

## IAPMEI lança 12ª edição dos European Enterprise Promotion Awards

### Promover o empreendedorismo e o espírito empresarial

O IAPMEI, em parceria com a Comissão Europeia, lança mais uma edição dos Prémios Europeus de Promoção Empresarial (European Enterprise Promotion Awards), uma competição que tem como objetivo reconhecer e dar visibilidade a boas práticas de promoção da iniciativa empresarial na Europa.

Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial, lançados em 2005, visam identificar e reconhecer atividades de sucesso que apoiem e estimulem a iniciativa empresarial, dando particular ênfase ao papel do sector público a nível local, regional e nacional, no criar de condições que estimulem projetos indutores de mais desenvolvimento empresarial, de mais empreendedorismo.

Portugal encontra-se no conjunto dos 31 países participantes com mais galardões recebidos da Comissão Europeia, reconhecimento do papel que as entidades públicas e privadas representam na demonstração que iniciativas de sucesso revestem para mais riqueza económica e social, com impacto aduzido para os respetivos projetos e promotores (<https://www.youtube.com/watch?v=L-9k14CuM7Q>)

Aos EEPA 2018 podem candidatar-se projetos, ou outras iniciativas em curso há pelo menos dois anos, ou recentemente concluídas, desenvolvidas por entidade pública ou por entidade privada com envolvimento de uma entidade pública. Podem candidatar-se projetos financiados por fundos comunitários, ou fundos estruturais.

Existem seis categorias a concurso:

1. Promoção do espírito de empreendedorismo
2. Investimento nas competências de empreendedorismo
3. Desenvolvimento do ambiente empresarial
4. Apoio à internacionalização das empresas
5. Apoiar o desenvolvimento de mercados ecológicos e a eficiência dos recursos
6. Empreendedorismo responsável e inclusivo

A fase nacional para submissão de candidaturas decorre até ao próximo dia 9 de abril.

#### Sobre o IAPMEI:

O IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP é uma agência pública a quem cumpre promover a competitividade e o crescimento empresarial, assegurar o apoio à conceção, execução e avaliação de políticas dirigidas à atividade empresarial, visando o reforço da inovação, do empreendedorismo e do investimento nas empresas que exerçam a sua atividade nas áreas sob tutela do Ministério da Economia, designadamente das empresas de pequena e média dimensão, com exceção do setor do turismo.