



**Os European Enterprise Promotion Awards (EEPA)** têm por objetivo identificar e reconhecer promotores de empresas e do empreendedorismo de maior sucesso em toda a Europa, divulgar exemplos de melhores políticas e práticas de empreendedorismo, sensibilizar para a mais-valia do empreendedorismo e incentivar e inspirar potenciais empreendedores.

Existem seis categorias:

- **Promoção do espírito de empreendedorismo**  
Reconhece as iniciativas a nível nacional, regional ou local que promovem o espírito de empreendedorismo, especialmente entre os jovens e as mulheres.
- **Investimento nas competências de empreendedorismo**  
Reconhece iniciativas em nível nacional, regional ou local que melhoram o empreendedorismo, a gestão e as habilidades dos colaboradores.
- **Apoio à transição digital**  
Reconhece iniciativas que apoiam a transição digital de empresas que lhes permitam desenvolver, comercializar e utilizar tecnologias digitais, produtos e serviços de qualquer tipo.
- **Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Apoio à Internacionalização das Empresas**  
Reconhece políticas e iniciativas inovadoras a nível nacional, regional ou local, que tornam a Europa o local mais atrativo para lançar, gerir e expandir uma empresa no mercado único, simplificar os procedimentos legislativos e administrativos para as empresas e implementar o princípio "Pensar Pequeno Primeiro" a favor das pequenas e médias empresas.
- **Apoio à transição sustentável**  
Reconhece políticas e iniciativas a nível nacional, regional ou local que apoiam a transição sustentável e aspetos ambientais como a economia circular, a neutralidade climática, as energias limpas, a eficiência na utilização dos recursos ou a biodiversidade, através, por exemplo, do desenvolvimento de competências sustentáveis e do estabelecimento de parcerias, bem como do financiamento.

