



European  
Enterprise Promotion  
Awards

**Fase Nacional 2016**

**Proyectos vencedores por categoría**



European  
Enterprise Promotion  
Awards

Promoção do espírito de empreendedorismo

## IB - Agência para a Dinamização Económica, E.M.

A Startup Braga assume-se como um hub de inovação, *in partnership with Microsoft*, que promove programas de pré-aceleração, aceleração e incubação.

Orientada para as startups de base tecnológica, a Startup Braga apoia mais de 70 startups, das quais muitas têm tido projeção nos mercados internacionais.

Em dois anos ajudou à criação de mais de 200 postos de trabalho e reuniu mais de 7 milhões de investimento, de investidores privados e capitais de risco.

1º lugar na categoria

**Contacto:** Tiago Gomes Sequeira  
Diretor  
[info@startupbraga.com](mailto:info@startupbraga.com)  
[www.startupbraga.com](http://www.startupbraga.com)

## Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (FCUL)

O Tec Labs – Centro de Inovação da Faculdade de Ciências da ULisboa é um espaço de incubação de negócios e transferência de conhecimento na cidade de Lisboa, que há mais de 30 anos promove o empreendedorismo e a inovação junto de alunos, professores e investigadores das mais diversas áreas científicas e tecnológicas.

Ao longo deste período já passaram pelo Tec Labs mais de 70 organizações, que no seu conjunto geraram mais de 180 postos de trabalho e faturaram, nos últimos 10 anos, um total de 26 milhões de euros.

Para além da componente de incubação, o Tec Labs tem feito uma recente e forte aposta na promoção do empreendedorismo junto da comunidade científica através da criação de uma metodologia designada ScienceIN2Business®.

2º lugar na categoria

**Contacto:** Rita Tomé  
*Gestora de Comunicação e Imagem*  
[rita.tome@teclabs.pt](mailto:rita.tome@teclabs.pt)  
[www.teclabs.pt](http://www.teclabs.pt)



European  
Enterprise Promotion  
Awards

# Investimento nas competências empreendedoras

## AEP – Associação Empresarial de Portugal *em parceria com* IFD - Instituição Financeira de Desenvolvimento

O processo de Sucessão nas Empresas, nomeadamente as de base familiar, constitui-se como um dos - se não o maior - desafios das empresas e das famílias empresárias na sociedade contemporânea que, quando bem planeado e apoiado, contribui de forma muito significativa para a continuidade e crescimento da economia, referem.

Mais referem que a AEP integrou a sucessão nas empresas familiares como prioridade da sua agenda, tendo iniciado em 2010 um estudo aprofundado sobre esta temática, com o projeto Sucessão nas Empresas e com resultados concretizados em 2012 na publicação “O Livro Branco da Sucessão Empresarial”, oportunamente divulgada no Congresso Europeu da Sucessão Empresarial.

Desse trabalho resultou um diagnóstico muito concreto sobre a problemática em Portugal, bem como pistas para ações futuras. É esse o trabalho que se assumiu, de continuidade e perfeitamente sustentado, com o projeto “Laboratório da Sucessão Empresarial”.

1º lugar na categoria

**Contacto:** Céu Filipe  
Project Manager  
[mcfilipe@aeportugal.com](mailto:mcfilipe@aeportugal.com)  
[www.aeportugal.pt](http://www.aeportugal.pt)

**NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém** em parceria com **CIMLT - Comunidade Intermunicipal da Lezíria do Tejo**

O Sítio do Empreendedor é um programa regional, promovido pela Nersant e dinamizado por um conjunto de entidades em rede, que visa o fomento do empreendedorismo, o reforço das competências empreendedoras e o apoio à criação e consolidação de novas empresas no Ribatejo.

No âmbito da promoção das competências empreendedoras nas Escolas já participaram mais de 5.600 crianças e jovens desde o Ensino Básico ao Ensino Secundário e Profissional.

No âmbito da capacitação dos empreendedores e dos seus projectos foram acompanhados mais de 1.200 potenciais empreendedores o que resultou na criação de 277 empresas e 413 postos de trabalho.

2º lugar na categoria

**Contacto:** António Campos  
Presidente da Comissão Executiva  
[antonio.campos@nersant.pt](mailto:antonio.campos@nersant.pt)  
[www.nersant.pt](http://www.nersant.pt)

# Empreendedorismo para crianças dos 3 aos 12 anos: sonhar e concretizar



European  
Enterprise Promotion  
Awards

## Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Promoção da cultura empreendedora e desenvolvimento de “soft skills” em crianças dos 3 aos 12 anos, através de uma metodologia própria, que estimula a partilha de sonhos e ideias, que se transformam em projetos para a construção de um mundo melhor. É um desafio à criatividade e inovação, que faz da educação empreendedora um caminho partilhado para a concretização de sonhos.

Ao longo do tempo, o projeto tem permitido que um número crescente de crianças das diferentes escolas da região se encontrem, partilhem os seus sonhos e desenvolvam os seus projetos, sendo agentes na construção de mundos.

menção honrosa

**Contacto:** Lina Fonseca  
Coordenadora do Projeto  
[linafonseca@ese.ipvvc.pt](mailto:linafonseca@ese.ipvvc.pt)  
[www.ipvvc.pt](http://www.ipvvc.pt)





European  
Enterprise Promotion  
Awards

# Desenvolvimento do ambiente empresarial

## APB - Associação Portuguesa de Bancos *em parceria com IAPMEI* - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P. *e com Turismo de Portugal, I.P.*

O estatuto PME Líder é uma distinção anual que visa premiar o mérito das PME com os melhores desempenhos económico-financeiros e níveis de risco, atribuída pelo IAPMEI e, no caso das empresas do setor do turismo, pelo Turismo de Portugal, em parceria com a APB – Associação Portuguesa de Bancos e os principais Bancos a operar em Portugal. A sua atribuição reflete o reconhecimento público do sucesso de estratégias de crescimento e de liderança competitiva, e permite beneficiar de condições mais favoráveis no acesso a financiamento e a outros serviços especializados de suporte à gestão empresarial.

O sucesso desta iniciativa é visível na evolução expressiva que o número de empresas beneficiárias do estatuto registou desde a sua génese. Em apenas 8 anos, o número de empresas reconhecidas mais do que duplicou, passando de cerca de 3.000 empresas em 2008 para cerca de 7.300 em 2015.

Este crescimento é também notório na duplicação do número Bancos Parceiros que aderiram ao projeto desde o seu lançamento e que demonstra o forte reconhecimento que a iniciativa tem demonstrado junto do sistema financeiro. Mas esta evolução é sobretudo visível na qualidade e dinamismo dos indicadores de desempenho económico financeiros das empresas beneficiárias do programa, que as colocam muito acima da média nacional, com contributos relevantes para o emprego e a criação de valor nacional.

1º lugar na categoria

**Contacto:** João Tomaz  
Diretor-Adjunto  
[joao.tomaz@apb.pt](mailto:joao.tomaz@apb.pt)  
[www.apb.pt](http://www.apb.pt)

## IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.

A InvestBraga é o parceiro dos investidores, dos empresários e dos empreendedores na implementação dos seus projetos, trabalhando com a missão de colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, tendo como fio condutor a inovação e apostando claramente na credibilização do município de Braga enquanto parceiro de negócio junto de investidores nacionais e internacionais, para atrair mais e melhor emprego e investimento de valor acrescentado.

Em consonância com as necessidades dos investidores, foram reconvertidos 95 desempregados para as áreas da TIC, com fortes hipóteses de serem absorvidos pelo mercado. A estratégia +Indústria representa para o concelho um investimento, até 2020, de 374M€ e 2 mil postos de trabalho criados.

2º lugar na categoria

**Contacto:** Marcos Marques

*Diretor*

[geral@investbraga.com](mailto:geral@investbraga.com)

[www.investbraga.com](http://www.investbraga.com)

## SPMS - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde, E.P.E.

O Catálogo Público da Saúde tem como objetivo centralizar toda a informação relativa ao processo de compras públicas na saúde. Uma visão inovadora no que respeita à agregação de informação, uma vez que potencia a geração de informação com vista à aquisição centralizada de produtos e serviços com o objetivo de alcançar, a curto prazo, economias de escala nesta categoria.

Os últimos resultados apurados permitem verificar que a atividade das compras públicas da saúde, realizada na SPMS através do CPS, geraram, 94 M€ de poupança para o SNS; permitiu desenvolver mais de 70 Acordos Quadro com cerca de 200 cocontratantes nas várias áreas de atuação; 8.430 Contratos Públicos de Aprovisionamento celebrados, bem como a aquisição centralizada de medicamentos.

menção honrosa

**Contacto:** Manuela Rolim  
*Directora*  
[manuela.rolim@spms.min-saude.pt](mailto:manuela.rolim@spms.min-saude.pt)  
[www.spms.min-saude.pt](http://www.spms.min-saude.pt)

## Município de Vila Nova de Famalicão

O Famalicão Made IN é um projeto do Município de Vila Nova de Famalicão direcionado para a afirmação territorial do concelho na perspetiva económica. Tem como base de apoio e desenvolvimento o ADN empresarial do concelho e procura valorizar as empresas, facilitar a sua atividade e crescimento, atrair novos investidores para o território e estabelecer uma interligação estreita, permanente e construtiva entre as empresas, a autarquia e as instituições, particularmente as que estão ligadas ao ensino e à investigação.

Referem que nos últimos anos Vila Nova de Famalicão tem sido alvo de um vasto conjunto de novos investimentos empresariais e de ampliação e crescimento de muitos outros já sediados no concelho há vários anos. Acrescentam que a taxa de desemprego em Vila Nova de Famalicão é bastante inferior à média nacional, sendo também uma das que mais tem descido nos últimos anos na região.

menção honrosa

**Contacto:** Augusto Lima  
*Coordenador do Gabinete de Apoio ao Empreendedor "Espaço Made IN"*  
[augustolima@vilanovadefamalicao.org](mailto:augustolima@vilanovadefamalicao.org)  
[www.famalicaomadein.pt](http://www.famalicaomadein.pt)



European  
Enterprise Promotion  
Awards

Apoio à internacionalização das empresas

## Município Santa Maria da Feira

O Bizfeira pretende aproximar empresas e cidadãos de todo o mundo que desejem desenvolver contactos e negócios com empresas e cidadãos da Feira. Este Projeto de *business network* constitui um espaço de negócios colaborativo onde empresas e pessoas estabelecem uma rede de oportunidades, perspetivando a alavancagem da economia e atuando como ação promotora da competitividade empresarial do território.

A contínua qualificação do Projeto e a participação ativa de empresas, entidades públicas, câmaras de comércio e associações, entidades do sistema científico e instituições financeiras contribui para a manutenção e reforço do ecossistema empresarial e o crescente sucesso em termos de criação de riqueza, aumento de exportações e criação de novos e qualificados empregos.

1.º lugar na categoria

**Contacto:** Cláudia Gonçalves  
*Chefe do Gabinete de Desenvolvimento  
Económico e Empresarial*  
[claudia.goncalves@cm-feira.pt](mailto:claudia.goncalves@cm-feira.pt)  
[www.bizfeira.com](http://www.bizfeira.com)

## NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém *em parceria com CIMLT* - Comunidade Intermunicipal da Lezíria do Tejo

O Projeto ExportRibatejo é dinamizado há mais de 7 anos com o objetivo de reforçar a Região na área da internacionalização e ajudar as empresas nos seus processos de internacionalização e exportação, principalmente num período em que as mesmas procuram novos mercados, mas que sem o apoio correto/necessário, dificilmente o conseguiriam.

Para isso, referem, muito têm contribuído as respetivas ações de internacionalização e de marketing internacional (missões empresariais, ações promocionais com mostras de produtos e receção de delegações estrangeiras em eventos de promoção internacional da Região).

2º lugar na categoria

**Contacto:** António Campos  
*Presidente da Comissão Executiva*  
[antonio.campos@nersant.pt](mailto:antonio.campos@nersant.pt)  
[www.nersant.pt](http://www.nersant.pt)



# O Melhor de Portugal



European  
Enterprise Promotion  
Awards

**CAP – Confederação dos Agricultores de Portugal** *em parceria com* Eurodeputado Nuno Melo, *com* Embaixada de Portugal junto do reino da Bélgica *e com* AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

Referem que “O Melhor de Portugal” é a maior exposição de produtos agroalimentares Portugueses no BENELUX , que tem como objetivo principal promover a qualidade e a excelência dos produtos agroalimentares portugueses, nomeadamente os vinhos, queijos, enchidos, azeites, méis, frutas e produtos hortícolas, assim como possibilitar a realização de contactos entre produtores Portugueses e importadores Europeus, contribuindo para o aumento das exportações de Portugal para o mercado do centro da Europa.

Da primeira edição para a terceira, o número de produtores em exposição quase triplicou, o número de visitantes profissionais cresceu mais de 200% e o número de visitantes não profissionais aumentou 50%.

No seu conjunto, os produtores transportaram desde Portugal, na primeira edição do evento, cerca de 15.000 kg de produtos para o evento; na segunda edição este montante subiu para 30.000 kg e no ano transato atingiu-se 50.000 kg de produtos.

menção honrosa

**Contacto:** Duarte Mira  
*Representante Permanente em Bruxelas*  
[dmira@cap.pt](mailto:dmira@cap.pt)  
[www.cap.pt](http://www.cap.pt)



European  
Enterprise Promotion  
Awards

**Apoio ao desenvolvimento de mercados ecológicos e à eficiência dos recursos**

# PROVE – Promover e Vender



European  
Enterprise Promotion  
Awards

**ADREPES – Associação de Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal** *em parceria com Câmara Municipal de Palmela e com Câmara Municipal de Sesimbra*

A iniciativa PROVE pretende contribuir para o escoamento dos produtos locais, fomentando as relações de proximidade entre quem produz e quem consome, estabelecendo circuitos curtos de comercialização entre pequenos produtores agrícolas e consumidores, com recurso às TIC.

Referem que um dos impactos mais significativos do PROVE se verifica nos acréscimos de área de cultivo de hortícolas por um elevado número de pequenos produtores, acompanhado da introdução na exploração de uma grande diversificação de novas espécies e variedades. Mais indicam que os resultados maiores se fazem sentir sobretudo ao nível da elevação dos proveitos dos produtores com impacto no rendimento das famílias envolvidas e da garantia de escoamento dos seus produtos.

Atualmente o PROVE envolve cerca de 130 agricultores, 7000 consumidores e promove o escoamento semanal de 37 toneladas de frutas e legumes, distribuídos por 86 locais de entrega de norte a sul do país. O PROVE representa já um volume de negócios superior a 2.600.000 euros/ano correspondendo a cerca de 2.000 euros de receita média mensal por família de agricultores.

1º lugar na categoria

**Contacto:** Natália Henriques  
Coordenadora  
[natalia.henriques@adrepes.pt](mailto:natalia.henriques@adrepes.pt)  
[www.adrepes.pt](http://www.adrepes.pt)

# WIDER PROJECT - Green Growing of SMEs: Innovation and Development in the Energy Sector in the Mediterranean Area



European  
Enterprise Promotion  
Awards

## CRIA – Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia da Universidade do Algarve

O projeto WIDER visou o apoio à implementação de projetos inovadores e eco-inteligentes de PME das regiões parceiras, destinados à melhoria da autonomia e qualidade de vida da população idosa. O WIDER foi implementado no Algarve pelo CRIA, Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia da Universidade do Algarve e a parceria envolveu entidades de Itália, França, Grécia, Portugal, Eslovénia e Bósnia-Herzegovina.

As atividades do projeto incluíram workshops “cenários”, feiras de inovação transnacionais, encontros B2B e Vouchers de Inovação para o desenvolvimento de projetos inovadores. Os Vouchers de Inovação do WIDER possibilitaram a PME do Algarve desenvolverem produtos e/ou serviços inovadores e eco inteligentes destinados à população idosa, através de um financiamento atribuído a peritos internacionais contratados para o efeito.

Projeto financiado pelo programa de cooperação territorial Mediterrâneo (Programa MED).

2º lugar na categoria

**Contacto:** Hugo Barros  
Chefe de Divisão  
[hfbarros@ualg.pt](mailto:hfbarros@ualg.pt)  
[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

**ADERE Peneda-Gerês** *em parceria com* **Câmara Municipal de Melgaço**, *com* **Câmara Municipal de Arcos de Valdevez**, *com* **Câmara Municipal de Ponte da Barca**, *com* **Câmara Municipal de Terras de Bouro** *e com* **Câmara Municipal de Montalegre**

A Go2Nature é um Projeto de empreendedorismo e de gestão estratégica para o desenvolvimento e consolidação do território do Parque Nacional da Peneda-Gerês como um destino de Turismo de Natureza, que se baseou na rede local de produtos, serviços e atividades turísticas existentes, integrando a oferta dispersa e avulsa, organizando-a e promovendo-a sob a forma de pacote turístico e apresentando-se ao mercado/turistas como uma agência de turismo capacitada e especializada para o Parque Nacional - **“Go2Nature: your local experts”**.

Disponível o 1.º Catálogo de Viagens Go2Nature 2016.

menção honrosa

**Contacto:** Sónia Almeida  
*Administradora Delegada*  
[sonia.almeida@adere-pg.pt](mailto:sonia.almeida@adere-pg.pt)  
[www.go2nature.pt](http://www.go2nature.pt)



European  
Enterprise Promotion  
Awards

Empreendedorismo responsável e inclusivo

## SAOM – Serviços de Assistência Organizações de Maria *em parceria com IEFP* - Instituto do Emprego e Formação Profissional (Delegação Regional do Norte)

“Dar sentido à vida” é um Projecto de reintegração socioprofissional para pessoas em situação de sem-abrigo. Tem em conta a especificidade do fenómeno social, implementando estratégias de intervenção adequadas e dirigidas às necessidades reais das pessoas nesta condição. Através de metodologias formativas na área da restauração e hotelaria e de capacitação pessoal, promove uma visão inovadora e capacitadora de intervenção social onde os formandos são convidados a co-construir o seu próprio percurso numa lógica de desenvolvimento biopsicossocial que tem como desiderato final a autonomização da pessoa.

Foram concluídos 9 cursos de educação e formação de adultos com dupla certificação e 8 cursos de formação sem certificação académica, com um total de 280 beneficiários e 90% de empregabilidade dos formandos no primeiro mês após conclusão do estágio. A par da formação em contexto de sala, o Projeto promove um dispositivo de treino constante para os formandos em situações concretas de trabalho. Esta dinâmica articulada de aprendizagem e prestação de serviços no mercado é orientada e supervisionada pela equipa técnica e formativa do Projeto e tem permitido angariar fundos para responder a necessidades dos destinatários (próteses dentárias para os formandos e outro apoio em género ou económico). De realçar ainda, a abertura em 2014 do “Português de Gema” na freguesia da Sé, espaço de venda comercial de produtos gastronómicos, dinamizado por uma ex-formanda; desde 2011, criação de 14 postos de trabalho no SAOM e prevista para o verão a abertura do “Torreão Restaurante | Bar”.

1.º lugar na categoria

**Contacto:** Luísa Neves  
Coordenadora  
[luisa.neves@saom.pt](mailto:luisa.neves@saom.pt)  
[www.saom.pt](http://www.saom.pt)

## Escola Intercultural das Profissões e do Desporto da Amadora, E.M.

A inovação introduzida pelo trabalho desenvolvida na EIPDA no quadro do Metodologia de Capacitação Integrada de Adultos - MCIA ao nível, quer do apoio ao empreendedorismo, quer da colocação e acompanhamento em posto de trabalho revelou-se uma experiência de sucesso, seja pelo ecossistema de suporte criado, seja pelos serviços disponibilizados.

A taxa de integração em posto de trabalho assim como a taxa de criação de empresas superou largamente as metas traçadas, revelador do êxito da iniciativa. A proximidade no relacionamento com todos os intervenientes, a integração de diversos serviços, as parcerias estabelecidas e a qualidade das intervenções realizadas pelas equipas envolvidas foram aspetos nucleares decisivos para os resultados obtidos.

2º lugar na categoria

**Contactos:** Adelino Serras  
*Director-Geral*  
[adelino.serras@escolaintercultural.pt](mailto:adelino.serras@escolaintercultural.pt)  
[www.escolaintercultural.pt](http://www.escolaintercultural.pt)



# ColorADD, Inclusão pela cor nos Municípios da Área Metropolitana do Porto



European  
Enterprise Promotion  
Awards

## Área Metropolitana do Porto (AMP) *em parceria com* Miguel Neiva & Associados - Design Gráfico, Lda. (ColorADD)

A AMP aposta na promoção da inovação e do empreendedorismo social ao nível da gestão das políticas públicas. Nesse âmbito, identificou o sistema ColorADD (uma linguagem simples, intuitiva, universal e inclusiva e não discriminatória, para os daltónicos identificarem corretamente as cores), como um projeto inovador que importava disseminar no seu território, tendo estabelecido uma parceria para a sua implementação, com o objetivo de tornar a AMP a primeira região do mundo inclusiva pela cor.

No âmbito empresarial refira-se a divulgação de exemplos do impacto económico e social associados à utilização do Código ColorADD pelas empresas, medido pelo AVE (Advertisement Value Equivalency). Na área de Turismo, sector em grande crescimento na região, saliente-se o conjunto de sinaléticas, mapas e sistemas de orientação, que utilizam a cor para comunicar e que foram referenciadas com o Código ColorADD. No âmbito da Educação destacam-se 29 ações de sensibilização, com 2.700 participantes, nomeadamente, professores, auxiliares educativos, educadores, professores de ensino especial, professores bibliotecários, associações de pais, encarregados de educação e psicólogos de ação escolar, para o problema do daltonismo. Paralelamente 6.439 alunos foram alvo de rastreio do daltonismo na AMP.

menção honrosa

**Contactos:** Pedro Figueiredo  
*Chefe de Divisão*  
[pfigueiredo@amp.pt](mailto:pfigueiredo@amp.pt)  
[www.amp.pt](http://www.amp.pt)

Miguel Neiva  
*Sócio-Gerente*  
[coloradd@gmail.com](mailto:coloradd@gmail.com)