

Digit@l Tuesdays by IAPMEI

MARKETING DIGITAL

Entender e envolver o
consumidor na era digital

WEBINAR • 7 NOVEMBRO

PROGRAMA

- 15h00** Boas-vindas
Nuno Gonçalves, IAPMEI
- 15h10** Impulsionar o negócio na era digital
Vasco Marques, Web2Business
- 15h25** Entender o consumidor e influenciar as decisões de compra
Karla Menezes, Instituto Politécnico de Setúbal
- 15h40** Vender, contando histórias
Elizabete Agostinho, Oficina d'Estórias
- 16h00** Encerramento
José Vale, IAPMEI

