital e suportar a definição de roteiros para a transformação i4.0
- 2 Experience i4.0**  
Partilhar e disseminar o conhecimento gerado por experimentação e implementação de tecnologias e práticas no âmbito da i4.0
- 3 Estímulo à Inovação**  
Estimular nos alunos universitários das áreas científicas e de negócio o empreendedorismo de base tecnológica e industrial
- 4 Qualificação digital e sectorial**  
Implementar planos de formação setoriais que permitem dotar os quadros de gestão e técnicos das PME com as competências necessárias para a i4.0
- 5 Learning Factories**  
Disponibilizar mecanismos de formação orientados às necessidades específicas e em formatos compatíveis com a articulação do “dia a dia” das PME
- 6 Experimentação e Aprendizagem**  
Desenvolver uma rede nacional equilibrada e colaborativa de *Digital Innovation Hubs*
- 7 Conexão Digital**  
Estimular a digitalização e integração das cadeias de valor dos fornecedores e parceiros das grandes empresas e das PMEs *leading* nos temas i4.0, bem como a relação “Startup-Corporate”
- 8 Coaching i4.0**  
Suportar a integração do investimento tecnológico, capacitar as organizações e facilitar a transformação organizacional
- 9 Gestão de Risco de Inovação**  
Desenvolver uma infra-estrutura de suporte aos desafios da cibersegurança
- 10 Acesso ao Financiamento**  
Divulgar e facilitar o acesso a instrumentos e mecanismos de investimento e financiamento orientados a projetos no âmbito da i4.0
- 11 Financiamento e Transformação**  
Criar e adaptar os fundos e linhas de apoio à tipologia e diversidade de projetos no âmbito i4.0, para incentivar o “*scale-up*” e a transformação da digital

## Entidades Promotoras

