

Grelhas de Critérios de Avaliação

Critério a) - Grau de inovação ou diferenciação da ideia

Contexto:

“Inovação” corresponde, de acordo com a definição do Manual de Oslo (Eurostat; OCDE, 2005), à introdução de um produto (bem ou serviço) ou processo novo ou significativamente melhorado, de um novo método de marketing ou de um novo método organizacional na prática do negócio, na organização do trabalho ou nas relações externas da empresa.

Avaliação do Critério	Pontuação (1 a 3)
Se o promotor não responde ou não destaca qualquer tipo de inovação associada ao projeto, nem o valor acrescentado para os clientes e/ou utilizadores, a pontuação é	1
Se o promotor apenas identifica o tipo de inovação associada ao projecto, mas não é claro qual o valor acrescentado para os clientes e/ou utilizadores, a pontuação é	2
Se o promotor identifica claramente quer a(s) inovação(ões) associada(s) ao projeto, quer o valor acrescentado para os clientes e/ou utilizadores, a pontuação é	3

Critério b) - Resposta a necessidades de mercado

Contexto:

Ao querer abrir um negócio é importante prever e medir as necessidades e o potencial do mercado. Efetivamente, é importante prever o potencial de mercado para aproveitar as oportunidades de novos negócios, ou seja, quantos clientes estão dispostos a comprar o produto ou serviço e quanto estão dispostos a pagar por ele.

Para isso existem diversas estimativas que podem ser feitas através de pesquisas, previsões e métodos utilizados em várias ferramentas de marketing.

Avaliação do Critério	Pontuação (1 a 3)
Se o promotor não responde ou não identifica as necessidades de mercado que pretende satisfazer, a pontuação é	1
Se o promotor identifica de forma pouco estruturada as soluções propostas face às necessidades de mercado que pretende satisfazer, a pontuação é	2
Se o promotor identifica e propõe soluções bem fundamentadas e de forma estruturada, face às necessidades de mercado que pretende satisfazer, a pontuação é	3

Critério c) - Impacto na região de desenvolvimento do projeto

Contexto:

As ações e os investimentos integrantes do projeto devem situar-se nas regiões menos desenvolvidas NUTS II, Norte, Centro e Alentejo ou NUT II – Lisboa, admitindo-se a realização de investimentos fora das mesmas, desde que satisfaçam as necessidades dos consumidores locais e beneficiem a economia daquelas regiões.

Avaliação do Critério	Pontuação (1 a 3)
Se o promotor não responde ou não identifica os destinatários do seu produto ou serviço nem fundamenta os benefícios do investimento para a economia nas regiões de desenvolvimento do projeto, a pontuação é	1
Se o promotor apenas identifica os destinatários do seu produto ou serviço ou apenas fundamenta os benefícios do investimento para a economia nas regiões de desenvolvimento do projeto, a pontuação é	2
Se o promotor identifica os destinatários do seu produto ou serviço e fundamenta claramente os benefícios do investimento para a economia nas regiões de desenvolvimento do projeto, a pontuação é	3

Critério d) - Potencial de valorização económica e escalabilidade

Contexto:

O modelo de negócios de uma *startup* deve considerar que a empresa criará valor para os clientes e acima de tudo, que o negócio será passível de repetição e escalonamento.

A escalabilidade está diretamente relacionada com a capacidade do negócio responder a um número crescente de clientes, sem aumentar os seus custos fixos.

Assim, para ter uma ideia escalável é necessário avaliar se para o seu desenvolvimento (crescimento) será necessário algum investimento de capital financeiro e/ou humano na mesma proporção.

Avaliação do Critério	Pontuação (1 a 3)
Se o promotor não responde ou não identifica criação de valor para empresa, nem identifica a forma de acelerar o seu desenvolvimento e de forma rápida, a pontuação é	1
Se o promotor apenas identifica criação de valor para empresa, ou apenas identifica a forma de acelerar o desenvolvimento e de forma rápida, a pontuação é	2
Se o promotor identifica criação de valor para empresa e fundamenta claramente a forma de acelerar o seu crescimento e de forma rápida, a pontuação é	3

Critério e) - Plano de trabalho com definição das actividades a desenvolver e das etapas críticas

Contexto:

Um plano de trabalho é um instrumento que define de forma cronológica um conjunto de objetivos tangíveis e atividades consideradas relevantes visando a execução do projecto. Esta espécie de guia de forma ordenada e sistematizada deve interrelacionar os recursos humanos, financeiros, materiais e tecnológicos.

Avaliação do Critério	Pontuação (1 a 3)
Se o promotor não responde ou não identifica as atividades inerentes a cada uma das fases de desenvolvimento do projeto nem estabelece os processos para a sua execução, a pontuação é	1
Se o promotor apenas identifica as atividades inerentes a cada uma das fases de desenvolvimento do projeto, mas não estabelece os processos para a sua execução, a pontuação é	2
Se o promotor identifica claramente as atividades inerentes a cada uma das fases de desenvolvimento do projeto e estabelece os processos para a sua execução, a pontuação é	3

Critério f) – Adequação das competências da equipa de promotores às necessidades do projeto

Contexto:

O trabalho em equipa permite uma maior complementaridade de competências que um empreendedor, isoladamente, muito dificilmente consegue colmatar, proporcionando, por outro lado, o enriquecimento do projeto com outras perspectivas e a partilha de risco reunindo elementos com competência em gestão, em marketing e nas áreas tecnológicas chave para o projeto.

Avaliação do Critério	Pontuação (1 a 3)
Se o promotor não responde ou não identifica as diferentes competências da equipa associada ao projeto, a pontuação é	1
Se o promotor apenas identifica as competências da equipa associada ao projeto, mas não estabelece a sua adequação às necessidades do mesmo, a pontuação é	2
Se o promotor identifica claramente as competências da equipa associada ao projeto e estabelece a sua adequação às necessidades do mesmo, nas vertentes de gestão, marketing e áreas tecnológicas chave para o projeto, a pontuação é	3