



European
Enterprise Promotion
Awards

Fase Nacional

Proyectos por categoria



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 1:

Promoção do espírito de empreendedorismo



European
Enterprise Promotion
Awards

ARTBEERFEST CAMINHA

Octávio & Giestal, Lda. *em parceria com* Município de Caminha

ArtBeerFest Caminha, Festival Internacional de Cerveja Artesanal e Mestres Cervejeiros, que referem ser pioneiro deste movimento global mediático, vai para a sua 4ª edição. Considerada a "Meca" desta temática, foi consolidando também o seu lugar no eclético panorama europeu. Destino de referência e peregrinação dos melhores cervejeiros mundiais, tornou-se na plataforma de promoção e visibilidade do empreendedorismo cervejeiro internacionalmente, mais referem.

Recebendo em cada edição mais de 40.000 visitantes, é um dos mais atractivos, divertidos e inovadores festivais de rua do País. O evento permitiu ainda estabelecer protocolos com vários festivais internacionais.



European
Enterprise Promotion
Awards

BETA-I

Beta-i - Associação para a Promoção da Inovação e do Empreendedorismo

A Beta-i tem por missão promover a inovação e o empreendedorismo, através de 4 eixos: • Criar e dinamizar uma cultura e rede de empreendedorismo e inovação através dos nossos eventos e programas europeus; • Acelerar startups com ambição global e facilitar o acesso a investimento, via Lisbon Challenge e Beta-start; • Criar espaços, serviços e produtos focados no empreendedor; • Promover a inovação e empreendedorismo dentro das grandes organizações, através da Beta-innovation.

A Beta-i é uma organização criada em 2010 por empreendedores, para empreendedores. No âmbito dos seus programas, a Beta-i já recebeu mais de 3.500 ideias e acelerou mais de 700 startups.



DNA CASCAIS ESCOLAS EMPREENDEDORAS

Agência DNA Cascais - Empreendedorismo e Comércio *em parceria com* Câmara Municipal de Cascais

European
Enterprise Promotion
Awards

A iniciativa DNA Cascais Escolas Empreendedoras visa a formação dos estudantes das escolas do município de Cascais, fornecendo-lhes ferramentas pessoais e profissionais através da realização de projetos empreendedores, que levem a que os participantes tenham um futuro pessoal e profissional recheado de sucessos.

A educação, a igualdade e desenvolvimento social, levados às escolas em nome do empreendedorismo, deram, ao longo destas já 10 edições do Projeto, oportunidade a mais de 18.000 estudantes de fazerem parte destas jornadas para um futuro melhor.



DOURO MEMORIES – AREGOS COSMETICS SPA

Douro Legacies, Lda. *em parceria com* Câmara Municipal de Resende

European
Enterprise Promotion
Awards

A Douro Legacies, Lda, através do projeto Douro Memories – Aregos Cosmetics SPA, recuperou a fórmula tradicional do secular “sabonete Aregos” e estendeu a linha “Aregos”, através de dois novos produtos dermocosméticos: um creme corporal e um gel de banho, incorporando as propriedades medicinais das águas “milagrosas” das Caldas de Aregos, indicadas para o tratamento de doenças da pele.

Para isso, referem, criou um moderno conceito de design, produção, rotulagem e distribuição de uma linha dermocosmética, única na região do Douro.



European
Enterprise Promotion
Awards

É DESDE CEDO... QUE SE É EMPREENDEDOR – PROJETO EMPREENDEDOR

Real Colégio de Portugal

O Projeto consiste numa proposta para o desenvolvimento de ações empreendedoras ao nível dos alunos do 1º Ciclo ao Ensino Secundário, com caráter educativo e formativo estrutural.

Pretende contribuir para um trabalho contínuo, desenvolver o espírito empreendedor, criar ambientes em que os alunos possam exercitar a sua capacidade de imaginar as mudanças, por forma a desenvolver, desde muito cedo, a sua capacidade de iniciativa, criatividade, autoconfiança, liderança, trabalho em equipa, responsabilidade e sentido cívico em tudo o que irão empreender na sua vida.



European
Enterprise Promotion
Awards

EMPREENDER PARA VENCER

Incubcenter, Lda.

O projeto “Empreender para Vencer” consubstancia-se no desenvolvimento de atividades conjuntas da Incubcenter, Lda, da Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo, do Gabinete de Apoio ao Empreendedor da União de Freguesias de Oeiras, São Julião da Barra, Paço de Arcos e Caxias e da Oeiras Invest.

Da combinação das diferentes valências destas organizações e otimizando recursos humanos e financeiros tem resultado acentuada dinâmica cujo alicerce dominante é o empreendedorismo empresarial e social.



European
Enterprise Promotion
Awards

GABINETE PARA O EMPREGO, EMPREENDEDORISMO E LIGAÇÃO ÀS EMPRESAS (G3E)

Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)

O G3E tem como missão a promoção do empreendedorismo e da empregabilidade entre os estudantes e antigos alunos, apoiando quer projetos de criação de empresas e do próprio emprego, quer a procura ativa de emprego, através do apoio à integração dos estudantes finalistas e dos recém-diplomados do IPCA no mercado de trabalho.

Referem que os resultados obtidos nos últimos 3 anos foram bastante positivos, nomeadamente através dos prémios alcançados no concurso nacional Poliemprende (3 prémios) e no avanço das ideias de negócio dos projetos que o G3E tem acompanhado (5 empresas), assim como nas marcas e patentes apresentadas para registo (4 pedidos de registo).



European
Enterprise Promotion
Awards

INOVA STARTUP PROENÇA, INCUBADORA DE EMPRESAS

Município de Proença-a-Nova

A INOVA Startup Proença é uma incubadora de empresas de 3ª geração ao serviço de empresários e empreendedores da região, que estejam, preferencialmente vocacionados para áreas de atividade económica em agricultura, agroindústria, floresta, pecuária e turismo.

Neste período, foram estabelecidas mais de uma dezena de parcerias, organizadas diversas iniciativas que têm como público preferencial jovens empreendedores, visitas a incubadoras e entidades, colocados em contacto empreendedores, mentores, empresários, etc. Foram recebidas cerca de 30 ideias de negócio, algumas das quais já conhecem implantação física. A maior parte dos empreendedores são jovens com formação superior e maioritariamente do sexo feminino.



European
Enterprise Promotion
Awards

O EMPREENDEDORISMO E O FUTURO

Colégio de Alfragide

O Empreendedorismo e o Futuro é uma iniciativa promovida no Colégio de Alfragide, através da qual pretendem promover um espírito dinâmico, criativo e conducente a uma atitude pró-ativa das crianças, estando compreendidos diversos eventos e atividades, nas quais participam os alunos do 1.º e 2.º Ciclos.

Desde a criação de empresas e criação de produtos no âmbito do Atelier Empreender Criança, os alunos participam em concursos como o INOVA ou o Portugal Sou Eu. Participam igualmente num projeto transversal ao 4.º ano e 2.º Ciclo que se denomina Projeto Quero Ser Cientista, em que os alunos têm a oportunidade de, em ambiente de laboratório, pesquisarem e encontrarem respostas às suas dúvidas e curiosidade.



European
Enterprise Promotion
Awards

PROGRAMA DE INCENTIVO A ARRENDAMENTO COMERCIAL JOVEM - PORTA ABERTA

Município de Pombal

O Programa de Incentivo ao Arrendamento Comercial a Jovens na Zona Histórica (Porta Aberta) surge da necessidade de revitalizar e dinamizar o centro histórico de Pombal, criando condições apelativas e competitivas para a instalação de novos negócios em espaços comerciais inativos e, conseqüentemente, gerando novas dinâmicas de centralidade, de valorização do território, de promoção dos produtos locais e de criação de emprego, através da atração de mais visitantes e de novos investidores.

Decorreram cinco fases para a apresentação de candidaturas, foram recebidas dezasseis pretensões e implementadas oito ideias de negócio. Atualmente, estão em funcionamento três lojas Porta Aberta que integram cinco ideias de negócio, sendo que três libertaram o espaço e deixaram de integrar o programa, continuando de forma autónoma.



European
Enterprise Promotion
Awards

ROLLPRO

AEZUFF - Agrupamento de Escolas da Zona Urbana da Figueira da Foz

RollPro é um projeto pedagógico que pretende estimular a comunidade educativa, sobretudo os alunos, no combate das doenças de pele provocadas pela exposição excessiva ao sol. Este aplicador de protetor solar em roll on pode ser recarregável, permitindo que o cliente selecione a marca e o fator de proteção solar. Os protótipos em estudo são compostos pelo «All RollPro», «Pocket RollPro» e «Beach RollPro», com capacidade de produto que varia entre os 50 e os 100 ml.

O Projeto representou a AEZUFF nas fases municipal e intermunicipal do “Concurso de Ideias de Negócio”, tendo saído vencedor de ambas. Perspetivando a implementação prática do RollPro, foram contactadas algumas marcas de protetor solar.



European
Enterprise Promotion
Awards

STARTPOINT

LIFTOFF – Gabinete do Empreendedor da Associação Académica da Universidade do Minho

A StartPoint é um espaço de múltiplas atividades, na qual os participantes podem contar com orientação e desenvolvimento pessoal e profissional, com a presença de entidades com processos de recrutamento em curso e de apoio técnico/identificação de sistemas de apoio e incentivo ao desenvolvimento de ideias de negócio, espaços de aceleração de start ups e muito mais.

As quatro edições já realizadas, bem como a sua versão Ignition, mostraram sucesso, conseguindo unir num único espaço várias oportunidades ligadas ao empreendedorismo quer por meio do fomento do espírito empreendedor através das atividades paralelas, quer por meio das entidades de apoio presentes e do networking estimulado. A atividade apresentou 19100 participantes e 358 entidades em stand.



European
Enterprise Promotion
Awards

THE NEXT BIG IDEA

The Next Big Idea

Referem ser o principal produtor de conteúdo audiovisual sobre empreendedorismo, inovação e criatividade: “a startup que ajuda as startups a fazerem crescer o seu negócio...mediante o poder de uma boa história! A tua ideia compete com mais de 30 mil outras novas ideias – tantas quantas as novas empresas que são criadas, actualmente, em Portugal”.

Produziram mais de 1000 conteúdos audiovisuais, dos quais mais de 300 são episódios para televisão na SIC Notícias e SIC Internacional. Mais referem ser o único programa diário de televisão sobre novos negócios e novas ideias, com presença nas principais plataformas digitais onde criam conteúdos e relações. A base de dados conta com mais de 3000 contactos onde se encontram *startups*, universidades, incubadoras, iniciativas de promoção, entre outros.



European
Enterprise Promotion
Awards

VIVEIRO DE EMPRESAS EM AMBIENTE ESCOLAR

Município de Vila Nova da Barquinha

Referem que a Escola de Vila Nova da Barquinha é a primeira do país a ter um Viveiro de Empresas, tendo por objetivo desafiar os alunos do ensino básico a pensar e criar empresas, com acompanhamento por docentes qualificados.

No início do ano letivo de 2014/2015, cerca de 80 jovens criaram os seus próprios negócios, obtendo um patamar de impacto na região, sendo os seus produtos colocados à venda no mercado, festas, atividades nas escolas, feiras, entre outros. No ano letivo 2015/2016, o número de empreendedores duplicou, com incidência em projetos ao nível da ciência experimental. O Projeto foi premiado pela Rádio Antena Livre e pelo Jornal de Abrantes como prémio Educação.



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 2:

Investimento nas competências empreendedoras



European
Enterprise Promotion
Awards

LITERACIA FINANCEIRA NAS ESCOLAS

Município da Póvoa de Varzim

Reconhecendo as vantagens dos programas de educação financeiras nas escolas, cuja importância consiste em preparar as gerações mais novas para a tomada de decisões financeiras ao longo da vida, particularmente no contexto das suas ações de empreendedorismo, e tendo em conta os Princípios da OCDE de 2005 Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness, a Câmara Municipal da Póvoa de Varzim em parceria com o Banco Português de Investimento, desenvolveu, junto dos diferentes núcleos da comunidade escolar do concelho, ações de literacia financeira, contribuindo para a preparação dos jovens para o mundo do trabalho e do empreendedorismo.

O Projeto foi implementado em 6 Escolas do Ensino Básico e Secundário do concelho, contemplando 17 turmas, num total de 827 alunos.



European
Enterprise Promotion
Awards

PREPARAR O AMANHÃ

Escola Profissional de Desenvolvimento Rural de Alter do Chão

Esta é a aposta da EPDRAC para os seus alunos, aliando à formação académica uma vertente prática, com constantes desafios e projetos, no sentido de preparar os jovens para o ingresso num mercado de trabalho cada vez mais exigente. Uma sólida formação conferirá uma maior desenvoltura perante os obstáculos que se poderão enfrentar. Jovens bem formados serão adultos mais capazes, referem.

Mais referem que as iniciativas desenvolvidas pela EPDRAC, a Formação em Contexto de Trabalho e as experiências proporcionadas aos alunos ao longo da formação garantem uma elevada taxa de empregabilidade em qualquer dos cursos.



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 3:

Desenvolvimento do ambiente empresarial



European
Enterprise Promotion
Awards

E-PATOLOGIA

Centro Hospitalar Cova da Beira, E.P.E.

O projeto de e-patologia, implementado pelo Centro Hospitalar Cova da Beira, utilizou o desenvolvimento tecnológico para ultrapassar barreiras físicas, geográficas e sobretudo a carência de médicos especialistas em Anatomia Patológica, possibilitando o acompanhamento à distância de algumas atividades médicas. Este método permite ultrapassar a dificuldade de mobilização de Anatomopatologistas, aumentando a equidade e o acesso a cuidados de saúde especializados, reduzindo tempos de espera na obtenção de diagnósticos e redução dos custos sociais e de saúde.

Entre 2012 e 2015 a demora média anual de diagnósticos foi reduzida de 16 para 7,6 dias. É ainda referido que a introdução da macroscopia nas atividades diárias dos técnicos do Laboratório de Anatomia Patológica do CHCB no processamento das amostras permitiu reduzir drasticamente o custo dos exames macroscópicos e histológicos. Pelo processamento de amostras convencional, o custo médio unitário destes exames situava-se nos 57,02€, reduzindo-se para 27,54€, representando uma poupança aproximada de 52%.



European
Enterprise Promotion
Awards

ESPOSENDE INOVA

GTI - Gestão, Tecnologia e Inovação, S.A. *em parceria com* Câmara Municipal de Esposende

Esposende Inova constitui um conjunto de eventos promovidos para o desenvolvimento das empresas da região e o potencial de inovação, com recurso a palcos de partilha de experiências e boas-práticas que potenciem a geração de novas ideias e oportunidades.

Englobou um conjunto de 6 eventos de cariz empresarial, num total de 615 participantes. O índice de satisfação médio da iniciativa aferido através de questionários de avaliação online foi de 92%. Foram divulgados na comunicação social alguns dos resultados da iniciativa, designadamente das conclusões do conhecimento produzido em prol do desenvolvimento das empresas da região e da importância da inovação para a competitividade.



European
Enterprise Promotion
Awards

GAAE – GABINETE DE APOIO À EMPRESA E AO EMPREENDEDOR

Município de Mirandela

O GAAE tem como missão promover o empreendedorismo, a criação de emprego e a captação de investimentos para o concelho, assumindo-se como plataforma de interface entre os empresários e os agentes locais e setoriais com influência na atividade económica e criando condições para um ambiente de negócios competitivo e para o crescimento sustentado do emprego local.

Das diversas atividades do GAAE, resultou a criação de 25 novas empresas, 197 pessoas colocadas em contratos de inserção profissional e 113 novos postos de trabalho criados.



European
Enterprise Promotion
Awards

GAIA +INVESTIMENTO, +EMPREGO

Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia

O programa «Apoio ao investimento e ao emprego» foi criado em 2014 com o objetivo de captar investimento para Vila Nova de Gaia, concedendo às empresas benefícios fiscais, como a isenção das taxas de licenciamento, a isenção das taxas de resíduos sólidos e de derrama ou a isenção parcial das taxas de publicidade.

Tem permitido captar vários milhões de euros e criou dezenas de postos de trabalho, contribuindo para o decréscimo do desemprego no concelho.



European
Enterprise Promotion
Awards

IDI&DNP - DISSEMINAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO PARA A ADOÇÃO DE METODOLOGIAS DE GESTÃO DE IDI E DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS

CEC - Câmara de Comércio e Indústria do Centro

O projeto IDI&DNP promovido pelo CEC – Câmara de Comércio e Indústria do Centro e pelo IPP – Instituto Politécnico de Portalegre visou a criação e o desenvolvimento empresarial favorável à realização de atividades de inovação de forma sistemática, regular e organizada, com base no conhecimento, através da partilha de experiências e suportada em ferramentas e metodologias robustas e amigáveis, ao serviço da melhoria da competitividade das empresas, especialmente as PME.

Referem que os resultados do projeto superaram as expectativas, dado que teve uma adesão superior ao previsto: 5218 empresas envolvidas.



European
Enterprise Promotion
Awards

NATURMINHO

ADERE Peneda-Gerês *em parceria com* Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, *com* Comunidade Intermunicipal do Cávado *e com* Comunidade Intermunicipal do Ave

O NaturMinho é um projeto de eficiência coletiva inspirado na visão de que o território do Minho reúne um conjunto de recursos regionais específicos (recursos e valores ambientais, património cultural, infraestruturas, capacidade empresarial, capital simbólico e identitário, entre outros) para se poder afirmar como um destino qualificado de Turismo de Natureza, tanto no contexto nacional como internacional, numa estratégia territorialmente diferenciada de desenvolvimento regional, assente na promoção económica dos seus recursos próprios.



European
Enterprise Promotion
Awards

PROGRAMA MUNICIPAL DE SIMPLIFICAÇÃO ADMINISTRATIVA – ODEMIRA SIMPLIFICA

Município de Odemira

O Odemira Simplifica tem como objetivo principal um Município mais justo, útil, informativo, aberto, responsável, célere, eficaz, eficiente, simples e atrativo na relação com o cliente, proporcionando o acesso em condições de igualdade à satisfação dos cidadãos face aos bens e serviços disponibilizados e contribuindo de forma inequívoca para a valorização do território e das pessoas.

Referem que o Município de Odemira é o primeiro município alentejano a ter um Projeto Municipal de Simplificação Administrativa. Em 6 anos foram trabalhadas 64 medidas e implementados 15 projetos de modernização administrativa.



European
Enterprise Promotion
Awards

PROGRAMA VISEU INVESTE

Município de Viseu (Câmara Municipal de Viseu)

O VISEU INVESTE é um programa voltado para o investimento e para o desenvolvimento empresarial, em parceria com os agentes relevantes da região, e através do qual têm sido realizadas intervenções nos domínios da assistência às empresas e do empreendedorismo, da atração de investimento, da fiscalidade municipal, do acesso a financiamento e da internacionalização.

Estão concretizados, ou em curso, cerca de 16 investimentos, para os quais já vigoram 3 contratos de apoios financeiros, estando os restantes em negociação. Estes 16 projetos envolvem um valor global de investimento superior a 109 milhões de euros e a criação de cerca de 500 postos de trabalho diretos. Pelo “Gabinete do Investidor” foram realizados mais de 397 atendimentos, 96% dos quais foram devidamente tratados ou encaminhados e apenas 4% permanecem em análise.



European
Enterprise Promotion
Awards

START IN ODIVELAS – INCUBADORA DE EMPRESAS

Câmara Municipal de Odivelas

A Start In Odivelas pretende proporcionar condições para que as Start Ups se possam preparar e fortalecer para o mercado e superar as barreiras existentes nos primeiros anos da sua atuação, a preços de instalação bastante reduzidos e num ambiente onde possam prosperar. Pretende ser um espaço privilegiado de promoção de empreendedorismo, de troca de sinergias, cujas ações de cooperação irão traduzir-se em políticas de desenvolvimento económico, que unem esforços e ações comuns para atingir resultados positivos, na promoção de empreendedorismo e de emprego.

As três fases de candidaturas contaram com a instalação de 19 empresas, que se traduziu na criação de 38 postos de trabalho e um investimento no concelho de cerca de €439.000.



European
Enterprise Promotion
Awards

VIA VERDE - APOIO AO EMPREENDEDORISMO

Câmara Municipal de Arcos de Valdevez

“Via Verde ao Empreendedor” pretende facilitar e reduzir o tempo de espera da análise dos processos administrativos relativos ao licenciamento/autorização de estabelecimentos de atividades económicas no Concelho.

Consiste na apreciação e decisão dos projetos com redução de 50%, relativamente aos prazos legais fixados e disponibilizar apoio personalizado tendo como objetivo prestar informações ou esclarecimentos.



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 4:

Apoio à internacionalização das empresas



European
Enterprise Promotion
Awards

SINTRA/PORTUGAL GLOBAL INVEST

Câmara Municipal de Sintra - Gabinete de Apoio Empresarial

A Câmara Municipal de Sintra, através do Gabinete de Apoio Empresarial – GAEM, abraça o apoio à internacionalização do tecido empresarial do 2º maior município do País. A partilha de espaços de exposição em feiras internacionais integrados no Sintra/Portugal Global Invest, precedidos de Seminários de Oportunidades de Negócio, tem mobilizado pequenas e médias empresas de Sintra, muitas, por esta via, já com exportações realizadas e outras em fase de ultimateção de parcerias comerciais no exterior.

Desde o início de 2014 até ao final de 2016, entre as Missões Empresariais concretizadas e previstas, totaliza 9 em mercados da Europa, África Médio Oriente e América do Norte.



European
Enterprise Promotion
Awards

Categoria 6:

Empreendedorismo responsável e inclusivo



European
Enterprise Promotion
Awards

CENTRO DE TREINO MUNICIPAL DE BOCCIA DE OAZ

Cerciaz - Centro de Recuperação de Crianças Deficientes e Inadaptadas de Oliveira de Azeméis, C.R.L.

Portugal é considerado uma potência mundial neste desporto, e nós queremos fazer parte desse grupo, referem. O Centro de Treino Municipal de Boccia, local de eleição ao treino, desporto de campeões para campeões, em que todos os indivíduos independentemente da sua condição física podem praticar, oferece excelentes efeitos terapêuticos em termos de estimulação intelectual e coordenação motora, proporciona também ótima oportunidade de convivência entre os atletas, sendo um elemento muito importante na sua integração na sociedade, mais é referido.



European
Enterprise Promotion
Awards

EMERGÊNCIA APP 112

Earthwnd,Lda

A app 112 foi desenhada para pessoas surdas, com deficiência e idosos.

Através de smartphone ou tablet, é possível pedir assistência de bombeiros, polícia, ambulância, drone ou entrar em contacto com os intérpretes de língua gestual portuguesa através de video-chamada para solicitar outro tipo de ajuda. Referem ser uma empresa que desempenha funções em mais de 900 redes e 224 países do mundo.



European
Enterprise Promotion
Awards

HURRY UP!

Junta de Freguesia de Paranhos

O concurso de ideias de empreendedorismo e inovação social Hurry UP! tem como objectivo potenciar a implementação de projectos sociais que tragam benefícios concretos à população e ao mesmo tempo ajudar e apoiar os seus promotores a encontrarem uma forma de ocupação sustentável. Pretende contribuir para atenuar dois problemas que a sociedade enfrenta, o apoio social aos mais necessitados e a empregabilidade jovem, com o intuito de encontrar novas respostas a problemas já existentes.

Como balanço da iniciativa, consideram que o desafio foi alcançado, tendo em conta a quantidade e qualidade dos projetos a concurso no decorrer das quatro edições, com mais de 50 projetos, um claro sinal da vontade e empenho dos mais jovens em conseguir um mundo verdadeiramente melhor.



PATIENT INNOVATION

Católica Lisbon School of Business and Economics

European
Enterprise Promotion
Awards

O Patient Innovation é uma plataforma e rede social online, multilingue, sem fins lucrativos e de livre acesso, onde doentes, cuidadores e colaboradores de qualquer doença podem partilhar, em comunidade, as soluções que desenvolveram com o objetivo de contornar um problema imposto por qualquer doença ou condição.

Referem que Portugal, Estados Unidos, Reino Unido, África do Sul e Austrália são os países que se destacam com mais publicações. A plataforma conta com mais de 500 soluções publicadas e curadas pela equipa médica do projecto.